

KREATIVITAS HANDMADE

Drs. Hwihanus.Ak.,MM.

Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

e-mail : -

Abstract

Creativity and entrepreneurship is a key to the success of one or more groups to compete in the business world and beyond. Therefore, to achieve the success of an entrepreneur and a person who is not yet an entrepreneur requires a soul and knowledge about entrepreneurship and creativity in it, because the progress of time so fast someone will be left if not have the skills, patience, and creativity.

The process of quality entrepreneurship is not only seen from how much profit is earned, income earned, welfare is given. But there is one thing that is often forgotten by the public to become a qualified entrepreneur that is creativity, with the existence of it in the soul of one's entrepreneur then the business that is lived will be able to follow the development of the era, can compete in the tight competition, as well as no less important profit Gained will last for a long time not just a moment when it's just buming

Participants understand the tips on how to become an entrepreneur, the points that must be done to compete in the local, regional, and even global scale. They can also make an example of a hanger product krudung derived from unused materials that previously thought out or have been unthinkable but have not been able to make it, finally the participants can solve something that initially considered difficult.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kreativitas dan wirausaha adalah sebuah kunci dari berhasilnya seorang atau sebagian kelompok untuk bersaing dalam dunia bisnis dan sekitarnya. Oleh sebab itu untuk meraih kesuksesan seorang wirausaha maupun seorang yang masih belum menjadi wirausaha memerlukan adanya jiwa dan ilmu tentang wirausaha serta kreativitas di dalamnya, karena kemajuan jaman begitu pesat seseorang akan tertinggal jika tidak memiliki keterampilan, kesabaran, serta kreativitas.

Proses wirausaha yang berkualitas tidak hanya dilihat dari seberapa besar laba yang di dapatkan, pendapatan yang di peroleh, kesejahteraan yang di berikan. Tapi ada satu hal yang sering dilupakan oleh masyarakat untuk menjadi wirausaha yang berkualitas yaitu kreativitas, dengan adanya hal tersebut di dalam jiwa wirausaha seseorang maka usaha yang dijalani pun akan dapat mengikuti perkembangan jaman, bisa berkompetisi dalam ketatnya persaingan,serta yang tidak kalah penting laba yang di peroleh akan bertahan dalam jangka waktu yang lama bukan hanya sekejap saat hal

itu buming saja.

Tujuan Kegiatan

Manfaat :

- Meningkatkan semangat kewirausahaan kepada warga desa
- Memberikan tips dan trik praktis kewirausahaan yang dapat langsung diaplikasikan
- Meningkatkan kreatifitas dalam seni kerajinan tangan

Tujuan :

- Memberikan edukasi kepada masyarakat desa Ngepung tentang apa itu kewirausahaan.
- Memberi pengarahan atau contoh – contoh tentang manfaat berwirausaha
- Menjadikan masyarakat desa Ngepung menjadi warga yang kreatif dan inovatif

METODE

Rancangan Kegiatan

Program ini dilaksanakan oleh Rizaldi Edy dan dibantu oleh Atiyah Ariviyana. Program ini dilaksanakan pada tanggal 30 Maret 2017 di Balai Desa Ngepung Kecamatan Kedamean, Kabupaten Gresik yang sarasannya adalah ibu rumah tangga atau ibu PKK.

Kegiatan ini dibagi menjadi dua sesi, pertama sesi penyuluhan yang disampaikan oleh Bapak Whianus sebagai dosen pembimbing yang akan menjelaskan tentang apa itu wirausaha dan manfaatnya. Pada penyuluhan ini rekan-rekan mahasiswa bertugas sebagai sie dokumentasi sebanyak 2 (dua) orang, sie operator sebanyak 2 (dua) orang, sebagai pembawa acara sebanyak 1 (satu) orang.

Sesi kedua yaitu pembuatan kerajinan tangan yang akan diarahkan oleh rekan-rekan mahasiswa Untag sebanyak 8 (delapan) orang, dan yang membagikan doorprice 1 (satu) orang yang akan menghasilkan kerajinan tangan berupa Hanger Hijab.

Memilih Responden Sasaran

Sasaran kegiatan ini adalah ibu rumah tangga dan ibu PKK. Hal ini dilakukan karena sebagian besar ibu –ibu berada dirumah dan memiliki waktu yang senggang (meski sedikit) untuk dapat mengerjakan kerajinan ini dan menjadikannya sebuah wirausaha.

Alat dan Bahan

Dalam kegiatan ini, alat dan bahan yang digunakan adalah :

- a. Sesi pertama
 - Daftar hadir warga
 - Proyektor
 - Doorprize
- b. Sesi Kedua
 - Hanger
 - Lem tembak
 - Kain perca
 - Gelas air mineral bekas
 - Cutter dan Gunting

Rincian Biaya

No	Alat dan Bahan	Berbiaya	Tanpa Biaya
1	Pembelian Doorprize	IDR 186,300	-
2	Konsumsi	IDR 108,000	-
3	Kain Perca	IDR 10,000	-
4	Hanger	IDR 16,000	-
5	Isi Lem tembak	IDR 9,000	-
6	Proyektor	-	Pinjam dari LPPM
7	Lem Tembak	-	Milik rekan-rekan
8	Gelas air mineral bekas	-	Mengambil dari bahan yang tidak digunakan
Total		IDR 329,300	-

Kinerja

Dalam kegiatan ini yang pertama kita lakukan adalah mencari alat dan bahan, menghubungi Dosen pembimbing, membuat materi yang akan dilengkapi oleh Dosen pembimbing, serta menyebarkan undangan kepada warga Desa Ngepung, peminjaman tempat di Balai desa sudah dilakukan sejak pertama kali pelaksanaan pengabdian dilakukan didesa Ngepung.

Pada tanggal 31 Maret 2017 pelaksanaan kegiatan mulai dilakukan sekitar jam 10.00 pagi yang diawali dengan penyuluhan, sekitar 1 jam kemudian setelah penyuluhan selesai kegiatan kerajinan dilakukan sekitar jam 11.00 siang. Susunan kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Waktu	Nama Kegiatan
07.00 – 08.30	Persiapan kegiatan
09.00	Pemateri / Dosen Pembimbing datang
09.00 – 09.45	Para warga datang
10.00 – 11.00	Pembukaan penyuluhan serta dilanjutkan penyuluhan
11.00 – 13.00	Pembuatan kerajinan krativitas hanger

HASIL DAN PEMBAHASAN

✚ Hasil Kegiatan

Setelah dilakukan kegiatan penyuluhan kurang lebih warga mengetahui apa itu wirausaha dan dapat mengaplikasikan sedikit ilmu yang telah disosialisasikan. Untuk hasil yang terlihat adalah kegiatan membuat kerajinan yang dilakukan oleh ibu-ibu.

Hasil yang ditunjukkan oleh ibu-ibu sangat baik karena sebagian besar kerajinan tangan ibu-ibu rapi dan memiliki warna yang indah karena ibu-ibu mengerjakan dengan bersungguh-sungguh.

✚ Gambar

Untuk mendukung hasil kegiatan, lampiran gambar dibawah ini lebih menjelaskan bagaimana kegiatan lapangan yang dilakukan :

- Penyuluhan Kewirausahaan





- *Pembuatan Kreativitas Handmade*



Kreativitas handmade

- Hasil Pembuatan Kreativitas oleh Ibu-ibu



KESIMPULAN

Banyak partisipasi dari ibu-ibu dalam program ini tidak hanya dalam penyuluhan saja namun, dalam pembuatan kreativitas banyak dari ibu-ibu yang antusias. Karena kreativitas ini sangat berguna dan memiliki hasil akhir yang tidak mengecewakan. Ibu-ibu sangat senang atas adanya program ini karena dapat membuatnya di waktu senggang dan dapat dijadikan wirausaha.

REFERENSI

<https://sarungpreneur.com/kerajinan-tangan-unik/>
<http://hot.yukbisnis.com/cara-menjadi-pengusaha-sukses/>