DINAMIKA
JURNAL DINAMIKA ADMINISTRASI BISNIS

Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis
Vol. 12. No. 1, Juni 2026
ISSN: 2722-1644
https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, KECERDASAN EMOSIONAL DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SWK TAMAN PRESTASI SURABAYA

Tri Indah Sari[1], Awin Mulyati[2], Ute Chairuz M. Nasution[3]
Proram Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
triindahsari477@gmail.com, awin@untag-sby.ac.id, uthe@untag-sby.ac.id

Abstract

The purpose of this study is to examine how business actors in the Taman Prestasi Culinary Tourism Center (SWK) Surabaya are influenced by Entrepreneurial Motivation, Emotional Intelligence, and Digital Literacy. The importance of internal factors of business actors in increasing business success amidst tight competition and rapid advances in digital technology is the main driver of this study. Entrepreneurial Motivation, Emotional Intelligence, and Digital Literacy are seen as factors that can encourage business growth and sustainability. This study uses a quantitative method with a causal associative approach. The study population consists of 35 business actors in the Taman Prestasi Culinary Tourism Center (SWK) Surabaya. To use the complete population as a research sample, the sampling strategy uses a saturated sample method, where the entire population is sampled. Data collected through questionnaire distribution and analyzed using SPSS version 25.0, used to evaluate the data using validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression analysis, and the coefficient of determination (R^2). The findings indicate that entrepreneurial motivation, emotional intelligence, and digital literacy positively and significantly influence the business success of entrepreneurs at Taman Prestasi Surabaya's SWK business. The coefficient of determination (R^2) of 0.718 indicates that entrepreneurial motivation, emotional intelligence, and digital literacy account for 71.8% of the business success, while other factors outside the study contribute to the remaining 28.2%. Therefore, increasing entrepreneurial motivation, emotional intelligence, and digital literacy can contribute to the business success of entrepreneurs at Taman Prestasi Surabaya's SWK business.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Emotional Intelligence, Digital Literacy, Business Success

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana pelaku usaha di Sentra Wisata Kuliner (SWK) Taman Prestasi Surabaya dipengaruhi oleh Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital. Pentingnya faktor internal pelaku usaha dalam meningkatkan eberhasilan Usaha di tengah persaingan yang ketat dan kemajuan teknologi digital yang pesat merupakan pendorong utama penelitian ini. Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital dipandang sebagai faktor yang dapat mendorong pertumbuhan dan keberlangsungan usaha. Penelitian ini menggunakan metode kuntitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi penelitian terdiri dari 35 pelaku usaha di SWK Taman Prestasi Surabaya. Untuk menggunakan populasi lengkap sebagai sampel penelitian, strategi pengambilan sampel menggunakan metode sampel jenuh, yang dimana seluruh populasi dijadikan sampel. Data yang dikumpulkan melalui peneyabran Kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS versi 25.0, digunakan untuk mengevaluasi data menggunakan validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan koefisien determinasi (R^2). Temuan menunjukkan bahwa Keberhasilan Usaha para pelaku usaha SWK Taman Prestasi Surabaya dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital. Dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,718, menunjukkan bahwa sebesar 71,8% Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital, sedangkan sisanya sebesar 28,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, peningkatan motivasi berwirausaha, kecerdasan emosional, dan literasi digital dapat mendorong peningkatan keberhasilan usaha pelaku usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional, Literasi Digital, Keberhasilan Usaha.

PENDAHULUAN

Salah satu tantangan Indonesia adalah angkatan kerja yang kurang dimanfaatkan. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2025, total angkatan kerja pada November 2025 tercatat mencapai 155,27 juta orang, dengan jumlah pengangguran sebanyak 7,35 juta orang atau Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) yang mencapai 4,74%. Situasi ini menunjukkan bahwa sektor formal masih belum dapat menyerap semua angkatan kerja secara maksimal. Oleh karena itu, kegiatan kewirausahaan merupakan solusi untuk menciptakan lapangan kerja dan mempromosikan kesejahteraan bersama. Dalam hal ini, Usaha Mikro dan Kecil (UMK) memegang peranan penting sebagai penggerak ekonomi serta penyedia peluang kerja.

Perkembangan UMK di Surabaya terus meningkat, terutama pada sektor kuliner. Untuk mendukung perkembangan tersebut, Pemerintah Kota Surabaya menyediakan Sentra Wisata Kuliner (SWK) sebagai wadah bagi pelaku usaha. Salah satu SWK yang memiliki potensi besar adalah SWK Taman Prestasi Surabaya yang berada di kawasan wisata Sungai Kalimas. Lokasi yang strategis dan tingginya kunjungan masyarakat menjadikan kawasan ini memiliki peluang yang besar untuk mendukung perkembangan usaha para pelaku UMK.

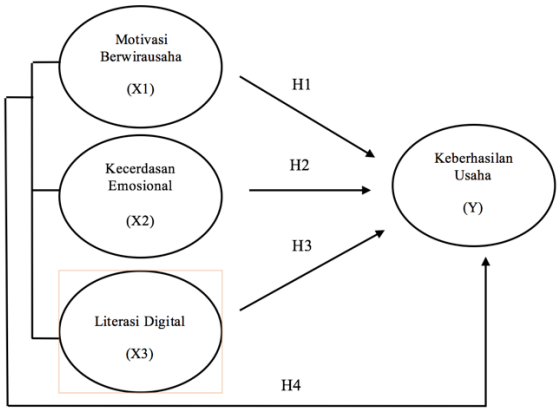
Meskipun memiliki potensi ekonomi yang cukup besar, tingkat keberhasilan usaha pada pelaku usaha SWK Taman Prestasi masih menunjukkan perbedaan. Data dari Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Surabaya tahun 2026 menunjukkan bahwa total omzet SWK Taman Prestasi mencapai Rp150.514.000 hingga Maret 2026. Namun demikian, tingginya omzet kawasan tidak menjamin bahwa seluruh pelaku usaha memperoleh tingkat keberhasilan yang sama. Pengamatan awal menunjukkan bahwa beberapa pelaku usaha kesulitan mempertahankan pelanggan, meningkatkan pendapatan, dan menjaga posisi mereka dalam lingkungan yang semakin kompetitif. Situasi ini menyoroti bahwa keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi tidak hanya oleh faktor eksternal tetapi juga oleh faktor internal dalam kepemilikan perusahaan tersebut.

Salah satu faktor internal yang dapat berdampak keberhasilan usaha adalah motivasi berwirausaha, kecerdasan emosional, dan literasi digital. Motivasi berwirausaha merupakan dorongan yang dimiliki individu untuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha, sedangkan kecerdasan emosional berkaitan dengan kemampuan mengelola emosi dan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan. Di sisi lain, literasi digital memungkinkan pelaku usaha memanfaatkan teknologi untuk kegiatan pemasaran, komunikasi, dan transaksi usaha. Penelitian Heriyanto dan Ie (2024) serta Sagita *et al.* (2023) menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, Siregar dan Wijaya (2023) serta Dessy Balik (2020) menemukan bahwa kecerdasan emosional memiliki dampak positif terhadap keberhasilan usaha, sedangkan Chandra dan Hidayah (2024) serta Saragih *et al.* (2025) membuktikan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Meskipun demikian, penelitian yang menguji motivasi berwirausaha, kecerdasan emosional, dan literasi digital secara simultan pada pelaku usaha Sentra Wisata

Kuliner masih terbatas, khususnya di SWK Taman Prestasi Surabaya. Padahal, usaha kuliner memiliki karakteristik yang membutuhkan kemampuan beradaptasi, pelayanan pelanggan yang baik, dan pemanfaatan teknologi digital. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini dalah untuk menguji bagaimana motivasi berwirausaha, kecerdasan emosional, dan literasi digital terhadap keberhasilan usaha pada pelaku usaha SWK Taman Prestasi Surabaya. Diharapkan temuan ini akan memajukan bidang penelitian kewirausahaan dan membantu pemilik usaha serta pemerintah meningkatkan kinerja UMKM.

HIPOTESIS



Gambar 1 Kerangka Dasar Pemikiran

Sumber: Data diolah penulis, 2026

1. **Hipotesis Pertama**
   H0: Tidak ada pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
   Ha: Ada pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
2. **Hipotesis Kedua**
   H0: Tidak ada pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
   Ha: Ada pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
3. **Hipotesis Ketiga**
   H0: Tidak ada pengaruh Literasi Digital terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
   Ha: Ada pengaruh Literasi Digital terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
4. **Hipotesis keempat**
   H0: Tidak ada pengaruh secara simultan Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.
   Ha: Ada pengaruh secara simultan Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital terhadap Keberhasilan Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan mendistribusikan kuesioner fisik langsung kepada responden. Seluruh partisipan adalah 35 pelaku usaha dari pusat wisata kuliner Taman Prestasi Surabaya (SWK). Metode sampel non-probabilistik dengan pengambilan sampel jenuh, yang mencakup semua anggota populasi dalam sampel. Data kemudian diproses menggunakan SPSS. Proses analisis data mencakup pengujian validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Gambar karakteristik responden

Karakteristik responden dalam penelitian ini terdiri atas 35 pelaku usaha di SWK Taman Prestasi Surabaya yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, jenis usaha, usia, pendapatan, dan jumlah karyawan.

Dari segi gander 28 responden (80,0%) adalah perempuan dan 7 responden (20,0%) adalah laki-laki. Dari segi jenis usaha, responden didominasi oleh usaha minuman yang berjumlah 19 responden (54,3%) dan usaha makanan sebanyak 16 responden (45,7%).

Dari segi usia, 15 responden (42,8%) berusia antara 40-50 tahun. 10 responden (28,6%) berusia di atas 50 tahun, 7 responden (20,0%) berusia antara 30-39 tahun, dan 3 responden (8,6%) berusia antara 20-29 tahun. Tidak ada responden yang berusia di bawah 20 tahun.

Menurut pendapatan bulanan, 25 responden (71,4%) memiliki pendapatan antara Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000; 7 responden (20,0%) memiliki pendapatan di atas Rp 5.000.000; dan 3 responden (8,6%) memiliki pendapatan di bawah Rp 3.000.000.

Berdasarkan jumlah karyawan, sebagian besar responden tidak memiliki karyawan, yaitu berjumlah 23 reponden (65,7%), sedangkan 9 responden (25,7%) memiliki 1 karyawan, 2 responden (5,7%) memiliki 2 karyawan, dan 1 responden (2,9%) memiliki lebih dari 2 karyawan. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas usaha yang beroperasi di SWK Taman Prestasi Surabaya masih tergolong usaha mikro yang dikelola secara mandiri.

2. Hasil Uji Validitas

Tabel 1 Hasil Uji Validitas

Variabel		R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
Motivasi Berwirausaha (X1)	X1.1	0,704	0,361	Valid
	X1.2	0,682	0,361	Valid
	X1.3	0,648	0,361	Valid
	X1.4	0,684	0,361	Valid
Kecerdasan Emosional (X2)	X2.1	0,970	0,361	Valid
	X2.2	0,777	0,361	Valid
	X2.3	0,686	0,361	Valid
	X2.4	0,732	0,361	Valid
Literasi Digital (X3)	X3.1	0,950	0,361	Valid
	X3.2	0,792	0,361	Valid
	X3.3	0,705	0,361	Valid
	X3.4	0,673	0,361	Valid
	X3.5	0,830	0,361	Valid
	X3.6	0,603	0,361	Valid
Keberhasilan Usaha (Y)	Y.1	0,747	0,361	Valid
	Y.2	0,807	0,361	Valid
	Y.3	0,830	0,361	Valid
	Y.4	0,818	0,361	Valid

Sumber: Data Primer. Diolah Oleh SPSS ver.25 (2026)

Berdasarkan hasil uji validitas, setiap item pernyataan dalam variabel motivasi berwirausaha (X1), kecerdasan emosional (X2), literasi digital (X3), dan keberhasilan usaha (Y) memiliki nilai r hitung yang lebih tinggi daripada r tabel (0,361). Temuan ini menunjukkan bahwa setiap item pernyataan dapat secara akurat mengukur variabel yang diteliti. Oleh karena itu, setiap item pernyataan dianggap sah dan tepat untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data untuk penelitian ini.

3. Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Nilai Cronbach's Alpha	Kesimpulan
Motivasi Berwirausaha (X1)	0,602	0,6	Reliabel
Kecerdasan Emosional (X2)	0,804	0,6	Reliabel
Literasi Digital (X3)	0,857	0,6	Reliabel
Keberhasilan Usaha (Y)	0,805	0,6	Reliabel

Sumber: Data Primer. Diolah Oleh SPSS ver.25 (2026)

Hasil dari pengujian reliabilitas mebuktikan bahwa semua variabel penelitian, yaitu motivasi berwirausaha (X1), kecerdasan emosional (X2), literasi digital (X3), dan keberhasilan usaha (Y), menunjukkan nilai Cronbach's Alpha di atas 0,60. Temuan ini menunjukkan bahwa konsistensi instrumen penelitian tersebut baik. Akibatnya, setiap item pernyataan dianggap dapat dipercaya dan sesuai untuk digunakan sebagai sarana pengumpulan data untuk penelitian ini.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 3 Hasil Uji Regresi linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.280	2.827		1.160	.255
	Motivasi Berwirausaha	.236	.096	.236	2.448	.020
	Kecerdasan Emosional	.204	.065	.480	3.153	.004
	Literasi Digital	.266	.129	.318	2.058	.048

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber: Data Primer. Diolah Oleh SPSS ver.25 (2026)

Hasil analisis regresi linear berganda menghasilkan persamaan:

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + b_3.X_3 + e$$

$$Y = 3.280 + 0{,}236.X1 + 0{,}204.X2 + 0{,}266.X3 + 2.827$$

Berikut ini adalah ringkasan temuan analisis regresi linier berganda:

1) konstanta (α) yang bernilai 3,280 menggambarkan bahwa apabila variabel motivasi berwirausaha, kecerdasan emosional, dan literasi digital dianggap konstan, maka tingkat keberhasilan usaha adalah 3,280.
2) Koefisien regresi motivasi berwirausaha (X1) bernilai 0,236 mengindikasikan bahwa setiap peningkatan motivasi berwirausaha akan meningkatkan keberhasilan usaha sebesar 0,236 dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai positif menunjukkan adanya hubungan langsung antara kedua variabel.
3) Koefisien regresi kecerdasan emosional (X2) bernilai 0,204 menunjukkan bahwa peningkatan kecerdasan emosional dapat mendorong keberhasilan usaha senilai 0,204 dengan anggapan variabel lain tidak berubah. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang menguntungkan.
4) Koefisien regresi literasi digital (X3) bernilai 0,266 menunjukkan bahwa peningkatan literasi digital akan meningkatkan keberhasilan usaha sebesar 0,266 dengan anggapan variabel lain tidak berubah. Koefisien yang positif menunjukkan adanya hubungan langsung antara literasi digital dan keberhasilan usaha.

5. Uji Hipotesis

Uji t (Parsial)

Tabel 4 Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.280	2.827		1.160	.255
	Motivasi Berwirausaha	.236	.096	.236	2.448	.020
	Kecerdasan Emosional	.204	.065	.480	3.153	.004
	Literasi Digital	.266	.129	.318	2.058	.048

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber: Data Primer. Diolah Oleh SPSS ver.25 (2026)

Nilai t tabel diperoleh berdasarkan derajat kebebasan, yaitu df = n − k − 1. Dengan total 35 responden dan 3 variabel independen, hasilnya adalah df = 35 − 3 − 1 = 31. Penelitian ini menggunakan nilai t-tabel sebesar 2,039 pada tingkat signifikansi 5% (α = 0,05). Kesimpulan berikut diambil dari hasil pengujian hipotesis:

1) Hipotesis Pertama

Nilai t yang dihitung untuk Motivasi Berwirausaha (X1) adalah 2,448, dan tingkat signifikansinya adalah 0,020 < 0,05. Temuan ini menunjukkan bahwa Keberhasilan Usaha secara signifikan dipengaruhi oleh motivasi berwirausaha. Akibatnya, tingkat Keberhasilan Usaha yang dicapai meningkat seiring dengan Motivasi Berwirausaha.

2) **Hipotesis Kedua**

Nilai t yang dihitung untuk Kecerdasan Emosional (X2) adalah 3,153, dan nilai signifikansinya adalah 0,004 < 0,05. Temuan ini menunjukkan bahwa Keberhasilan Usaha secara signifikan dipengaruhi oleh Kecerdasan Emosional. Ini menyiratkan bahwa Keberhasilan Usaha yang lebih besar dapat difasilitasi oleh kemampuan wirausahawan untuk mengendalikan emosi mereka.

3) **Hipotesis Ketiga**

Nilai t yang dihitung untuk Literasi Digital (X3) adalah 2,058, dan nilai signifikansi 0,048 < 0,05. Temuan ini menunjukkan bahwa Literasi Digital memiliki dampak besar pada Keberhasilan Usaha. Kesuksesan pemilik bisnis meningkat seiring dengan kemahiran mereka dalam teknologi digital.

Uji F (Simultan)

Tabel 5 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.453	3	8.818	29.882	.000[b]
	Residual	9.147	31	.295		
	Total	35.600	34			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Literasi Digital, Motivasi Berwirausaha , Kecerdasan Emosional

Sumber: Data Primer. Diolah Oleh SPSS ver.25 (2026)

Uji F digunakan untuk pengujian simultan dengan derajat kebebasan (df1) sebesar 3 dan (df2) sebesar 31, menghasilkan nilai F tabel sebesar 2,91. Dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, hasil uji F menunjukkan nilai F terhitung sebesar 29,882, yang lebih tinggi dari nilai F tabel (29,882 > 2,91). Temuan ini menunjukkan bahwa Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital semuanya secara signifikan memengaruhi Keberhasilan Usaha secara bersamaan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini sesuai untuk menjelaskan dampak faktor-faktor independen terhadap Keberhasilan Usaha.

Uji R^2 (Determinasi)

Tabel 6 Hasil Uji R^2 (Determinasi)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862[a]	.743	.718	.54321

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital, Motivasi Berwirausaha , Kecerdasan Emosional

Sumber: Data Primer. Diolah Oleh SPSS ver.25 (2026)

Nilai Adjusted R Square untuk uji koefisien determinasi adalah 0,718. Ini menunjukkan bahwa 71,8% variasi dalam Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh variabel Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional, dan Literasi Digital, dengan karakteristik lain di luar model penelitian menjelaskan sisanya sebesar 28,2%.

Pembahasan

1) Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha

Hipotesis ini diterima karena hasil uji-t menunjukkan bahwa motivasi Berwirausaha secara signifikan mempengaruhi Keberhasilan Usaha. Hal ini menunjukkan bahwa Keberhasilan Usaha di SWK Taman Prestasi Surabaya meningkat seiring dengan Motivasi Berwirausaha. Temuan ini mendukung pernyataan yang dibuat oleh Chandra dan Hidayah (2024) bahwa motivasi mendorong pelaku usaha untuk lebih giat dan mampu bertahan dalam usaha.

2) dasan Emosional terhadap Keberhasilan Usaha

Hipotesis diterima karena hasil uji-t menunjukkan bahwa Literasi Digital secara signifikan mempengaruhi Keberhasilan Usaha. Hal ini menunjukkan bahwa Keberhasilan Usaha pelaku usaha meningkat seiring dengan tingkat kemampuan digital mereka. Temuan ini konsisten dengan temuan Saragih *et al.* (2025).

3) Pengaruh Literasi Digital terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil uji t menunjukkan bahwa Literasi Digital berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, sehingga hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kemampuan digital pelaku usaha, semakin tinggi keberhasilan usahanya. Hasil ini sejalan dengan Saragih et al. (2025).

4) Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional dan Literasi Digital terhadap Keberhasilan Usaha

Menurut hasil uji-F, Keberhasilan Usaha secara signifikan dipengaruhi oleh Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional, dan Literasi Digital secara bersamaan. Ketiga faktor tersebut saling berkaitan dan berperan dalam mendukung pelaku UMKM agar mampu mengelola serta mengembangkan usahanya dengan lebih baik. Kemungkinan mencapai Keberhasilan Usaha di SWK Taman Prestasi Surabaya akan semakin meningkat dengan meningkatnya Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional, dan Literasi Digital.

Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian mengenai dampak literasi digital, kecerdasan emosional, dan motivasi kewirausahaan terhadap kesuksesan bisnis di kalangan pengusaha SWK Taman Prestasi Surabaya, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1) Keberhasilan Usaha dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Motivasi Berwirausaha, artinya semakin termotivasi suatu perusahaan, semakin besar kemungkinan perusahaan tersebut untuk berkembang dan bertahan.
2) Keberhasilan Usaha dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Kecerdasan Emosional, yang menunjukkan bahwa Keberhasilan Usaha yang lebih besar didukung oleh kemampuan untuk mengendalikan emosi dan hubungan dengan pelanggan.
3) Keberhasilan Usaha dipengaruh secara positif dan signifikan oleh Literasi Digital, karena pemanfaatan teknologi digital membantu promosi, komunikasi, dan transaksi usaha secara lebih efektif.
4) Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, yang menunjukkan bahwa keberhasilan usaha

dipengaruhi oleh kombinasi motivasi, kecerdasan emosional, dan literasi digital.

Rekomendasi

Berdasarkan temuan studi tersebut peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1) Bagi Pelaku Usaha SWK Taman Prestasi Surabaya

Pelaku usaha disarankan untuk meningkatkan motivasi berwirausaha agar tetap semangat dan mampu menghadapi tantangan usaha. Selain itu, pelaku usaha dapat mengikuti pelatihan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Surabaya serta menjadikan pengalaman sukses pelaku usaha lain sebagai sumber motivasi dalam mengembangkan usaha.

Pelaku usaha juga perlu meningkatkan kemampuan dalam mengelola emosi, terutama dalam menghadapi pelanggan dan permasalahan usaha, melalui pelatihan pelayanan pelanggan (*customer service*) atau pengembangan diri yang berkaitan dengan komunikasi dan pengendalian emosi. Hal ini penting agar tercipta hubungan yang lebih baik dengan pelanggan serta pelayanan yang lebih profesional.

Selain itu, peningkatan literasi digital perlu dilakukan melalui pelatihan pemasaran digital, pembuatan konten promosi, serta pemanfaatan media sosial, *marketplace*, dan sistem pembayaran digital seperti QRIS yang telah difasilitasi oleh BRI Diponegoro, sehingga dapat meningkatkan jangkauan pasar dan efisiensi usaha.

2) Bagi Pemerintah dan Pengelolah SWK

Pemerintah Kota Surabaya dan pengelola SWK diharapkan dapat terus memberikan pelatihan dan pendampingan, khususnya di bidang pemasaran digital, pengelolaan usaha, dan pengembangan kewirausahaan. Selain itu, peningkatan fasilitas SWK diperlukan untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung, yang dapat berdampak pada peningkatan pendapatan para pelaku Usaha.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Studi lebih lanjut sebaiknya mencakup variabel yang tidak dipertimbangkan dalam model penelitian ini. Rekomendasi ini didasarkan pada koefisien determinasi, yang menunjukkan bahwa 71,8% Keberhasilan Usaha disebabkan oleh Motivasi Berwirausaha, Kecerdasan Emosional, dan Literasi Digital. 28,2% nilai dipengaruhi oleh faktor di luar penelitian, seperti inovasi produk, kualitas layanan, kreativitas kewirausahaan, dan strategi pemasaran berdasarkan karakteristik subjek penelitian. Untuk memperoleh temuan penelitian yang lebih komprehensif dan gambaran yang lebih detail tentang faktor-faktor yang memengaruhi Keberhasilan Usaha, studi di masa mendatang dapat menggunakan subjek penelitian baru, ukuran sampel yang lebih besar, atau pendekatan kualitatif atau mixed metode.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik. (2026). Keadaan ketenagakerjaan Indonesia November 2025. Badan Pusat Statistik.

Chandra, A., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh motivasi berwirausaha dan literasi digital terhadap keberhasilan usaha UMKM. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 12(1), 45–56.

Dessy Balik, D. (2020). Pengaruh kecerdasan emosional terhadap keberhasilan usaha pada pelaku usaha mikro kecil menengah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(2), 112–121.

Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Surabaya. (2026). Data omzet Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya tahun 2026. Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Surabaya.

Heriyanto, H., Hermawan, H., & Ie, M. (2024). Peran pengetahuan kewirausahaan, motivasi wirausaha, dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 6(1), 253–261.

Sagita, D. H., Pujianto, A., & Nasution, U. C. M. (2025). Pengaruh kepribadian dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha (Studi kasus terhadap wirausahawan di Kecamatan Sukomanunggal Kota Surabaya Barat). Research Journal of Social Science and Economics, 1(3), 1276–1291. https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/rejosse/article/view/9057

Saragih, N. P., Annisa, N., Simamora, D. R., & Four, G. D. (2025). Pengaruh literasi digital, karakter kewirausahaan, dan keunggulan bersaing terhadap keberhasilan berwirausaha.

Siregar, E., & Wijaya, R. (2023). Pengaruh kecerdasan emosional terhadap keberhasilan usaha pada pelaku UMKM. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 9(3), 201–212.