

## **PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU USAHA KECIL DI PASAR BUNGA BRATANG SURABAYA**

Tariza Ramadhania, Diana Juni Mulyati, Sri Andayani  
Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Email : [tariza.dhania@gmail.com](mailto:tariza.dhania@gmail.com)

### **ABSTRAC**

*The development of UMKM competitiveness is currently strongly influenced by various factors, in which human resources play such an important role. During the Covid-19 pandemic, some people found new habits to overcome boredom, including planting ornamental plants. Since the pandemic and the trend of ornamental plants came suddenly, the popularity of ornamental plants has increased sharply, which means this is profitable for ornamental plant businesses. The importance of knowledge and experience regarding proper plant care techniques, as well as the importance of interacting with consumers are important factors in achieving business success. At the writing of this study, the authors completed research on Entrepreneurial Skills and Human Resource Competence on Business Success. The method used in this study is a quantitative method using census techniques or side saturation, meaning that all population groups are used as samples. Data sources in this research are primary data sources and secondary data sources. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. In the final results of the research, it proves that from the t test and F test that have been carried out, it can be seen that the Entrepreneurial Skills and Human Resource Competency variables partially and simultaneously or jointly have a positive and significant effect on business success for small business actors in the Flower Market Bratang Surabaya. In order to advance the Skills and Competence of Human Resources, it is necessary to have training, experience, and by learning various planting techniques. In addition, the importance of communicating and interacting with consumers in maintaining relationships.*

**Keywords:** *Skills, Human Resource Competencies, Business Success*

### **ABSTRAK**

Perkembangan daya saing UMKM saat ini sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, dimana sumber daya manusia memegang peranan yang begitu penting. Pada saat pandemi Covid-19, sebagian masyarakat menemukan kebiasaan baru untuk mengatasi kebosanan, diantaranya ialah menanam tanaman hias. Sejak pandemi dan tren tanaman hias datang dengan tiba-tiba, popularitas tanaman hias meningkat tajam, yang berarti ini menguntungkan bagi pelaku usaha tanaman hias. Pentingnya pengetahuan dan pengalaman mengenai teknik merawat tanaman dengan baik, serta pentingnya berinteraksi kepada konsumen merupakan faktor penting dalam mencapai suatu keberhasilan usaha. Pada penulisan penelitian ini, penulis menyelesaikan penelitian mengenai Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan teknik sensus atau samping jenuh, artinya segenap kelompok populasi yang digunakan sebagai sampel. Sumber data pada penelitian yang dilakukan ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis regresi linier berganda. Pada hasil akhir pada penelitian, membuktikan bahwa dari uji t dan uji F yang telah dilakukan, terlihat variabel Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia secara parsial dan simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha kecil di Pasar Bunga Bratang Surabaya. Demi memajukan Keterampilan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia perlu adanya pelatihan, pengalaman, dan dengan mempelajari berbagai teknik menanam. Selain itu pentingnya berkomunikasi dan berinteraksi dengan konsumen dalam mempertahankan relasi.

**Kata Kunci :** Keterampilan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Keberhasilan Usaha

## PENDAHULUAN

UMKM dan pelaku usaha kecil merupakan salah satu unit usaha yang dapat menyerap tenaga kerja cukup banyak. Perkembangan daya saing UMKM saat ini sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, dimana sumber daya manusia memegang kontribusi yang begitu krusial. Kehadiran sumber daya manusia yang berbobot menjadikan faktor penting dalam meningkatkan jumlah usaha mikro kecil dan menengah, yang tentunya akan membuka banyak kesempatan kerja. Kompetensi diartikan oleh Mitrani et.al, 1992; Spencer and Spencer, 1993 (dalam Ardiana et al., 2010) “sebagai an *underlying characteristic’s of an individual which is causally related to criterion-referenced effective and or superior performance in a job or situation*”. “Atau karakteristik yang mendasari seseorang dan berkaitan dengan efektifitas kinerja individu dalam pekerjaannya”. Sedangkan menurut Wahyudiati & Isroah (dalam Suindari & Juniariani, 2020) “Kompetensi sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang berpengaruh pada kinerja UMKM. Hal ini dikarenakan sebuah unit usaha ditentukan oleh bagaimana individu-individu yang terlibat didalamnya mengelola usaha tersebut”. Adapun indikator kompetensi Sumber Daya manusia menurut Stoner (dalam Ardiana et al., 2010), yaitu Keterampilan (*skill*), Pengetahuan (*knowledge*), Kemampuan (*ability*)

Di saat pandemi Covid-19 melanda, sebagian masyarakat memiliki kebiasaan baru untuk mengatasi kebosanan, diantaranya ialah menanam tanaman hias. Sejak pandemi dan tren tanaman hias datang dengan tiba-tiba, popularitas tanaman hias meningkat tajam, yang berarti ini menguntungkan bagi pelaku usaha tanaman hias. Beberapa pelaku usaha di Pasar Bunga Bratang Surabaya juga mengalami fenomena yang sama. Setelah dilakukan kebijakan kebebasan, penjualan tanaman hias, budidaya tanaman sayuran dan obat-obatan herbal mengalami peningkatan mencapai 30–40 persen (M, 2021). Di Surabaya sendiri memiliki banyak pasar, mulai dari yang tradisional hingga modern. Namun, disana juga terdapat pasar-pasar yang tergolong unik dan tidak biasa, salah satunya adalah Pasar Bratang. Pasar Bratang menawarkan berbagai macam dagangan, seperti flora dan fauna, salah satunya ada pasar bunga, yang menjual berbagai jenis bunga tropis seperti camadorea, mawar jambi, pinang merah, palm phoenix, dan berbagai jenis yang lain. Pasar Bratang ini didirikan pada tahun 1980-an dengan memiliki hanya lima penjual. Namun, kini pasar ini semakin berkembang dan banyak dikunjungi. Kebersihan di

pasar ini telah lebih diperhatikan dan pasar ini buka selama 24 jam dengan puncak kunjungan pada akhir pekan (Liputan6, 2020).

Menurut pengamatan yang terjadi di pasar bunga Bratang Surabaya, pada keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi terdapat hambatan yang dirasakan oleh para pelaku usaha yakni terhambat dalam bahasa, karena tak jarang pengunjung yang datang merupakan bukan warga lokal surabaya bahkan turis asing. Suryana (dalam Iskandar & Safrianto, 2020) “keberhasilan usaha dapat tercipta apabila pelaku usaha mempunyai keterampilan individual lebih”. Selain itu pentingnya pengetahuan dan pengalaman mengenai teknik merawat tanaman dengan baik, serta pentingnya berinteraksi kepada konsumen agar mempertahankan relasi dengan konsumen. Tidak hanya meningkatkan penjualan, hal ini juga akan membantu dalam mengevaluasi dan mengembangkan suatu usaha. Selain itu kesulitan memasarkan produk melalui sosial media juga dirasakan oleh para pelaku usaha karena tak jarang para pelaku usaha tersebut kurang adanya pengetahuan mengenai teknologi.

Namun bukan hanya karena kurang memahami teknologi, tetapi juga kesulitan untuk memfoto produk untuk dipasarkan. Menurut pendapat Suryana (Nur Aini et al., 2019) “keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Kriteria keberhasilan usaha meliputi meningkatnya modal, meningkatnya pendapatan, meningkatnya volume penjualan, meningkatnya *output* produksi serta meningkatnya tenaga kerja”. Sedangkan Keberhasilan usaha berdasarkan Departemen Koperasi dan UKM (2007) (dalam Ayu & Zulkarnaen, 2019) “merupakan suatu kondisi atau keadaan bertambah majunya suatu maksud dalam suatu kegiatan yang dilihat dari volume usaha, nett asset dan laba bersih”. Indikator untuk mengukur keberhasilan usaha berdasarkan Faizal Noor (dalam Irawan & Mulyadi, 2016) adalah berikut, “Laba/Profitability, Produktivitas dan Efisiensi, Daya Saing, Kompetensi dan Etika Usaha, Terbangunnya citra baik”.

Dengan mempertimbangkan penjelasan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, peneliti tertarik untuk mengambil isu kewirausahaan yang erat kaitannya dengan beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha yang akan diuji serta diteliti lebih lanjut di Pasar Bunga Bratang Surabaya dengan judul “Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Kecil di Pasar Bunga Bratang Surabaya.

## **METODE PENELITIAN**

### **Populasi dan Sampel**

Dalam penelitian ini menggunakan populasi, seluruh pelaku usaha kecil di Pasar bunga Bratang Surabaya. Menurut survey, jumlah pelaku usaha kecil di Pasar Bunga Bratang Surabaya terdapat 65 pedagang bunga yang bermukim dan menjalankan bisnisnya ditempat tersebut. Banyaknya populasi pada penelitian ini menunjukkan relatif yang kecil, karena dapat dikatakan bahwa semua anggota dalam populasi pada penelitian ini dijadikan sebagai sampel, oleh karena itu metode yang dapat dipakai untuk penelitian ini yakni metode *sampling* jenuh atau sensus. Menurut penelitian Sugiyono (dalam Rahmawati & Mulyati, 2022) “Sampling jenuh adalah teknik sampling yang menggunakan semua anggota populasi sebagai sampel”. Kemudian dapat disimpulkan sampel yang dipakai untuk penelitian ini yakni berjumlah 65 orang pedagang.

### **Jenis Data**

Pada penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif, menurut Syamsuddin dkk (dalam Setyaningsih et al., 2022) “maksudnya bahwa pada menganalisis data menggunakan angka-angka-nomor buat mendeskripsikan karakter sebuah kelompok”. menurut (Ummah, 2017) “Penelitian kuantitatif merupakan analisis data secara mendalam dalam bentuk angka, pengumpulan data menggunakan menggunakan kuesioner”. “Data yang berupa angka tersebut lalu diolah serta dianalisis untuk menerima suatu informasi ilmiah pada balik angka-angka tersebut”.

### **Sumber Data**

Sumber data yang digunakan untuk penelitian ini adalah sumber data sekunder dan sumber data primer. Berdasarkan (Sujarweni, 2019) “Data Primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuisisioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan responden”. Dalam penelitian yang dilakukan, data primer dalam penelitian ini didapatkan langsung dari penyebaran kuisisioner yang sudah diisi langsung oleh setiap responden dalam menilai variabel Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Keberhasilan Usaha. Sedangkan menurut (Rahmawati et al., 2022) “sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain, bukan diusahakan sendiri. Tetapi diperoleh dari berbagai bahan pustaka, baik berupa buku, jurnal-jurnal dan dokumen lainnya yang ada hubungannya

dengan materi kajian” yaitu Keterampilan Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Keberhasilan Usaha.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Data

#### Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dipakai dalam melihat keakuratan suatu data. “Menurut Singgih Santoso (dalam Suryani, 2019)”, “sebuah model yang baik adalah model dengan kesalahan peramalan yang seminimal mungkin”. “Oleh karena itu, suatu model sebelum digunakan harus memenuhi beberapa asumsi yang biasa disebut asumsi klasik”. “Dalam pengujian asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas”.

#### Uji Regresi Linier Berganda

Sugiyono (dalam Ani et al., 2021) “analisis regresi linear berganda merupakan regresi yang memiliki satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen”. Analisis regresi linier berganda dipakai, mencari tahu apakah memiliki pengaruh atau tidak diantara variabel independen pada variabel dependen. Di bawah hasil pengujian pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha.

Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	4,678	3,688
1 Keterampilan Wirausaha (X1)	,250	,123
Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2)	1,033	,164

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber : Output SPSS yang diolah penulis, 2023

Hasil perhitungan analisis regresi didapat angka konstanta sebesar 4,678 dengan koefisien regresi 0,250 (X1) dan koefisien regresi 1,033 (X2) sehingga dapat disimpulkan hasil regresi sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta (a) bernilai 4,678 dengan arti jika nilai variabel Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia diasumsikan konstan, Nilai Keberhasilan Usaha akan memiliki peningkatan sebesar 4,678.
- 2) Koefisien X1 (Keterampilan Wirausaha) sebesar 0,250 berarti jika Keterampilan Wirausaha mengalami kenaikan sebesar satu satuan, Keberhasilan Usaha juga akan memiliki peningkatan sebesar 0,250. Nilai koefisiensi memiliki nilai positif, menunjukkan tersapat korelasi yang positif diantara Keterampilan Wirausaha dan Keberhasilan Usaha.
- 3) Koefisien X2 (Kompetensi Sumber Daya Manusia) sebesar 1,033 dengan kata lain jika Kompetensi Sumber Daya Manusia adanya kenaikan sebesar satu satuan, Keberhasilan Usaha juga akan mengalami peningkatan sebesar 1,033. Nilai koefisiensi bernilai positif, menunjukkan memiliki hubungan yang positif antara Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Keberhasilan Usaha.

## Uji Hipotesis

### Uji Parsial (t)

Priyatno (dalam Ani et al., 2021) “mengatakan bahwa uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (X) secara parsial terhadap variabel dependen (Y)”. Uji parsial atau uji t dipakai dalam memperlihatkan apakah terdapat pengaruh antar variabel bebas (Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia) terhadap variabel terikat (Keberhasilan Usaha). Tingkat signifikansi untuk penelitian ini adalah 5%. Dasar menentukannya adalah apabila nilai t hitung > dari t tabel dan nilai signifikansi < dari 0,05 maka dapat dikatakan hipotesis diterima, seperti berikut ini hasil uji t :

Tabel Hasil Uji Parsial (t)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	t	Sig.
1 (Constant)	1,268	,209
Keterampilan Wirausaha (X1)	2,042	,045

Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2)	6,307	,000
--	-------	------

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber: Output SPSS yang diolah penulis, 2023

Angka yang dihasilkan pada pengujian di atas yaitu, nilai t hitung variabel keterampilan wirausaha (X1) adalah t hitung lebih besar daripada t tabel ( $2,042 > 1,669$ ) dengan adanya tingkat signifikan ( $0,045 < 0,050$ ). Maka  $H_a$  diterima, keadaan tersebut menggambarkan adanya pengaruh antara variabel Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. Sedangkan nilai yang dihasilkan dalam variabel kompetensi sumber daya manusia (X2) adalah t hitung lebih besar dari t tabel ( $6,307 > 1,669$ ) dengan adanya nilai signifikan ( $0,000 < 0,050$ ). Maka  $H_a$  diterima, membuktikan bahwa adanya pengaruh antara variabel Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha.

### Uji Simultan (F)

Priyatno (dalam Ani et al., 2021) “Uji simultan atau uji F dipakai untuk mengidentifikasi apakah semua variabel bebas (Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia) secara bersama-sama atau secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat (Keberhasilan Usaha)”. Dasar untuk menentukannya adalah seperti berikut, apabila nilai F hitung  $> F$  tabel dan nilai signifikan  $< 0,05$  maka hipotesis dinyatakan diterima. Maka hasil dari uji F adalah seperti di bawah ini:

Tabel Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model	df	F	Sig.
1 Regression	2	66,068	,000 <sup>b</sup>
Residual	62		
Total	64		

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2), Keterampilan Wirausaha (X1)

Sumber: Output hasil SPSS yang diolah penulis, 2023

Tabel di atas ( $66,068 > 3,15$ ) nilai F hitung lebih besar daripada F tabel, beserta nilai signifikan ( $0,000 < 0,050$ ) maka  $H_a$  diterima. Dan dapat dikatakan bahwa keterampilan wirausaha dan kompetensi sumber daya manusia berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap keberhasilan usaha.

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Ghozali (dalam Ani et al., 2021) “uji koefisien determinasi digunakan dengan tujuan untuk menguji kemampuan variabel-variabel bebas pada variabel terikat”.

Tabel Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,825 <sup>a</sup>	,681	,670	2,96620

a. Predictors: (Constant), Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2),

Keterampilan Wirausaha (X1)

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber: Output hasil SPSS yang diolah penulis, 2023

Menurut hasil koefisien determinasi untuk tabel di atas, bisa dikenali bahwa nilai *R Square* memberikan hasil sebesar 0,681, ini berarti membuktikan bahwa variabel keberhasilan usaha dipengaruhi dengan adanya variabel keterampilan wirausaha dan kompetensi sumber daya manusia sebesar 68,1%. Sedangkan 31,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

### Uji Korelasi (r)

Menurut penelitian (Suryani, 2019) “Analisis ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen”. Hasil pengujian korelasi bisa diamati seperti dibawah ini :

Tabel Hasil Uji Korelasi (r)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,825 <sup>a</sup>	,681	,670	2,96620

- a. Predictors: (Constant), Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2),  
Keterampilan Wirausaha (X1)  
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha (Y)

Sumber: Output hasil SPSS yang diolah penulis, 2023

Dalam tabel diatas memperlihatkan bahwa nilai (R) yang didapat yaitu 0,825 keadaan ini membuktikan bahwa pada nilai tersebut mencapai angka 1 dimana skor interval koefisien berada pada angka 0,80 – 1000. Jadi dapat disimpulkan bahwa hubungan Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha kecil di pasar Pasar Bunga Bratang Surabaya adalah sangat kuat.

## **PEMBAHASAN**

### **Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha**

Menurut analisis penelitian membuktikan, Keterampilan Wirausaha terdapat pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, situasi ini terbukti dari hasil nilai t hitung sebesar  $2,042 > 1,669$  t tabel dan tingkat signifikan sebesar  $0,045 < 0,050$  yang artinya hipotesis Keterampilan Wirausaha adanya pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha kecil di Pasar Bunga Bratang Surabaya.

Menurut Engle (dalam Azizah, 2016) “menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi keberhasilan dalam jangka panjang adalah karakteristik pribadi, keterampilan dan kemampuan yang dimiliki oleh pengusaha dalam mengelola usahanya”. Seorang pengusaha haruslah memiliki keterampilan, dengan keterampilan yang memadai usaha tersebut akan memperoleh keberhasilan.

Hal ini didukung oleh keterampilan para pedagang di Pasar Bunga Bratang Surabaya, dengan mampu menerapkan berbagai teknik menanam, mampu berkomunikasi dan berinteraksi dengan konsumen, serta mampu bekerja sama dan membangun tim dengan baik. Para pedagang tersebut berupaya agar suatu keberhasilan usaha dapat dicapai dengan mempelajari hal-hal baru dan mencoba beberapa teknik menanam tanaman hias dan budidaya tanaman sayuran, sehingga terdapat banyak variasi tanaman hias yang telah dikembangkan. Selain dijual sendiri, hasil budidaya juga bisa didistribusikan kembali ke pedagang lain untuk diolah dan diubah menjadi produk tertentu dalam jumlah yang banyak. Ini menggambarkan bahwa suatu keberhasilan usaha akan tercapai dengan cara meningkatkan keterampilan dalam merencanakan untuk membuat

produk menjadi menarik, keterampilan dalam bertindak cepat untuk membangun hubungan baik dengan konsumen seraya menganalisis perubahan lingkungan yang terjadi, serta keterampilan dalam mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk sehingga dapat memperluas pangsa pasar.

### **Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha**

Menurut analisis pada penelitian menentukan Kompetensi Sumber Daya Manusia memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, keadaan ini membuktikan dari hasil nilai  $t$  hitung sebesar  $6,307 > 1,669$   $t$  tabel dan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,050$  yang artinya hipotesis Kompetensi Sumber Daya Manusia berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha kecil di Pasar Bunga Bratang Surabaya.

Dari pernyataan diatas dalam variabel kompetensi sumber daya manusia dapat dikatakan bahwa keberhasilan usaha dari para pelaku usaha kecil di Pasar Bunga Bratang ini berhubungan dengan adanya pengalaman dan pelatihan dalam teknik menanam sehingga memiliki pengetahuan dalam merawat dan pemeliharaan tanaman melalui penyiangan, penyulaman, penyuburan dan pembasmian hama dan penyakit. Pengetahuan mengenai jual beli atau berdagang tanaman, dan kemampuan dalam rangka produktivitas kerja. Selain itu, karena adanya kompetensi dapat mempermudah beradaptasi terhadap perubahan lingkungan yang sedang terjadi.

### **Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Secara Simultan Terhadap Keberhasilan Usaha**

Hasil rekapitulasi frekuensi pada jawaban responden pada item pernyataan tentang variabel Keterampilan Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan variabel Keberhasilan Usaha berkisar pada jawaban “Setuju” dengan mengangkat pada skala Likert 5 tingkatan. Jawaban dengan kelas paling tinggi adalah variabel Keterampilan Wirausaha dengan nilai rata-rata jawaban reponden 4,55. Sedangkan jawaban responden dengan kelas terendah adalah variabel keberhasilan usaha dengan adanya rata-rata jawaban oleh responden yakni 4,04.

Menurut penelitian uji simultan ( $F$ ) yang dilakukan di atas menyatakan bahwa Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia secara serempak atau simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Dimana kedua variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang cukup besar sebesar 68,1%, dan antara kedua

variabel tersebut yang paling memiliki pengaruh terhadap variabel Keberhasilan Usaha adalah variabel Kompetensi Sumber Daya Manusia.

Menurut pernyataan tersebut mampu dikatakan bahwa keberhasilan usaha dari para pelaku usaha kecil di Pasar Bunga Bratang didukung dengan adanya keterampilan wirausaha meliputi, keterampilan konseptual, ketreampilan kreatif, keterampilan dalam memimpin dan mengelola, serta keterampilan teknik usaha. Sedangkan dalam kompetensi sumber daya manusia mencakup, keterampilan (*skill*), pengetahuan (*knowledge*), dan kemampuan (*ability*).

## **KESIMPULAN**

Dari analisis penelitian yang dilakukan penulis dengan judul Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha di Pasar Bunga Bratang Surabaya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh secara signifikan antara Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Bratang Surabaya. Dimana faktor dominan pada indikator Keterampilan Wirausaha adalah indikator “keterampilan konseptual”. Singkatnya, keterampilan konseptual mencakup kemampuan untuk memahami secara menyeluruh, dimana yang dimaksud adalah kemampuan menyusun, merencanakan, mengembangkan dan mengelola ide dan konsep dalam usahanya.
2. Terdapat pengaruh secara signifikan antara Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Bratang Surabaya. Kompetensi para pelaku usaha seperti, kemampuan, pengetahuan serta pengalaman dalam teknik menanam atau berdagang tanaman akan mendorong terjadinya Keberhasilan Usaha.
3. Terdapat pengaruh secara signifikan dan simultan antara Keterampilan Wirausaha dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha kecil di pasar bunga bratang surabaya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/38284/34957>

- Ardiana, I. D. K. ., Brahmayanti, I. ., & Subaedi. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.42-55. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.42-55>
- Ayu, D. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/1413/1147>
- Azizah, S. N. (2016). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Muda Bidang Kuliner Di Kota Bandung*. 1997, 8–26.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216–226. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2290>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Liputan6. (2020). *Menelusuri Pasar Bratang Surabaya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/surabaya/read/4179153/menelusuri-pasar-bratang-surabaya>
- M, S. (2021). *Situasi Mulai Normal, Asyik Mampir ke Pasar Bunga Bratang*. Jawapos.Com.
- Nur Aini, W., Ute Ch, N., & Pujiyanto, A. (2019). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UD. Putra Jaya Glass di Surabaya). *Dinamika Administrasi Bisnis*, 5. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/2704>
- Rahmawati, N. D., Mulyati, A., & ... (2022). Pengaruh Kreativitas dan Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing Usaha pada UMK Dolly Saiki Point. ... *Nasional Hasil Skripsi*, 171–175. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/843%0Ahttps://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/download/843/335>
- Setyaningsih, E., Mulyati, A., & Mulyati, D. J. (2022). *Pengaruh Kapabilitas Pemasaran , Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Food & Beverage Dalam Program Jakpreneur Di Wilayah Provinsi DKI Jakarta*. 26–30.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>

- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress.
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v2i3.3017>
- Ummah, K. (2017). Model Manajemen Pengelolaan Ukm Konveksi Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Jepang Pakis Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. *Institut Agama Islam Negeri Kudus*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.Pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.Pdf)