

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Untuk Menjadi Seorang *Entrepreneur*

Denna Aqillah Syahbuddin

Program Studi Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untag Surabaya

Abstract

Aims of this study was to determine the effect of internal factors and external factors on the interest of alumni of the university of 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya for entrepreneurship. The population in this study was University of 17 Agustus 1945 Surabaya alumni who became an entrepreneurs with a sample size of 80 people. Sampling was done by nonprobability sampling method with accidental techniques (accidental sampling). Data from respondents were collected through distributing questionnaires that had been tested for Validity and Reliability Tests.

From the validity test, the r value of all questions is bigger than the value of r -table (0.361), so it could be stated that the questionnaire is valid, and from the reliability test, the cronbach alpha value of 1,000 was obtained so that it could be concluded that the questionnaire was reliable. Data were then analyzed using the Regression Test using SPSS version 16.0. Regression testing obtained a sig value of 0,000, this indicates that the Internal Factor (X1) and External Factor (X2) variables have a significant effect on entrepreneurial interest (Y), in addition the R square value (R2) was 0.910 or could be expressed that 91% UNTAG alumni entrepreneurship is influenced by internal and external factors. From these results it can be concluded that both Internal (H1) and External (H2) or both (H3) Factors have a significant effect on UNTAG's alumni entrepreneurship interest.

Keywords : *Internal Factor, External Factor. Entrepreneurship Interest.*

PENDAHULUAN

Pengangguran menjadi masalah utama dalam ketenagakerjaan, dampak pengangguran mengakibatkan penurunan perekonomian karena tidak imbangnya lapangan pekerjaan dengan jumlah lulusan di Indonesia dan membuat persaingan lapangan kerja menjadi ketat. Upaya untuk mengatasi permasalahan tenaga kerja Indonesia yaitu salah satunya melalui pendidikan, dengan pendidikan diharapkan dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Pendidikan yang efisien diharapkan menciptakan sumber daya manusia yang baik. Menurut data dari Badan Pusat Statistik jumlah angkatan kerja pada Februari 2019 sebanyak 136,18 juta orang, naik 2,24 juta orang dibanding Februari 2018. Penduduk yang bekerja dan pengangguran adalah komponen pembentuk angkatan kerja. Badan Pusat Statistik Indonesia menyatakan bahwa jumlah pengangguran paling tinggi berasal dari lulusan Perguruan Tinggi (Setiadi, 2008). Banyak lulusan perguruan tinggi lebih fokus untuk mencari lowongan pekerjaan, bukan menjadi yang menciptakan pekerjaan tersebut. Beberapa dari mereka menunda kelulusan hanya karena masih belum siap untuk mendapatkan pekerjaan. Mereka lebih menyiapkan diri untuk seleksi penerimaan karyawan daripada berwirausaha atau menciptakan lapangan pekerjaan. Kondisi yang dihadapi akan semakin memperburuk jika setiap individu hanya berpatok sebagai pencari pekerjaan bukan sebagai pencipta pekerjaan yang dapat menampung pegawai melalui wirausaha. (Alma, Buchari, 2003)

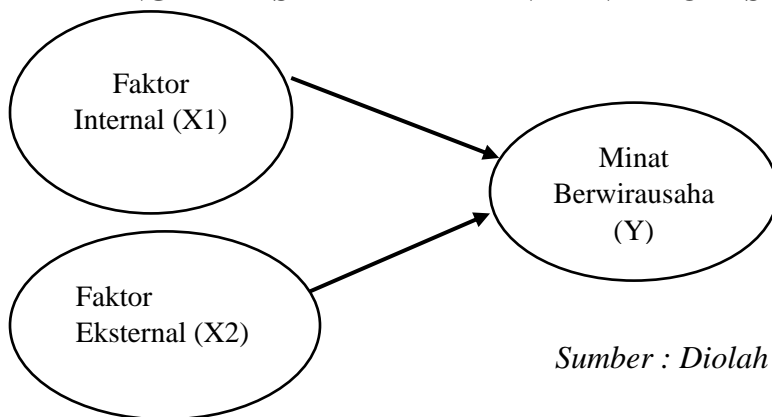
Dengan meningkatkan persiapan tenaga kerja terlatih melalui menumbuhkan semangat berwirausaha pada mahasiswa agar menciptakan lapangan kerja bagi dirinya dan orang lain. Berbekal ilmu pengetahuan dan profesionalitas, tenaga kerja diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri maupun bagi orang lain serta menjadi pribadi yang sukses dan tidak mudah menyerah. Minat tidak muncul begitu saja ketika lahir, tetapi minat tumbuh dan berkembang dengan sendirinya sesuai dengan faktor sekeliling yang mempengaruhinya Wulandari (2013). Hasil penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha menunjukkan bahwa variabel minat wirausaha dipengaruhi sebesar 60,4% secara total oleh modal, skill, tempat, dan jiwa kewirausahaan (Mulyaningsih, 2012). Dewi (2010) mengatakan ada 2 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari perasaan, emosi, pendapatan, motivasi, cita-cita dan harga diri. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, pendidikan, dan pengetahuan. Kehidupan sesungguhnya baru dimulai ketika lulus dari perguruan tinggi karena pada fase ini seorang diuntut untuk lebih dewasa dan bertanggung jawab termaksud saat memutuskan hal yang berkaitan dengan karier kedepannya. Jiwa kewirausahaan dasar pembentukannya dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal (Priyanto, 2008). Lulus kuliah memberikan pilihan terkait langkah apa yang harus di ambil agar dapat melanjutkan kehidupan. Tidak jarang para *fresh graduate*, memutuskan untuk bekerja di perusahaan.

Menurut Suryaman (2006), untuk mengurangi pengangguran salah satunya adalah dengan meningkatkan persiapan tenaga kerja terdidik dan menumbuhkan semangat wirausaha pada mahasiswa agar bisa menciptakan lapangan kerja sendiri untuk dirinya sendiri dan bagi orang lain. Berbekal ilmu pengetahuan dan profesionalitas, tenaga kerja diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri maupun bagi orang lain serta menjadi pribadi yang sukses dan tidak mudah menyerah. Seorang sosiolog bernama David McClelland juga mengemukakan bahwa, apabila sebuah negara ingin menjadi makmur, dari jumlah prosentase keseluruhan penduduk di negara minimal 2 % harus menjadi wirausahawan. (Suryana, 2003)

Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya telah menyadari pentingnya mengembangkan jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) pada mahasiswa. Hal ini terlihat dengan adanya mata kuliah kewirausahaan atau *entrepreneur* untuk mahasiswa. Untag Surabaya juga melaksanakan program-program untuk mendorong minat mahasiswa untuk menjadi wirausahawan, seperti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK). Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui seberapa besar mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya setelah lulus dapat menerapkan pengetahuan mata kuliah kewirausahaan atau *entrepreneur*.

Maka dilakukan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat alumni Untag Surabaya untuk menjadi seorang pengusaha. Sampel pada penelitian ini adalah Alumni Untag. Melalui penelitian ini diharapkan dapat diketahui faktor yang mempengaruhi alumni Untag Surabaya untuk menjadi pengusaha serta dapat menjadi masukan bagi mahasiswa pada umumnya dan mahasiswa Untag pada khususnya.

KERANGKA DASAR PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN



Sumber : Diolah penulis, 2019

Hipotesis Penelitian

Hipotesis Pertama

H₁ : Terdapat pengaruh yang signifikan faktor internal terhadap alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk berwirausaha..

Hipotesis Kedua

H₂ : Terdapat pengaruh yang signifikan faktor eksternal terhadap alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk berwirausaha.

Metode Penelitian

Jenis Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Tahap awal dalam penelitian kuantitatif adalah mencari beberapa teori-teori yang berhubungan dengan faktor yang mempengaruhi berwirausaha (faktor internal, faktor eksternal), minat berwirausaha. Umumnya pengertian survei dibatasi pada penelitian yang datanya dikumpulkan dari sampel atas populasi untuk mewakili seluruh populasi. Data yang diperoleh dari menyebar kuisioner kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 16.0. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier

berganda. Dalam penelitian ini Populasi pada penelitian ini adalah Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang menjadi *entrepreneur*, penulis mengambil sampel sebanyak 80 responden, menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *aksidental (sampling aksidental)* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang tersebut cocok sebagai sumber data.

Analisis data dan pembahasan

Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No	Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase
1	1990	1	1%
2	2001	1	1%
3	2007	8	10%
4	2009	1	1%
5	2010	1	1%
6	2011	6	8%
7	2012	2	3%
8	2013	2	3%
9	2014	7	9%
10	2015	51	64%
	Total	80	100%

Sumber: Hasil kuisioner, 2019

Tabel di atas menunjukkan bahwa Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya angkatan tahun 1990 sebanyak 1 persen atau 1 responden, angkatan tahun 2001 1 persen atau 1 responden, angkatan tahun 2007 10 persen atau 8 responden, angkatan tahun 2009 1 persen atau 1 responden selanjutnya angkatan tahun 2010 1 persen atau 1 responden, angkatan tahun 2011 sebanyak 8 persen atau 6 responden, angkatan tahun 2012 berjumlah 3 persen atau 2 responden, angkatan tahun 2013 berjumlah 3 persen atau 2 responden, angkatan tahun 2014 sebanyak 8 persen atau 7 responden dan yang terakhir angkatan tahun 2015 berjumlah 64 persen atau 51 responden. Jadi kesimpulannya mayoritas responden adalah angkatan tahun 2015.

Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

fakultas	Jumlah	Persentase
hukum	7	8%

fisip	29	36%
psikolog	18	23%
sastra	3	4%
teknik	5	6%
ekonomi	18	23%
total	80	100%

Berdasarkan tabel, dapat di lihat bahwa sebagian besar responden Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang menjadi entrepreneur yaitu berasal dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yaitu sebesar 36 persen atau 29 responden, kemudian Fakultas Ekonomi sebesar 23 persen atau 18 responden, Fakultas Psikolog sebanyak 23% atau 18 responden, selanjutnya dari Fakultas Hukum berjumlah 8% atau 7 responden, Fakultas Teknik berjumlah 6 persen atau 5 responden dan fakultas ilmu budaya atau sastra sebesar 4% atau 3 responden yang menjadi *entrepreneur*.

Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha

Jenis usaha	Jumlah	Persentase
Perdagangan	52	65%
Pertanian dan peternakan	2	3%
Jasa Perseorangan	26	32%
total	80	100%

Sumber : Hasil Kuisoner, 2019

Dari tabel diatas berdasarkan pengelompokkan jenis usaha, dapat dilihat sebagian besar jenis usaha Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya adalah perdagangan sebanyak 65% atau 52 responden, kemudian jenis usaha jasa perseorangan sebesar 32% atau 26 responden lalu di ikuti jenis usaha pertanian dan peternakan sebanyak 3% atau 2 responden.

Karateristik Responden Berdasarkan Tahun Usaha

Tahun usaha	Jumlah	Persentase
2001 - 2011	13	16%
2012 - 2017	47	59%
2018-2019	20	25%
total	80	100%

Sumber: Hasil kuisoner, 2019

Dari tabel diatas berdasarkan pengelompokkan tahun usaha yang memiliki jumlah persentase paling tinggi adalah tahun 2012-2017 jumlah responden sebanyak 59% atau 47 responden, kemudian tahun 2018-2019 sebesar 25% atau 20 responden lalu tahun 2001-2011 16% atau 13 responden.

Deskripsi Variabel Penelitian

Tanggapan Responden Variabel Faktor Internal (X₁)

No	indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Mean	keterangan
1	Pendapatan	P1	54	26	0	0	0	4.68	Sangat setuju
		P2	26	54	0	0	0	4,33	Sangat setuju
2	Harga diri	P1	39	39	2	0	0	4.46	Sangat setuju
		P2	44	35	1	0	0	4.54	Sangat setuju
		P3	28	50	2	0	0	4.32	Sangat setuju
3	Perasaan senang	P1	40	40	0	0	0	4.50	Sangat setuju
		P2	45	34	1	0	0	4.55	Sangat setuju
Total			276	278	6	0	0	4.48	Sangat setuju

Sumber: Hasil Output SPSS lampiran diolah, 2019

Data dari tabel diatas menunjukkan dapat diketahui bahwa variabel Faktor Internal (X₁) mayoritas responden menyatakan “sangat setuju” pada indikator pendapatan pernyataan satu yaitu ”Berwirausaha dapat meningkatkan pendapatan keluarga” memiliki rata-rata tertinggi sebesar 4,68. Pernyataan variabel faktor internal memperoleh nilai rata-rata 4,48 menunjukkan bahwa para Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menyatakan sangat setuju.

Tanggapan Responden Variabel Faktor Eksternal (X₂)

No	indikator	Pernyataan	SS	S	N	T S	STS	Mean	keterangan
1	Empati	P1	38	42	0	0	0	4.48	Sangat setuju

		P2	43	37	0	0	0	4.54	Sangat setuju
		P3	34	46	0	0	0	4.42	Sangat setuju
		P4	44	36	0	0	0	4.55	Sangat setuju
2	Lingkungan keluarga	P1	40	40	0	0	0	4.50	Sangat setuju
3	Lingkungan sosial	P1	33	43	3	0	1	4.34	Sangat setuju
		P2	39	41	0	0	0	4.49	Sangat setuju
Total			271	285	3	0	1	4.47	Sangat setuju

Sumber: Hasil Output SPSS lampiran diolah, 2019

Data dari tabel menunjukkan dapat diketahui bahwa variabel Faktor Eksternal (x2) mayoritas responden menyatakan “sangat setuju” pada indikator empati pernyataan 4 yaitu ” Dapat mengetahui berbagai macam perilaku konsumen.” memiliki rata-rata tertinggi sebesar 4,55 . Pernyataan variabel faktor eksternal memperoleh nilai rata-rata 4,47 menunjukkan bahwa para Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menyatakan sangat setuju.

Tanggapan Responden Variabel Minat Berwirausaha (y)

No	indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Mean	keterangan
1	Harga diri	P1	47	32	1	0	0	4.58	Sangat setuju
2	Tantangan Pribadi	P1	35	44	1	0	0	4.42	Sangat setuju
3	Keinginan menjadi bos	P1	38	42	0	0	0	4.48	Sangat setuju
4	Inovasi	P1	37	43	0	0	0	4.46	Sangat setuju
5	Kepemimpinan	P1	35	43	2	0	0	4.41	Sangat setuju
6	Fleksibilitas	P1	45	35	0	0	0	4.56	Sangat setuju

7	keuntungan	P1	37	43	0	0	0	4.46	Sangat setuju
Total			276	278	6	0	0	4.48	Sangat setuju

Sumber: Hasil Output SPSS lampiran diolah, 2019

Data dari tabel menunjukkan dapat diketahui bahwa variabel minat berwirausaha (y) mayoritas responden menyatakan “sangat setuju” pada indikator empati pernyataan 4 yaitu ” Dapat mengetahui berbagai macam perilaku konsumen.” memiliki rata-rata tertinggi sebesar 4,55 dan yang mempunyai nilai rata-rata terendah adalah indikator “Kepemimpinan” yaitu sebesar 4.41 yang menyatakan bahwa responden sangat setuju untuk pernyataan saya senang berbicara dengan banyak orang.. Pernyataan variabel minat berwirausaha bnilai rata-rata 4,48 menunjukkan bahwa para Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menyatakan sangat setuju.

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.123	.158		.781	.437
	Faktor Internal	.456	.071	.449	6.412	.000
	Faktor Eksternal	.517	.067	.537	7.676	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : hasil kuisioner diolah penulis, 2019

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diatas tabel diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$MB = 0.123 + 0.456 (X_1) + 0.517 (X_2) + e$$

Dimana:

MB = Variabel dependen (Minat berwirausaha)

X₁ = Variabel independen (Faktor Internal)

X₂ = Variabel independen (Faktor Eksternal)

e = error / variabel pengganggu

Nilai konstanta pada variabel Y menunjukkan angka 0.123, yang artinya Angka tersebut menyatakan besarnya variabel kinerja minat berwirausaha (Y). apabila faktor internal (X₁), Faktor Eksternal (X₂), dalam keadaan konstan maka besarnya tingkat minat berwirausaha (Y) adalah sebesar 0.123.

Nilai koefisien regresi faktor internal (X_1) menunjukkan angka sebesar 0,456 yang berarti bahwa faktor internal (X_1) memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Y). Apabila variabel faktor internal (X_1) naik satu satuan maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,456. Dengan asumsi bahwa variabel lain dalam penelitian ini (faktor eksternal) dalam keadaan konstan.

Nilai koefisien regresi faktor eksternal (X_2) menunjukkan angka sebesar 0,517, yang berarti bahwa faktor eksternal (X_2) memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Y). Apabila variabel faktor eksternal (X_2) naik satu satuan maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,517. Dengan asumsi bahwa variabel lain dalam penelitian ini (faktor internal) dalam keadaan konstan. jadi persamaan regresi menunjukkan jika terjadi perubahan Faktor Internal dan Faktor Eksternal berpengaruh kepada Minat Berwirausaha.

Uji T (Parsial)

kriteria pengujian sebagai berikut :

- Jika probabilitas tingkat kesalahan $\leq 5\%$, maka signifikan, artinya H_0 ditolak dan H_a diterima
- Jika probabilitas tingkat kesalahan $> 5\%$, maka tidak signifikan, artinya H_0 diterima dan H_a ditolak.

Jadi dalam penelitian ini $df = 80 - 3 = 77$

dengan nilai signifikan (α) 5%

diketahui t_{tabel} dari 77 adalah 1.66488, hipotesis telah di terima jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, dapat disimpulkan bahwa :

1 Pengaruh Faktor Internal terhadap Minat Berwirausaha

Nilai t_{hitung} Faktor Internal (X_1) yang tertera 6.412. menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.412 > 1.66488$) dan nilai signifikan menunjukkan $0.000 < 0.05$. Maka variabel Faktor Internal (X_1) secara parsial maka hipotesis diterima. Jadi ada pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

2 Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha

Nilai t_{hitung} Faktor Eksternal (x_2) sebesar 7.676. menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7.676 > 1.66488$) dan nilai signifikan menunjukkan $0.000 < 0.05$. Maka variabel Faktor eksternal (x_2) secara parsial maka hipotesis diterima. Jadi ada pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Uji F (Simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.517	2	4.759	388.049	.000 ^a
	Residual	.944	77	.012		
	Total	10.461	79			

a. Predictors: (Constant), Faktor Internal , Faktor Eksternal

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Berdasarkan Analisis regresi nilai Fhitung sebesar 388.049 > Ftabel sebesar 3.12 dan signifikan 0,000 < 0,05. Hal tersebut mengemukakan bahwa pengaruh variabel Faktor Internal dan Faktor Eksternal secara Bersama sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.954 ^a	.910	.907	.11074

Diketahui nilai *R square* (R^2) sebesar 0,910 atau 91%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel Faktor Internal (X1), Faktor Eksternal (X2) berpartisipasi terhadap variabel dependent minat berwirausaha (Y). sedangkan sisanya 9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan penelitian ini.

Pembahasan

1. Pengaruh Faktor Internal Terhadap minat berwirausaha

Hasil analisis menunjukkan yang menyatakan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Hal ini berarti semakin kuat faktor internal yang mempengaruhi maka akan semakin tinggi juga minat berwirausaha seperti pendapatan yang meningkat menjadikan berhasil berwirausaha setelah itu menimbulkan perasaan senang untuk melakukan kegiatan berwirausaha, dan tidak bergantung kepada orang lain.

2. Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha

Hasil analisis menunjukkan yang menyatakan bahwa faktor Eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Hal ini dibuktikan lingkungan keluarga yang mendukung sangat berpengaruh membuat keberhasilan dalam berwirausaha, lingkungan sekitar teman sebaya dirasa efektif mempengaruhi berwirausaha dan meningkatkan motivasi dalam berwirausaha, semakin terus berusaha untuk berwirausaha akan mengetahui beberapa karakter konsumen.

3. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil Analisis menunjukkan bahwa faktor Internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha signifikan adalah terbukti kebenarannya. Bahwa benar adanya berwirausaha membuat seseorang lebih percaya diri, selalu ingin mencoba dengan hal yang baru dan membuat hal yang berbeda dalam berwirausaha, keinginan untuk

mengelola usahanya sendiri menjadi kuat, menyukai pekerjaan yang waktunya tidak mengikat, mengelola keuntungan usahanya sendiri dan yang terakhir membuat orang bisa berbicara dengan orang banyak.

Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Analisis dalam penelitian ini mengenai Faktor Internal dan Faktor Eksternal pada Minat Berwirausaha Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

1. Faktor internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pengaruh Faktor internal terhadap minat berwirausaha pada Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima kebenarannya. Hal ini menunjukkan pendapatan yang meningkat menjadikan berhasil berwirausaha setelah itu menimbulkan perasaan senang untuk melakukan kegiatan berwirausaha, dan tidak bergantung kepada orang lain.
2. Faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan demikian, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa Faktor Eksternal terbukti dan diterima kebenarannya. Hasil penelitian Wulan Purnamasari, 2018 yang membuktikan bahwa faktor Eksternal berpengaruh signifikan terhadap Minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan lingkungan keluarga yang mendukung sangat berpengaruh membuat keberhasilan dalam berwirausaha, lingkungan sekitar yang banyak berwirausaha akan meningkatkan motivasi dalam berwirausaha, semakin terus berusaha untuk berwirausaha akan mengetahui beberapa karakter konsumen.
3. Faktor Internal dan Faktor Eksternal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Alumni Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan demikian, hipotesis ketiga terbukti dan diterima kebenarannya. Bahwa benar adanya berwirausaha membuat seseorang lebih percaya diri, selalu ingin mencoba dengan hal yang baru dan ingin hal yang berbeda dalam berwirausaha, keinginan untuk mengelola usahanya sendiri menjadi kuat, menyukai pekerjaan yang waktunya tidak mengikat, mengelola keuntungan usahanya sendiri dan yang terakhir membuat lebih bisa berbicara dengan orang banyak.

Daftar Pustaka

- Hengky Widhiandono, M. A. (2016). *Pengaruh Faktor Internal, faktor eksternal dan faktor pendidikan terhadap intensi kewirausahaan alumni mahasiswa.*
- Pradipta, A. D. (2015). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat berwirausaha Mahasiswa S1 IPB di Bidang Wisata Alam. Departemen Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor.*
- Primadanu, N. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa.*
- Rachmawati Novaria, (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kewirausahaan Di Kawasan Kampung Makam Rangkah Surabaya*
- Suhartini, Yati. (2001). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwiraswasta.*
- Shinta, r. d. (2014). *Faktor-faktor yang memotivasi minat mahasiswa dalam berwirausaha di politeknik negeri batam.*
- Tri Djoko Santosa. (2016). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stmik Duta Bangsa Surakarta.*
- Ustha, E. (2018). *Analisis faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa berkeinginan menjadi wirausaha di pekanbaru.*