

## CALCULATION OF COST OF PRODUCTION FOR DETERMINING BASIC SELLING PRICES IN THE NEW FLEET CAROSERY COMPANY, MALANG

**Totok Mardianto**

Universitas Teknologi Surabaya

Email: [totokk.2015@gmail.com](mailto:totokk.2015@gmail.com)

### ABSTRACT

*Nowadays, the need for public transportation is very necessary. This is the reason that public transportation in Indonesia is increasing because the need for public transportation is very necessary for a country that is ready to develop, like Indonesia, which is currently developing its means of transportation. various vehicles that are very necessary, in this case the types of private vehicles that are ranked first or highest for domestic market demand. With the development of the times in Indonesia, various types of commercial vehicles have been able to become private vehicles. With the increasing demand for commercial vehicles to become private vehicles. Due to the increasing demand for vehicles, this has led to the development of the car body industry in our country. This situation results in competition between the car body industry, companies must carry out calculations or analyzes of the opinions they will obtain and the costs used to obtain these revenues. In this case, the placement of the cost of production plays a very important role. In the process of preparing the cost of production, it is necessary to pay attention that each component must be calculated correctly and the assignment is very precise, so that the reliability of the accuracy of the cost of production as cost information is not misleading and can be accounted for. Therefore, it is necessary to calculate the cost of production as a basis for determining the selling price for the New Armada Malang bodywork*

**Keywords:** *Cost of Goods Production, Basis for Determination, Selling Price*

### ABSTRAK

Dimasa sekarang ini kebutuhan akan transportasi umum sangatlah diperlukan . ini penyebabnya dalam hal terasportasi umum di Indonesia jadi meningkat karena kebutuhan akan alat transportasi umum sangat diperlukan oleh negara yang sedang berkembang seperti Indonesia yang sedang membangun dalam hal alat transportasi . berbagai kendaraan yang sangat diperlukan, dalam hal ini adalah jenis kendaraan pribadi yang masuk dalam ranking pertama atau tertinggi untuk permintaan pasar dalam negeri. Dengan adanya perkembangan jaman di negara kita sudah bisa megakibatkan perubahan macam – macam mobil untuk operasional perusahaan menjadi mobil yang bisa dipakaioleh keluarga . Karena makin lama makin bertambah banyak karoseri di negara kita, situasi tersebut akan menyebabkan timbulnya perusahaan karoseri yang sama dan terjadi saling mengunggulkan produk yang mereka punyai dengan produk kendaraan yang sama industri tersebut agar supaya melakukan kalkulasi atau menghitung ulang pendapatan yang akan diperoleh serta anggaran biaya yang sudah dikeluarkan untuk mendapatkan hasil dari kegiatan operasional tersebut. Di sini penghitungannya mengenai harga pokok proruksi komponennya memegang peran sangat penting. lalu kegiatan operasional dalam menghitung dan menggarap laporan harga pokok produksi perhitungan yang sangat akurat dan diperlukan bahwa setiab sub bab agar supaya dihitung sesuai perhitungan yang sangatlah pas sekali. agar supaya sesuai dengan dengan kenyataan yang sesuai kepada keabsahan harga pokok produksi untuk laporan biaya yang digunakan untuk penghitungan yang sangat tepat dan akurat. Sehingga kenyataannya dalam penghitungan harga pokok produksi utuk biaya pemprosesan barang baku menjadi barang jadi tidak salah dan bisa dipertanggung jawabkan. oleh sebab itu sanagt diperlukan kalkulasi harga pokok produksi untuk penghitungan harga jual sebagai dasar menentukan harga jual di industri karoseri New Armada di Malang

**Kata Kunci :** Harga Pokok Produksi , Penetapan penjualan dasar , Industri Karoseri

---

## PENDAHULUAN

Di masa sekarang ini, penentuan harga pokok produksi sifatnya sangatlah vital sekali , supaya industri bisa menetapkan harga pokok produksi harus betul serta sama beserta kesesuaian situasi industri , lalu industri ini akan bisa menetapkan klasifikasi anggaran secara pas , agar dapat tercapai sasaran target perusahaan, ialah memperoleh keuntungan yang ditargetkan. Agar supaya mendapatkan sesuatu ringkasan pelaporan yang sudah memenuhi syarat perlu adanya sistem akuntansi biaya yang tepat dan benar. untuk mengelola laporan transaksi yang sudah masuk ke perusahaan . Untuk management sebuah industri untuk semua macam – macam laporan , utamanya laporan harga pokok produksi ialah salah satu sangat penting serta sangat mengharuskan perhatian yang sangat serius dalam pelaksanaannya. ini disebabkan harga pokok produksi suatu. Unsur – unsur yang mempergunakan kebanyakan perolehan perusahaan Penjabaran perhitungan secara kuantitatif yang melukiskan efektifitas dan efisiensi yang melakukan proses pembuatan barang untuk salah satu kegiatan yang sangat penting bagi industri. Unsur – unsur selalu menyertai dan sangat penting dalam proses penetapan harga jual, keuntungan perusahaan serta penilaian persediaan.

Bersama seluruhnya pertimbangan tersebut diatas, lalu melalui penyusunan prosedur pengkalkulasian harga pokok produksi dibutuhkan bahwa setiap elemen harus dihitung dengan sangat teliti dan betul di taruh dengan benar, sehingga kenyataannya kepada kebenaran harga pokok produk sebagai laporan yang gamblang dan dapat dipercaya dan dipertanggung jawabkan . melalui pelaporan yang akurat dan benar penjabaran laporan keuangan dengan melalui cara teoritis sama pengharapan bisa membantu untuk industri Karoseri New Armada Malang di dalam menanggulangi permasalahan yang terdapat dalam penetapan harga pokok produksi sebelum dilaksanakan oleh pihak industri yang mengoperasikan kekeatan produksi atas dasar perpesanan serta penentuan harga pokok produksi yang seharusnya, perumusan masalah disa dijabarkan dalam penelitian ini adalah sesuai dengan hal ini : Apakah problem yang di rasakan oleh industri umumnya di dalam kalkulasi – kalkulasi ter bab anggaran – anggaran biaya yang ditanggung hatrga pokok produksi disa untuk dipergunakan untuk pengambil keputusan. Apakah pedoman – pedoman dasar penetapan harga pokok produksi industri baik secara teori maupun praktis bisa menuntun kejadian yang sebetulnya.

Dengan melalui akal yang sehat sungguh sanagt diperlukan bab – bab tersebut yang dijabarkan diatas , lalu bisa mengungkapkan melalui teoritis bersama harapan bisa membantu pihak industri karoseri New Armada Malang tersebut diatas untuk mengatasi problem yang ada ialah penetapan harga pokok produksi belum dilaksanakan sebagai mana mestinya yang dijalankan oleh industri yang berproduksi dengan dasar pesanan serta penentuan harga pokok produksi yang sebenar – benarnya . Sebab itu dengan akal yang sehat komponen harus dilihat dengan seksama untuk penghitungannya dengan baik dan betul lalu selanjutnya dilakukan “ kalkulasi harga pokok produksi untuk penetapan penjualan dasar di industri karoseri New Armada Malang “

---

**TINJAUAN PUSTAKA**

Dengan asumsi dasar bahwasanya argumen dapat di paparkan bahwa perumusan problem hal tersebut dapat dijelaskan bahwasannya juaan penelitian tersebut adalah sebagai berikut: Agar dapat menengetahui dan memperjelas langsung problem – problem bisa dihadapi sama industri umumnya di dalam kalkulasi masalah bab anggaran – anggaran yang ditetapkan harga pokok yang didapat untuk alat penetapan keputusan. Bisa berguna mempelajari dan menganalisa prinsip yang sangatlah pokok dalam penetapan. Agar bisa memahami dan mengamati bab – bab dasar penetapan harga pokok produksi perusahaan baik melalui bab- bab dasar penetapan harga pokok produksi industri tersebut baik melalui cara praktis maupun teori sesuai dengan kejadian yang sebetulnya. Agar bisa melaksanakan teori yang penulis dapatkan selama menimba ilmu di bangku perkuliahan degan penerapan praktek dalam masyarakat. Sehingga disa dibuktikan kesesungguhnya yang ada kaitannya sama permasalahannya tersebut. Supaya bisa memperjelas tentang lukisan dan pendapat – pendapat untuk industri tersebut biar digunakan untuk mempertimbangkan dalam hal mengatasi problem Untuk dapat memberikan gambaran dan masukan – masukan bagi perusahaan untuk dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengatsi permasalahan yang terdapat dalam perusahaan. Agar bisa memberi berita atau laporan tentang biaya dalam operasional perusahaan melalui cara mengkalkulasi dan pencatatan dann memilah milah setiap golongan mengenai biaya yang di keluarkan sehingga dapat menentukan tentang harga pokok produksi secara benar .

Peneliti memakai cara pengumpulan data melalui observasi dokumentasi , serta interview . Supaya menganalisa data yang telah di dapat bisa melalui analisis deskriptif kepada faktor – faktor yang menyangkut permasalahan yang ditanggung oleh perusahaan yaitu masalah proses produksi . untuk menganalisa tentang penetapan harga pokok produksi untuk sebagai alat pengambilan keputusan di perusahaan Karoseri New Armada Malang. Disitulah peneliti menganalisa dengan judul tersebut , mempergunakan teori sebagai berikut: Hubungan pemilah milahan mengenai biaya yang sama disub – sub kan menjadi: fungsi keuangan , fungsi produksi, fungsi administrasi dan umum dan fungsi pemasaran. Sama dengan fungsi – fungsi tersebut, lalu biaya bisa di pilah – pilah menjadi 4 bagia , yaitu : Biaya produksi ialah seluruh pengeluaran biaya yang berkaitan sama fungsi produksi atau proses produksi bahan baku diolah menjadi barang jadi . Sehingga biaya – biaya produksi bisa di golongankan sesuai dengan penggolongannya. Biaya bahan baku yaitu biaya yang di dapatkan dari pengolahan bahan baku yang diolah dan dipakai dalam pemrosesan pengolahan produk. Biaya tenaga kerja yaitu biaya atau ongkos yang diberikan kepada para karyawan atau tenaga kerja untuk lembur atau upah bulanan. Biaya overhead pabrik yaitu biaya produksi selain biaya bahan baku serta biaya tenaga kerja langsung, penyusutan serta amortisasi aktiva tetap pabrik , biaya reparasi serta pemeliharaan aktiva tetap pabrik, biaya air dan listrik , biaya reparasi , biaya overhead pabrik dan lain – lain.

Hubungan pengelompokan biaya sama dengan periode akuntansi dimana biaya akan dipikul dengan pengambilan keputusan . Sebelum pengelompokan biaya sama dengan periode akuntansi dimana biaya akan dibebankan, terlebih dahulu akan diulas pengelompokan pengeluaran . Pengelompokan pengeluaran adalah sebagai berikut: Pengeluaran modal ( capital expenditure ) ialah pengeluaran yang akan memberikan manfaat pada periode akuntansi yang akan datang. Untuk saat terjadinya biaya yang dikeluarkan tersebut bisa dikapitalisasikan untuk

harga pendapatan aktiva dan diperlakukan untuk biaya pada periode akuntansi yang mendapatkan manfaat nya. Pengeluaran pendapatan (revenue expenditure) pengeluaran ini yaitu pengeluaran yang akan mendapatkan manfaat hanya untuk periode akuntansi dimana pengeluaran terjadi: Umumnya bisa saat terjadinya biaya yang dikeluarkan langsung diperlakukan di dalam biaya atau tidak dimasukkan dalam penggolongan sebagai aktiva, seiring dengan semakin semakin sulitnya pengelompokan apakah biaya yang dikeluarkan terdapat dalam modal atau pengeluaran penghasilan. Untuk menganalisa permasalahan tersebut ada 3 faktor yang bisa dipertimbangkan. ialah faktor jumlah, faktor manfaat, faktor pertimbangan (judment management ).

Hubungan pengelompokan biaya sesuai sama objek uang di biayai dengan pengambilan keputusan. “ selama hubungan sama serta sesuai sama objek yang dibiayainya, maka biaya bisa dibagi menjadi 2 golongan: Biaya langsung yaitu biaya yang dapat terjadi dikarenakan sesuatu yang dilakukan yang membutuhkan biaya. Apabila ada sesuatu yang dibiayai tidak ada yang dikerjakan yang memerlukan biaya. Apabila ada yang dibiayai tidak ada , maka biaya langsung ini tidak mungkin terjadi. Biaya tak langsung yaitu biaya yang terjadi tidak hanya diakibatkan sebab sesuatu yang dibiayai. Untuk contoh yaitu biaya overhead pabrik dimana biaya itu merupakan biaya tidak langsung sama suatu produk. Pertalian ikatan pengelompokan biaya sama pengambilan keputusan.

Hubungan pengelompokan biaya sama pengambilan keputusan. “Di dalam penggolongan biaya yang dipergunakan untuk penetapan keputusan, lalu biaya bisa digolongkan: Biaya relevan yaitu biaya yang bisa mempengaruhi penetapan keputusan sebab biaya tersebut bisa dihitung di dalam pengambilan keputusan. Biaya tidak langsung yaitu biaya yang tidak bisa mempengaruhi penetapan keputusan, oleh sebab itu biaya tidak akan dikalkulasi di dalam proses penetapan keputusan.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang diperlukan didalam melaksanakan penelitian supaya menghasilkan pendapatan yang sama yang diinginkan ialah : Interview yaitu teknik pengumpulan data data melalui jalan menjalankan penelitian atau pengamatan aktivitas. Observasi yaitu cara pengelompokan data melalui menjalankan penelitian atau pengevaluasian aktivitas. Dokumeentasi yaitu cara pengelompokan data melalui menjalani pencatatan data – data dari dokumen – dokumen yang terdapat pada objek penelitian. Metode Deskriptif yaitu merupakan menjabarkan data yang diperoleh sebagai hasil penelitian. Melalui pemberian gambaran menurut sesungguhnya sesuai sama kenyataan yang ada pada waktu melaksanakan penelitian ke perusahaan.

Semua perusahaan yang bergerak di dalam sektor apapun. di dalam mendapatkan yang diharapkan pada suatu problem. setiap perusahaan yang menjalankan di bidang apapun, di dalam mendapatkan tujuannya selalu dihadapkan oleh suatu problem yang merupakan rintangan yang harus secepatnya diatasi. Kesuksesan di dalam menanggulangi permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan Karoseri New Armada Malang tersebut, lalu penulis mengurangi problem yang dihadapi ialah yang menyangkut hanya ke masalah yang dihadapi

yaitu proses produksi sebagai alat pengambilan keputusan. Time Schedule Setiap penelitian memerlukan persiapan dan perencanaan terlebih dahulu, baru lalu dilakukan sampai selesai, begitupun melalui penulisan ini yang mana mulai dari perencanaan, persiapan dan pelaksanaannya menghabiskan waktu sekitar 18 minggu melalui perincian sebagai berikut, yang melalui bisa dipantau pada dibawah ini : Personal dama pengurusan ijin 4 minggu, Pengumpulan data 4 minggu, Pengolahan data 5 minggu, Penyusunan laporan 5 minggu Total 18 minggu.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Melalui penetapan harga jual Dalam menetapkan harga pokok produksi, lalu pimpinan bisa mengira ngira bisa diperkirakan sampai dimana suatu permohonan harga bisa dipenuhi dan disamping itu pula bisa dijadikan dasar kebijaksanaan penjualan. Meskipun harga jual menggantungkan pada permintaan pasar, tetapi hal tersebut tidak menutup kemungkinan untuk perusahaan bisa menetapkan harga penjualan per produknya, itu sama dengan kebijaksanaan perusahaan. Sebagai landasan untuk menganalisa oleh perusahaan, berapa yang sharusnya harga produk yang akandijual di pasar.

Dipakai landasan untuk membahas persoalan – persoalan khusus, misalkan ialah dengan mengetahui produk yang sungguh menghasilkan laba lalu perusahaan bisa menambah baik total maupun mutu dari produk yang lebih menghasilkan tersebut, dan mengurangi produk yang kurang menguntungkan. Untuk dipakai alat perencanaan aktifitas yang akan dilakukan , misalkan produk yang akan diproduksi berapa banyak , berapa banyak bahan baku yang akan dipergunakan , dijual melalui harga berapa. lalu estimasi anggaran bahan baku , biaya tenaga kerja , sama biaya overhead yang akan dibiayakan. Untuk dipakai sepbagai pengetahuan efisiensi perusahaan . Sama mengetahui besarnya harga pokok , seorang pimpinan perusahaan bisa mengerti apakah perusahaan berjalan sama efisiensi atau tidak . Lalu pimpinan bisa mengambil kebijaksanaan lebih lanjut. Dipakai untuk dasar sebagai pengawasan serta pengendalian biaya melalui pengawasan yang baik, lalu disa didapatkan efisiensi serta efektifitas kerja yang optimal. Untuk alat sebagai penentuan kebijaksanaan dalam pemasaran hasil produksi . Sebagai pengetahuan produk apa yang didapatkan bisa terjual di pasaran atau tidak . Ataupun sama kata lain bagaimana keadaan pemasaran produk tersebut lancar atau tidak.

### **Hasil Produksi**

Pengertian hasil produksi yaitu apabila ditinjau lebih lanjut, lalu ternyata tidak hanya terbatas pada sebagaimana cara pemenuhan kebutuhan masyarakat akan barang serta jasa yang berguna untuk kehidupan manusia saja. Lebih dari itu, dimana tercakup di dalam arti produksi tadi adanya unsur pelayanan yang disamakan dengan keinginan konsumen . Dan arti produksi diatas disa disimpulkan bahwa produksi yaitu merupakan aktivitas atau usaha – usaha yang bertujuan mendapatkan barang atau jasa yang lebih berguna di didalam pemenuhan keperluan hidup manusia. Jika ditinjau dan sifatnya maka produksi bisa dibedakan dalam 2 macam, yaitu : Produksi Massa ialah produksi yang dilaksanakan secara terus terusan dan ajek tanpa memperhatikan atau dipengaruhi adanya pemesanan dari konsumen. Produksi satuan yaitu

produksi yang dilaksanakan secara terputus – putus atau tidak kontinyu, perusahaan akan memproduksi jika ada pemesanan. Produk utama yang dihasilkan oleh perusahaan Karoseri New Armada Malang yaitu kendaraan yang dimodifikasi dengan mempergunakan bahan – bahan yang berkualitas tinggi sama mempergunakan design khusus. Untuk lebih jelasnya hasil produksi yang dihasilkan oleh Perusahaan Karoseri New Armada Malang, bisa dilihat pada tabel dibawah ini

**HASIL PRODUKSI  
PERUSAHAAN KAROSERI NEW ARMADA MALANG**

| Jenis Kendaraan                                                     | Model Kendaraan                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Colt                                                                | Station , L-300 Hest back dan Kijang<br>Trooper , Hestback Super Jimmy                |
| Suzuki Katana Suzuki<br>Station Daihatsu Zebra<br>Super Carry Extra | ST 100<br><br>Mikrolet ,Romeo,Trooper , Oskar<br>Std Beta , Delta Romeo,<br><br>Delta |

### **Daerah Produksi**

Untuk seluruh perusahaan, pemasaran memegang peranan yang sngat penting. Dengan adanya evaluasi selera konsumen, akan bisa diketahui dasar melakukan pemasaran yang baik, ditunjang dengan fungsi – fungsi manajemen yang baik pula . Dimana bagian pemasaran dipegang oleh bagian penjualan serta bertanggung jawab terhadap pemasaran dan hasil produksinya . Untuk promosinya yang dianggap potensial maka disitulah pasarannya. Daerah pemasarannya adalah Malang, Surabaya, Kediri, Jember, denpasar, Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Banjarmasin.

### **Promosi Penjualan**

Perusahaan di dalam melaksanakan promosi penjualan melewati pengikutan pameran Show Room. Persaingan didalam dunia usaha serta bisnis, pesaing merupakan faktor yang harus diperhatikan sebabnya sama – sama menghasilkan produk yang sama. Pesaingnya antara lain Karoseri Langgeng, Karoseri Piala Mas, Karoseri Handayani, Karoseri Gajah Mada, Karoseri Kuda Terbang , Karoseri Malindo Karoseri Adi Putro, Karoseri Internasional, Karoseri Tugas Anda, Karoseri Gajah Mada.

### **Pembahasan**

Pengetahuan tentang rekap pembukuan dari Harga Pokok Produksi , dalam proses pengolahan data, perusahaan Karoseri New Armada Malang sudah melaksanakan standart akuntansi yang dapat dipahami dengan bebar . Untuk tahun busu sama yang dipakai dengan tahun kalender, ialah dipakai pada 1 Januari lalu selesai tanggal 31 Desember di tahun yang dilaksanakan. Lalu setiap tutup periode perusahaan Karoseri New Armada Malang memprogram laporan keuangan sma dengan Ikatan Akuntan Indonesia. Setelah ini akan ditampilkan laporan Harga Pokok Produksi yang digunakan dan selesai tanggal 31 Desember 2021 lalu sampai tanggal 31 Desember 2023, pada lembar dibawah ini: Lingkungan Produksi Untuk seluruh perusahaan , penjualan sangatlah menjadi ujung tombak yang sangat besar

peran penting sekali . sama dengan tersebut di dalamnya menganalisa keinginan konsumen , bisa dapat diketahui dasar melakukan penjualan yang bagus , didukung melalui fungsi – fungsi management yang bagus juga . Dimana bagian penjualan dipegang oleh bagian pemasaran dan bertanggungjawab langsung ke direksi yang bertugas di dalam penjualan dan hasil produksinya . Bagi instansi peduli dengan jenis produknya dimana ada tempat untuk menjual produk yang dianggap potensial , lalu disanalah pasarnya . Daerah penjualan adalah Banjarmasin, Solo, Semarang, Bandung, Jakarta, Denasar, Jember, Kediri, Surabaya, Malang. Promosi Penjualan Perusahaan di dalam melaksanakan promo penjualan melewati pameran Show room, Pesaing melalui dunia usaha sama bisnis pesaing merupakan faktor yang harus diperhatikan, sebabnya sama – sama menghasilkan produk yang sama. Pesaingnya yaitu Karoseri Adi Putro, Karoseri Malindo, Karoseri Langgeng, Karoseri Arto Moro, Karoseri Piala Mas, Karoseri Indonesia Jaya, Karoseri Internasioanl, Karoseri PodoJoyo, Karoseri Tanaking, Karoseri Tugas Anda, Karoseri Hamdayani, Karoseri Gajah Mada, Karoseri Kuda Terbang. Untuk seluruh perusahaan, pemasaran memegang peranan yang sangat penting. Bersama adanya evaluasi yang sangat penting. Dengan terdapatnya evaluasi selera konsumen, akan dapat diketahui dasar melakukan pemasaran yang baik. Dimana bagian pemasaran dipegang oleh bagian Penjualan. Berikut ini laporan penjualan Perusahaan New Armada Malang.

#### PERUSAHAAN KAROSERI NEW ARMADA LAPORAN HARGA POKOK PRODUKSI

Yang Berakhir 31 Desember 2021

|                                   |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|
| Persediaan awal bahan baku        | Rp 54.337.500,00         |
| Pembelian bahan baku              | Rp 161.572.887,00        |
| Biaya bahan baku                  | Rp 2.579.709,00          |
| Biaya penyusutan kendaraan        | Rp 5.875.000,00          |
| Biaya penyusutan mesin            | Rp 2.200.000,00          |
| Total biaya overhead pabrik       | Rp 265.020.962,50        |
|                                   | Rp 164.170.596,00        |
| Bahan baku yang tersedia          | Rp 218.508.096,00        |
| Persediaan akhir bahan baku       | ( Rp 40.950.000,00 )     |
| Bahan baku yang digunakan         | Rp 177.558.096,00        |
| Biaya tenaga kerja langsung       | Rp 102.068.500,00        |
| Biaya overhead pabrik             |                          |
| - Biaya tenaga kerja tak langsung | Rp 7.772.500,00          |
| - Biaya bahan penolong            | Rp 37.511.364,00         |
| - Biaya bahan bakar               | Rp 7.272.825,00          |
| - Biaya administrasi dan umum     | Rp 68.000.000,00         |
| - Biaya Listrik                   | Rp 2.152.500,00          |
| - Biaya pemeliharaan              | Rp 2.152.500,00          |
| - Biaya perleng perkakas kerja    | Rp 2.158.380,00          |
| - Biaya penjualan                 | Rp 3.675.000,00          |
| - Biaya penyusutan gedung         | Rp 9.500.000,00          |
| - Biaya penyusutan kendaraan      | Rp 4.750.000,00          |
| - Biaya penyusutan mesin          | Rp 8.875.000,00          |
| Total biaya overhead pabrik       | Rp 153.827.419,00        |
| <b>Harga pokok produksi</b>       | <b>Rp 433.454.015,00</b> |

Lampiran : 2

**Harga pokok produksi****Rp 540.448.002,00****TABEL 1**

**REKAPITULASI HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA POKOK PENJUALAN  
PERUSAHAAN KAROSERI “NEW ARMADA ” MALANG TAHUN 2018 , 2019 , 2020  
PERUSAHAAN KAROSERI NEW ARMADA LAPORAN HARGA POKOK  
PRODUKSI  
Yang Berakhir 31 Desember 2022**

| Keterangan                    | Tahun 2018     | Tahun 2019    | Tahun 2020     |
|-------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Persed awal bahan baku        | 54.337.500     | 70.087.500    | 65.087.500     |
| Biy pembelian & by bhn bku    | 164.170.596    | 176.443.039   | 167.334.039    |
| Bahan baku yang tersedia      | 218.508.096    | 246.530.539   | 232.421.539    |
| Persediaan akhir bahan baku   | ( 40.950.096,) | ( 59.062.500) | ( 59.062.500,) |
| Bahan baku yang digunakan     | 177.588.096    | 187.468.039   | 173.359.039    |
| Biaya tenaga kerja langsung   | 102.068.500    | 116.795.595   | 102.068.000    |
| Biaya overhead pabrik         | 153.827.419    | 183.848.858   | 265.020.962    |
| Harga pokok produksi          | 433.454.015    | 488.112.492   | 540.448.002    |
| Persediaan produk selesai     | 12.000.000     | 15.000.000    | 17.000.000     |
| Harga pok pro yg trsda dijual | 445.454.015    | 503.112.492   | 557.448.002    |
| Persediaan produk sls akhir   | ( 52.000.000)  | (61.000.000)  | (64.000.000)   |
| Harga pokok penjualan         | 393.454.015    | 442.000.000   | 493.000.000    |

Persediaan awal bahan baku                      Rp 70.087.500,00

Pembelian bahan baku                              Rp 173.778.192,00

Biaya bahan baku                                      Rp 2.664.847,50

Analisa perolehan penelitian Rp 176.443.039,50

Bahan baku yang tersedia                      Rp 246.530.539,00

Persediaan akhir bahan baku      (Rp 59.062.500,00 )

Bahan baku yang digunakan                  Rp 187.468.039,00

Biaya tenaga kerja langsung                      Rp 116.795.595,00

Biaya overhead pabrik

- Biaya tenaga kerja tak langsung              Rp 10.794.845,50

- Biaya bahan penolong                      Rp 105.000.000,00

- Biaya bahan bakar                              Rp 9.097.462,00

- Biaya administrasi dan umum                  Rp 14.500.000,00

- Biaya Listrik                                      Rp 3.047.050,00

- Biaya pemeliharaan                      Rp 10.500.000,00

- Biaya perlengkapan perkakas kerja Rp 2.042.250,00

- Biaya penjualan                              Rp 3.042.250,00

- Biaya penyusutan gedung              Rp 13.750.000,00

- Biaya penyusutan kendaraan Rp 8.875.000,00

- Biaya penyusutan mesin Rp 3.200.000,00

- Total biaya overhead pabrik Rp 183.848.858,00

**Harga pokok produksi****Rp 488.112.492,50**

Lampiran : 3

PERUSAHAAN KAROSERI NEW ARMADA LAPORAN HARGA POKOK PRODUKSI

Yang Berakhir 31 Desember 2023

---

|                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| Persediaan awal bahan baku          | Rp 65.087.500,00     |
| Pembelian bahan baku                | Rp 164.669.192,00    |
| Biaya bahan baku                    | Rp 2.664.847,50      |
|                                     | Rp167.334.039,50     |
| Bahan baku yang tersedia            | Rp 232.421.539,50    |
| Persediaan akhir bahan baku         | ( Rp 59.062.500,00 ) |
| Bahan baku yang digunakan           | Rp 173.359.039,50    |
| Biaya tenaga kerja langsung         | Rp 102.068.000,00    |
| Biaya overhead pabrik               |                      |
| - Biaya tenaga kerja tak langsung   | Rp 9.216.500,00      |
| - Biaya bahan penolong              | Rp115.000.000,00     |
| - Biaya bahan bakar                 | Rp 9.097.462,50      |
| - Biaya administrasi dan umum       | Rp 96.250.000,00     |
| - Biaya Listrik                     | Rp 2.047.500,00      |
| - Biaya pemeliharaan                | Rp 8.500.000,00      |
| - Biaya perlengkapan perkakas kerja | Rp 2.047.500,00      |
| - Biaya penjualan                   | Rp 1.042.250,00      |
| - Biaya penyusutan gedung           | Rp 13.750.000,00     |

Untuk mendapatkan alternatif penyelesaian masalah ini agar jika salah satu alternatif pemecahan persoalan hampir sesuai kenyataan sama kebetulan , maka dibutuhkan kegiatan – kegiatan yang persis pembuktiannya mengenai pemecahan persoalan yang ada , lalu dapat penulis dipersiapkan pembahasan berikut ini , analisa berikut ini

### 3.1 Cara penyelesaian masalah :

Untuk bab awal sebagai penyelesaian persoalan yang dimiliki oleh perusahaan, bisa dipaparkan beberapa pilihan penyelesaian persoalan, bisa dipaparkan beberapa pilihan penyelesaian persoalan yang terdapat di dalam perusahaan. Sama pemilihan persoalan yang bagus dan yang sangat menghasilkan keuntungan sebagai mengatasi persoalan yang dialami oleh perusahaan , ini bermaksud sebagai jangka pendek maupun tujuan jangka panjang.

3.1.1 Penggolongan biaya menurut kegunaan pokok perusahaan menetapkan harga pokok per unit masing- masing jenis barang . melalui tersedianya penggolongan biaya berdasarkan fungsi pokok perusahaan bisa menentukan harga pokok per satuan , dikarenakan biaya administrasi dan umum sama biaya penjualan yang pertama dimasukkan ke dalam perhitungan harga pokok produksi telah dikeluarkan

3.1.2. Pengelompokan biaya berlandaskan fungsi pokok perusahaan dtelah diikuti sama penentuan harga pokok produk per satuan sama melaksanakan penyaluran biaya produk terhadap masing – masing .

3.1.3 Pengelompokan baiya berlandaskan kegunaan pokok perusahaan di ikuti dengan penetapan harga pokok produk per satuan masing – masing jenis yang dilandaskan terhadap cara nilai jual relatif .

4. Metode – metode pemecahan masalah. Sebagai sama permasalahan yang terdapat di perusahaan, lalu akan diambil langkah – langkah pemecahannya yaitu sebagai berikut ini .

4.1 Dilakukan penggolongan biaya sesuai dengan pokok perusahaan . Supaya di dalam pergerakan usaha usaha – usaha bisa digolongkan biaya – biaya produksi ( biaya bahan baku , biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik ) serta non produksi ( biaya pajak , biaya bunga )

4.2 Melaksanakan penggolongan terhadap biaya – biaya yang menghasilkan penghitungan harga pokok produksi. Sama terdapat penggolongan biaya – biaya lalu sekarang dilaksanakan penggolongan biaya – biaya produksi.

4.3 Setelahnya adalah bisa ditetapkan suatu perhitungan harga jual ialah sama dengan mentotal harga pokok produksi sama biaya komersial , dijumlah juga sama prosentase keuntungan yang diinginkan dari harga pokok produksi .

5. Pendapatan penghasilan yang diinginkan .

Melalui tahapan – tahapan mengatasi permasalahan tersebut bisa didapatkan pendapatan yang sebgas – bagusnya juga diinginkan bisa mendapatkan pendapatan berikut ini :

- Melalui diketahuinya tingkat penurunan laba , lalu alternatif yang akan dilaksanakan yaitu sama jalan penurunan atau penekanan harga pokok produksi agar harga pokok penjualan dapat turun sehingga harga jual menurun diinginkan bisa dapat bersaing di pasaran .

- Pembebanan ongkos tenaga kerja disa dibebankan sama dengan ongkos – ongkos yang benar – benar dituntaskan sebagai pembiayaan tenaga kerja langsung di dalam proses produksi atau sama sama tarif yang sudah ditetapkan untuk biaya tenaga kerja langsung . Pembebanan biaya overhead pabrik disa dimengerti sama jelas biaya overhead pabrik sama diketahui sama terang sam ayang sudah ditetapkan .

- Ongkos yang dikeluarkan sebagai proses produksi terhadap suatu pesanan atau harga pokok produk bisa dihitung sama sesuai dan betul .

- Harga jual dari produk yang dihasilkan bisa sama tepat penempatannya , disebabkan perhitungan harga pokok produksinya telah bisa .

## KESIMPULAN

- Perusahaan Karoseri New Armada Malang yaitu adalah salah satu perusahaan yang beroperasi di bidang pemprosesan body atau badan kendaraan roda empat , umumnya jenis niaga , yang didirikan mulai tanggal 25 Februari 1980 dan perusahaan berbentuk perusahaan perorangan .

- Perusahaan Karoseri New Armada Malang tersebut melakukan struktur organisasi garis , ialah jabatan teratas dipegang oleh Direktur yang memiliki hak dan kewajiban melakukan kebijakan perintah yang harus dijalankan oleh karyawannya .

- Di saat ini ada problem yang dihadapi oleh perusahaan ialah belum benarnya untuk perhitungan harga pokok produksi pada setiap pesanan dimana nantinya dipakai untuk dasar menetapkan harga jual sehingga melalui kesalahan penentuan harga jual sehingga dengan penetapan kesalahan yang mengenai penetapan harga pokok produk lalu akan menjadikan besarnya total harga pokok produksi dari pesanan untuk konsumen bisa terlalu tinggi dari harga pasar pada umumnya .- Dalam menghadapi masalah tersebut pilihan pembahasan masalah yaitu mengadakan pemilahan antara biaya – biaya produksi dan non produksi , melakukan pengelompokan kepada biaya – biaya yang membentuk harga pokok produksi .

### Saran

- Di dalam mengkalkulasi harga pokok produksi dari masing – masing pemesanan perusahaan seharusnya mengadakan pemilahan diantara biaya produksi dengan biaya komersial .
- Di dalam pengendalian biaya produksi diharuskan melakukan pengelompokan bagi biaya – biaya produksi menjadi kelompok tiga yaitu biaya bahan baku , biaya tenaga kerja , biaya overhead pabrik .
- Perusahaan seharusnya meningkatkan pengawasan kepada biaya – biaya yang dikeluarkan kepada perusahaan di dalam rangka memproduksi pemesanan dari pemesan supaya dalam perhitungan harga pokok produksi tidak terlalu tinggi .
- Perusahaan seharusnya bisa mengadakan pengendalian kepada biaya – biaya komersial supaya didalam pembebanannya ke dalam perhitungan masing – masing pesanan tidak terlalu tinggi juga
- Seharusnya perusahaan bisa lebih meningkatkan kesejahteraan untuk karyawan maupun pekerjanya supaya bisa diharapkan bisa memberikan semangat untuk para karyawan agar bisa bekerja dengan sangat bertanggung jawab pada bidang pekerjaannya .

### DAFTAR PUSTAKA

- Martani Dwi (et all) , Masalah Akuntansi , Penerbit Jakarta LPFE – UI , 1984 Murdifing Haming & Mahfud Nurnajamuddin . Manajemen Produksi Modern , Penerbit Bumi Aksara , 2017
- Mulyadi, Akuntansi biaya (Penentuan Harga PokokProduksi ) Penerbit UPP STIM YKPM Yogyakarta , 2018
- Murdifing Haming & Mahfud Nurnajamuddin , Manajemen Produksi Modern , Penerbit Bumi Aksara , 2017
- Prof Dr Sukanto Reksohadiprojo M Com , Heidjrachman Ranupandojo , Drs Irawan , MBA (Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada Yogyakarta ) , PengantarEkonomi Perusahaan , Buku 2 Edisi 3 , Penerbit BPFE , Yogyakarta 2012
- Rizal Effendi , SE MSi , Accounting Principles (Prinsip – prinsip Akuntansi berbasis SAK ETAP ) edisi revisi , Penerbit Salemba Empat , Jakarta 2021
- Irham Fahmi , SE ,MSi , Manajemen Produksi dan Operasi , cetakan ke 3 tahun 2017 PenerbitAlfa Beta , 2017
- Surachmad Winarno Soepriyono , Akuntansi Biaya , (Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok ) Penerbit BPFE UGM , Edisi 3 Yogyakarta , 1983
- Surachmad Winarno , Pengantar Penelitian Ilmiah Bandung , Penerbit Tarsito , 1985Multimedia persada Manado , Jurnal EMBA , Vol 2 No.2 ,1151 – 1161
- Onchoke , NB dn Wanyoike , DM , (2016) .
- Pengaruh Praktik Pengendalian Persediaan pada kinerja\ pengadaan distributor agrokimia di Nakuru bagian tengah Kenya , Jurnal of Economic , Finance and Management Science ,Vol 4 , No 3 , 117 – 126
- Palandeng , O.E dan Karamoy , H (2015) Analisis penerapan sistem informasi akuntansi persediaan barang dagangan pada PT Hasjrat Abadi cabang Tendean , Jurnal Emba , Vol 3 ,No.2 , 438 – 447
- Rani R, dan Singhal , R (2014) , Need of accountinginformation System in present market scenario , Interntional Journal of Management and Social Sciences Reserch (IJMSSR), Vol 3 , No,6 , 27 – 32
- Sugiyono , (2014) , Memahami penelitian kualitatif, Bandung : CV Alfabeta
- Tamodia , Widya , (2013) , Evaluasi penerapan sistem pengendalian intern untuk persediaan barang dagangan pada PT Laris Manis Utamacabang Manado , Jurnal Emba , Vol 1 No.3 , 20 – 29
- Romney , BM dan Steinbart PJ (2014 ) Sistem informasi akuntansi (Kikin S , Nur Sagfira danNovita Puspasari , Penerjemah ) , (Ed Ke – 3 )Jakarta : Salemba Empat .
- Wijayanto , N dan Husein , M (2001) . SistemInformasi Akuntansi , Jakarta : Erlangga