# ARTKEL ILMIAH "MURAL DAN DESAIN LOGO SARI KEDELAI & SUSHI" Divisi KEWIRAUSAHAAN KKN UNTAG 2017

# Erma Yuliaty<sup>1</sup>, Dyah Rini Prihastuty<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

#### Abstract

This article contains the creation of mural and food products design made by KWU division. The purpose of this article is to improve product quality on the design of KWU division product output. This research is done by method. From this article can be concluded people interested in making sushi and soymilk products. So, the design created by KWU division is beneficial to improve products managed by the community.

#### **PENDAHULUAN**

Pada program kerja divisi KWU yakni, Sosialisasi pembuatan Sushi dan Susu Kedelai. Dan untuk menambah nilai estetika pembuatan Mural sebagai proker tambahan dari divisi KWU. Di daerah Putat Jaya tempat kelompok KKN UNTAG PJ 2 masyarakatkurang mengerti makanan dan minuman kekinian yang digandrungi oleh anak muda"ZAMAN NOW". Divisi KWU sebagai divisi kelompok KKN PJ 2, memberdayakan masyarakat sekitar daerah Putat Jaya untuk mengembangkan produk - produk kreatif dan unik. Sosialisasi terus dilaksanakan agar masvarakat mau dan berminat untuk berwirausaha.

#### **METODE**

Metode yang digunakan yaitu dengan secara langsung berkomunikasi dengan warga. Terbagi dalam 2 tahap:

- 1. Tahap Persiapan:
  - Mensurvei produk produk dagangan yang ada di masyarakat
  - Koordinasi dan kerjasama dengan pengurus kampung (Pak RT dan Pak RW setempat)
  - Mempersiapkan agenda yang dilakukan Divisi KWU untuk menarikb minat masyarakat berwirausaha
- 2. Tahap Pelaksanaan:
  - Sosialisasi pembuatan sushi, sari kedelai dengan kemasan unik dan menarik & mendesain Mural
  - Lomba membuat Sushi dan memperindah tembok RW 12 dengan Mural
  - Pembuatan Desain Logo Produk (sushi dan sari kedelai)

 Alat dan bahan yang digunakan untuk Sari Kedelai meliputi :Panci, Blender, Kain (buat saring), saringan santan, Kedelai, Air, Gula, Garam, Perisa Rasa, dan Botol Kemasan.

E-ISSN: 2655-9706

- Alat untuk membuat desain logo yang digunakan adalah aplikasi softtware "COREL DRAW"
- Alat dan bahan yang digunakan untuk Mural meliputi :Pilox, Cat minyak, Kuas, dan Lakban.
- Alat dan bahan yang digunakan untuk Sushi meliputi : Nori, Nasi, Minyak Wijen, Stik Kepiting, Wortel, Telor dadar, Mentimun, dan Mayones atau Saus Sambal (sesuai selera)

Seluruh kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 25 November 2017-selesai, sesuai dengan estimasi waktu. Yang bertempat di lingkungan Kupang Gunung Timur RW 6 & 12, Putat Jaya , Kecamatan Sawahan Surabaya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini yaitu dengan terselesaikan program Pembuatan Mural, Produk Sushi dan Sari Kedelai Terwujudnya sumber daya yang dibutuhkan oleh kampung dan bisa digunakan secara berkelanjutan oleh warga dengan luaran atau produk yang dihasilkan yaitu Produk Sushi dan Sari Kedelai dengan desain kemasan unik dan kekinian.

Berikut adalah pembiayaan dalam pembuatan Mural, Produk Sushi dan Sari Kedelai:

#### 3.1 HASIL DAN LUARAN







Keterangan	Jumlah (Rp)
1. Bahan Baku	Rp. 2.000.000
2, Peralatan dan perlengkapan	Rp. 800.000
3. Belanja lain2	Rp. 1.700.000
4. Biaya Tambah Penilian LPPM	Rp. 200.000
TOTAL	Rp. 4.700.000

Dari gambar tabel diatas biaya bahan baku 2 juta rupiah, biaya peralatan dan perlengkapan 800 ribu rupiah, belanja lain2 1,7 juta rupiah dan tambahan anggaran untuk membuat produk dan desain logo sebesar 200

ribu rupiah. Jadi, total keseluruhan biaya yang dikeluarkan sebesar 4,7 juta rupiah. Dari hasil program diatas kami bisa memberikan kontribusi kepada warga Putat Jaya dan mendapatkan tanggapan positif dengan antusias warga yang begitu banyak. Dan imasyarakat ada yang tertarik untuk mencoba usaha ini (sari kedelai aneka rasa dan sushi). Dan diharapkan untuk kedepannya masyarakat bisa lebih kreatif lagi untuk membuat kreasi baru dan inovasi baru sehingga masyarakat lebih produktif lagi.

## **KESIMPULAN**

Dengan tercapainya pembuatan produk Sushi, Sari Kedelai dan Mural untuk menambah produktivitas masyarakat sekitar Putat Jaya serta tanggapan positif dari masyarakat diharapkan dapat menjadikan luaran dari hasil kegiatan ini sebagai motivasi warga agar selanjutnya dapatberwirausaha dengan produk-produk kreatif yang dimana harus mengikuti perkembangan zaman untuk pemasarannya. Diharapkan masyarakat terus tetap mengembangkan ide-ide kreatif yang kami sosialisasikan saat KKN berlangsung di Putat Jaya untuk keberlangsungan wirausaha mereka.

# REFERENSI

- GAYA SELINGKUNG JURNAL LPPM-2017 (PetunjukPenulisanNaskah)