

PEMBUATAN INTERNET MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN WEBSITE DAN APLIKASI KASIR TOKO DI KOPKAR UNTAG SURABAYA

Mochammad Singgih¹, Joko Priyono²

¹Prodi Teknik Industri, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

²Prodi Studi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

e-mail: ¹singgih@untag-sby.ac.id, ²joko.priyono@untag-sby.ac.id

Abstrak

Dalam dunia bisnis peranan internet telah dirasakan semakin penting dan berarti, karena melalui internet pula para pelaku usaha dapat melakukan transaksi bisnisnya secara online di mana pun berada. Tanpa internet, para pelaku bisnis yang terpisah oleh jarak dan waktu dapat dipastikan akan mengalami masalah dan kesulitan dalam hal waktu dan biaya didalam melakukan transaksi bisnis serta memperluas jaringan bisnisnya. Apalagi dalam kondisi Pandemi Covid-19 ini. Saat ini para pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnisnya secara manual melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon, seperti halnya yang dilakukan oleh Koperasi Karyawan Yayasan Untag Surabaya. Sehingga tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan ini adalah :

1. Meningkatkan penjualan yang statis dan manual untuk produk keuangan maupun barang bursa / toko KopKar yang masih naik turun setiap tahun dari dulu.
2. Meningkatkan Pangsa pasar yang sulit meningkat, yang selama ini hanya terbatas karyawan dan orang oang dilingkungan kampus.

Pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh KopKar Untag Surabaya adalah dengan membuat aplikasi yang diharapkan mampu mempercepat peningkatan dan memperluas jaringan pemasaran secara online yaitu dengan website. Dan untuk toko/bursa dengan membuat aplikasi yang mampu mempercepat, memperlancar dan meningkatkan proses administrasi penjualan (Kasir). Hasil rancangan website yang dibuat telah dihasilkan berupa Website KopKar Yayasan Untag Surabaya dengan alamat: <http://www.kopkaryptasurabaya.com>. Dan untuk Toko/bursa dengan membuat aplikasi yang mampu mempercepat dan meningkatkan proses administrasi penjualan (Kasir) dengan Fitur Program yang tersedia adalah: master data stok barang, pembelian barang, penjualan barang/kasir, hutang/piutang, biaya operasional, laporan penjualan, pembelian dan stok, serta rugi laba. Dari hasil diatas, maka agar bisa lebih meningkatkan usaha KopKar kedepan, langkah ini perlu dilanjutkan dengan membuat Internet Marketing KopKar yang lebih besar dan lebih luas sebagai pusat toko toko koperasi di Indonesia.

Keywords: Internet Marketing, Website, Aplikasi Kasir, dan Koperasi

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini berlangsung dengan sangat pesat. Hal ini tidak terlepas dari keberadaan internet sebagai salah satu media komunikasi dan penyedia informasi. Dengan adanya internet seseorang dapat menyampaikan informasi ke mana saja dan kepada siapa saja, tanpa dibatasi oleh tempat

ruang, maupun waktu tertentu termasuk dalam dunia usaha.

Dalam dunia bisnis peranan internet telah dirasakan semakin penting dan berarti, karena melalui internet pula para pelaku usaha dapat melakukan transaksi bisnisnya secara online di mana pun berada. Tanpa internet, para pelaku bisnis yang terpisah oleh jarak dan waktu dapat dipastikan akan mengalami

Pembuatan Internet Marketing dengan Menggunakan Website dan Aplikasi Kasir Toko di Kopkar Untag Surabaya

masalah dan kesulitan dalam hal waktu dan biaya didalam melakukan transaksi bisnis serta memperluas jaringan bisnisnya. Permasalahan utama KopKar Untag Sby adalah:

1. Penjualan yang statis dan manual untuk produk keuangan maupun barang bursa/toko, naik turun setiap tahun dari dulu.
2. Pangsa pasar yang sulit meningkat, hanya terbatas karyawan dan orang orang dilingkungan kampus Untag Sby.

Sehingga harus segera di cara solusi yang sesuai dan tepat agar KopKar siap untuk bangkit dan maju yaitu : Perlunya cara dan langkah langkah untuk peningkatan penjualan keseluruhan produk KopKar. Dan perlunya meningkatkan jumlah pangsa pasar dan jangkauan pasar semua produk KopKar.

Metode Penelitian

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program meliputi : penyediaan dan penyiapan sarana, prasarana (data dll), berperan aktif dalam pelatihan pengoperasian dan perawatan aplikasi serta pengawasan dalam mengoperasionalkan aplikasi. Pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi KopKar Untag Surabaya adalah dengan membuat Website yang mampu mempercepat, meningkatkan dan memperluas jaringan pemasaran KopKar secara online. Dan membuat Aplikasi yang mampu mempercepat dan meningkatkan proses penjualan cash dan kredit secara online. Website sebagai media branding/promosi bisnis, maka harus menampilkan profil perusahaan secara lengkap, seperti info bisnis hingga info produk terbaru agar bisnis terlihat lebih kredibel. Konten bisa berupa tulisan, gambar, dan video berkualitas yang mampu menambah wawasan pengunjung dan menarik perhatian pembeli akan produk yang ditawarkan. Dan website harus memuat informasi terkait alamat beserta kontak yang jelas. Hal ini dapat memudahkan pengunjung untuk melakukan verifikasi terkait informasi yang tertera pada situs website, Dan lainnya. Langkah Langkah pelaksanaan adalah :

- Koordinasi antara Tim pelaksana dengan pihak KopKar dan Survey lapangan.
- Perencanaan teknis pembuatan Aplikasi.
- Pengadaan sarana, peralatan dan bahan (data dll).
- Pemilihan dan perekrutan pelaksana ahli IT
- Pelaksanaan Pembuatan Aplikasi online.
- Pemberian pelatihan penggunaan aplikasi online kepada pengelola / operator.
- Uji coba aplikasi online
- Serah terima dan Pelatihan akhir (Lengkap)
- Pendampingan Manajemen
- Monitoring evaluasi

Hasil Dan Pembahasan

Hasil dan pembahasan yang diperoleh berupa implementasi dari rancangan aplikasi yang dibuat, yang meliputi : pembuatan website dan aplikasi penjualan toko. Proses termasuk dalam tahap proses model prototipe bagian analisis kebutuhan dan pemodelan. Dan dibahas implementasi perancangan aplikasi tersebut berdasarkan skenario pengguna. Aplikasi yang dibuat berupa system informasi yang diimplementasikan ke dalam Bursa / Toko KopKar Untag Sby. Pembuatan aplikasi untuk Website menggunakan teknologi CMS terbaru dan terupdate meliputi : Joomla, WP, Blogspot, script serta teknologi HTML dan CSS terbaru untuk design web sehingga situs menjadi ringan untuk diakses.

1. Rancangan Weblog / Website

Website merupakan sebuah kumpulan halaman yang berisi informasi tertentu dan dapat diakses oleh banyak orang melalui internet. Website dapat dibuka dengan menuliskan URL atau alamat website di browser. Sebagai contoh, untuk alamat website Niagahoster adalah <https://www.niagahoster.co.id>, jika diakses maka akan tampil home page (halama / menu Home). Sedangkan untuk halaman web adalah bagian yang diberi tanda kotak berwarna. Ketika diklik akan mengarah ke halaman baru berupa informasi yang berbeda

dengan home page. Website toko online. Selayaknya toko fisik di dunia nyata, website jenis ini difungsikan sebagai toko di ranah online. Dengan website toko online, kita bisa menjangkau lebih banyak konsumen dari berbagai wilayah, buka toko 24 jam, hingga transaksi yang cepat dan mudah. Saat ini sudah banyak bisnis yang mulai merambah dunia digital dengan membuka website toko online lho. Sebut saja brand fashion lokal ternama seperti [The Executive](#), snack lokal [Maicih](#), minuman indonesia [Haus!](#) dan masih banyak lagi. Salah satu manfaat website adalah untuk kepentingan bisnis:

- *Menjadi No.1 di Google* – Hampir semua orang pasti mencari informasi produk di Google ketika hendak melakukan pembelian. Nah, kalau Anda punya website, bisnis Anda berpeluang menjadi no.1 Google. Dengan begitu, akan semakin banyak yang mengetahui bisnis Anda.
- *Meningkatkan Kepercayaan Konsumen* – Dengan munculnya bisnis di pencarian Google, tingkat kepercayaan konsumen semakin meningkat. Terbukti dari survey, ternyata 65% pemilik bisnis mengatakan bahwa website membuat bisnis mereka lebih kredibel atau terpercaya.
- *Sebagai Toko Pusat* – Mungkin Kita sudah berjualan online di marketplace atau media sosial. Sementara jika menggunakan marketplace Anda harus mengikuti peraturan di marketplace itu. Sehingga, Anda kesulitan membangun merek.

Komponen Dalam Implementasi Sistem
Agar perancangan sistem yang telah kita kerjakan dapat berjalan baik, maka perlu dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dikerjakan. Untuk itu dibutuhkan beberapa komponen utama yang mencakup perangkat keras (hardware), perangkat lunak (software) dan perangkat operator (brainware).

Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware). Perangkat keras (hardware) merupakan komponen – komponen peralatan yang membentuk suatu sistem komputer dan peralatan – peralatan tambahan lainnya yang mungkin komputer menjalankan tugasnya sesuai dengan yang diberikan. Komponen ini bersifat nyata secara fisik, artinya dapat dilihat dan dipergunakan, misalnya monitor, CPU (Central Processing Unit), printer, keyboard, dan mouse. Spesifikasi perangkat keras komputer yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah:

1. Personal Computer min Pentium 4.
2. Memory min 512 MB.
3. Monitor W 14” resolution 1024x768.
4. Hardisk sebagai media penyimpanan.
5. DVDR/W. min 24 x
6. VGA min 16 bit warna.
7. Printer bebas – Kertas ½ letter
8. Web Browser Google Chrome
9. Hosting : 100 MB
10. Bandwidth : 10 GB / bln.

Kebutuhan Perangkat Lunak (Software). Hardware tidak dapat menyelesaikan masalah tanpa adanya software. Software merupakan komponen di dalam sistem data berupa program atau instruksi untuk mengontrol suatu sistem. Perangkat lunak yang diperlukan untuk menjalankan perangkat kerasnya adalah Windows , XAMPP, MySQL, Browser, dan Sublime. 6.2.1.3. Kebutuhan Brainware.

Perangkat Operator. Perangkat Operator (Brainware) yang dapat menjalankan website ini terbagi menjadi 2 yaitu administrator dan public.

Tampilan Halaman Website. Hasil rancangan website yang telah dibuat didapatkan / dihasilkan websit KopKar Yayasan Untag Surabaya dengan alamat : dengan menggunakan web browser Mozilla Firefox atau Google Chrome pada address <http://www.kopkaryptasurabaya.com>. Tampilan halaman utama seperti pada gambar berikut:

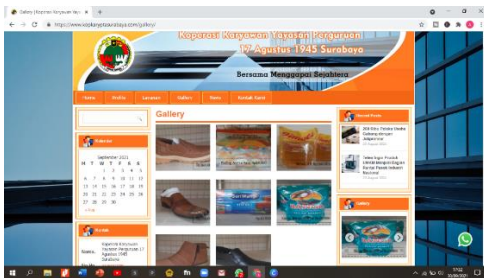
Pembuatan Internet Marketing dengan Menggunakan Website dan Aplikasi Kasir Toko di Kopkar Untag Surabaya



Gambar 1 : Halaman Utama



Gambar 2 : Lanjutan Halaman Utama



Gambar 3 : Halaman Profil Galeri

2. Rancangan Aplikasi Penjualan

Aplikasi penjualan merupakan perangkat lunak yang akan digunakan oleh KopKar untuk menyelesaikan proses transaksi jual dan beli secara instan dan akurat. Aplikasi penjualan barang dan stok ini mengotomatiskan hampir semua proses penjualan. Melalui penerapan aplikasi penjualan dan stok barang, para pelaku bisnis dapat terhindar dari kesalahan umum yang biasa terjadi dalam proses pencatatan dan penghitungan karena adanya *human error*. Ada beberapa fungsi dan manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan aplikasi ini, di antaranya adalah:

- Proses transaksi menjadi lebih cepat dan lebih mudah sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan.
- Pencatatan semua transaksi menjadi lebih lengkap dan akurat.

- Stok barang dapat lebih mudah dikelola sehingga tidak perlu dilakukan secara manual yang berisiko terdapat kesalahan akibat *human error*.
- Tak hanya laporan bisnis saja, namun juga terdapat analisis bisnis yang dapat membantu penggunaannya dalam menentukan strategi bisnis lanjutan.
- Dapat memantau bisnis kapan saja dan dimana saja karena setiap riwayat transaksi tercatat secara otomatis pada sistem.
- Menghemat waktu, tenaga, dan biaya.
- Meningkatkan pendapatan dan profit perusahaan.

Fitur Program:

- Master data Stok Barang
- Pembelian Barang
- Penjualan Barang/Kasir
- Hutang/Piutang
- Biaya Operasional
- Laporan Penjualan, Pembelian, Stok, Rugi Laba.

Kelebihan:

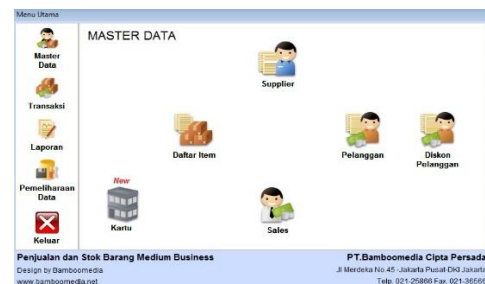
- Program Cukup Simple/Mudah dipelajari.
- Bisa konek 3 komputer (jaringan LAN).
- Tersedia Panduan/Tutorial penggunaan program.

Kekurangan:

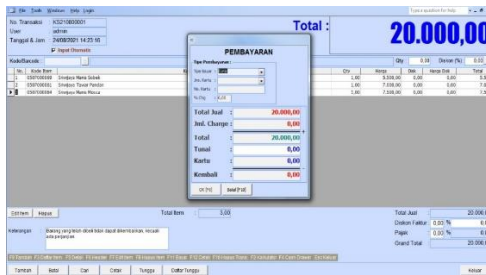
- Hanya bisa jaringan LAN, tidak bisa beda lokasi.

Tampilan Halaman dan Menu:

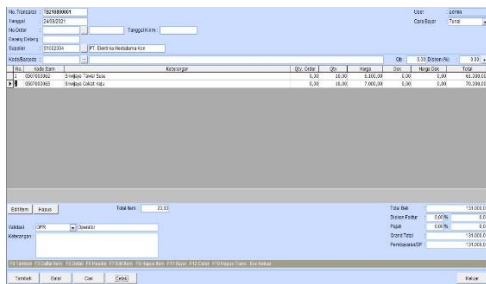
Halaman utama seperti pada gambar berikut:



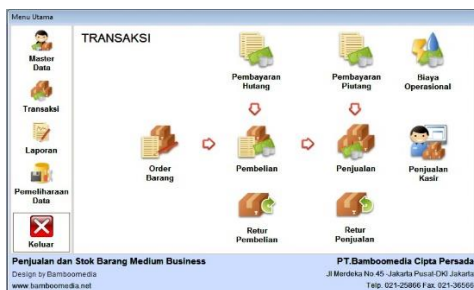
Gambar 4. Halaman Home



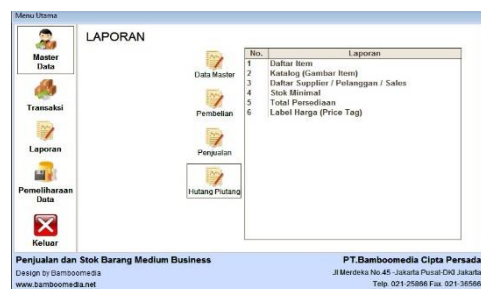
Gambar 5. Halaman Menu Kasir Penjualan



Gambar 6. Halaman Menu Pembelian



Gambar 7. Halaman Menu Transaksi



Gambar 8. Halaman Menu Laporan

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. System aplikasi online ini akan memudahkan, memperlancar dan memperluas dalam memasarkan produk produk KopKar Untag Sby.
2. System ini memberikan referensi bagi semua anggota KopKar akan produk produk KopKar. Aplikasi internet commerce ini akan memberikan

kemudahan kemudahan, baik bagi pihak internal maupun pihak external (masyarakat luas) karena sistem ini siap akses selama 24 jam.

3. Aplikasi berbasis web ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan HTML dan memanfaatkan jaringan internet untuk publikasinya sehingga dapat digunakan oleh publik.
4. Aplikasi penjualan (Kasir) akan memberikan nilai tambah yang besar bagi KopKar kalau digunakan secara maksimal, karena proses transaksi jual dan beli secara instan dan akurat. Aplikasi penjualan barang dan *stok* ini mengotomatiskan hampir semua proses penjualan. Melalui penerapan aplikasi penjualan dan stok barang, para pelaku bisnis dapat terhindar dari kesalahan umum yang biasa terjadi dalam proses pencatatan dan penghitungan karena adanya *human error*.

Daftar Pustaka

- Dewanto, I. Joko.. Web Desain (Metode Aplikasi dan Implementasi) Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Jogiyanto, H.M..*Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi Offset. Yogyakarta. 2005.
- Kadir, Abdul. Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MYSQL. Andi Offset. Yogyakarta. 2008.
- Kadir, Abdul.. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Informatika Bandung. Yogyakarta. 2005.
- Mulhim, Imam. *Membuat Web Mobile untuk Orang Awam*. Maxikom. Palembang. 2014.
- R.H. Sianipar. *Membangun Web dengan PHP dan MySQL*, Penerbit Informatik, Bandung.
- Sitompul, Opim Salim. *Pemrograman C di Lingkungan Linux*. USU Press. Medan. 2014.
- Saputra, Agus. *Pemrograman CSS untuk Pemula*. PT. Gramedia. Jakarta. 2011.
- Tutang. *Belajar Cepat HTML*. Medikom. Jakarta. 2001.
- Dharma Chaffey, Dave, Fiona Ellis-Chadwick. *Digital Marketing: Strategy*

Pembuatan Internet Marketing dengan Menggunakan Website
dan Aplikasi Kasir Toko di Kopkar Untag Surabaya

Implementation And Practice. E-book.
Pearson UK. 2019.

Purwana, Dedi, rahmi, Shandy Aditya.
*Pemanfaatan Digital Marketing Bagi
Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
di Kelurahan Malaka Sari Duren Sawit.*
Jurnal Pemberdayaan Masyarakat
Madani. Jakarta: Universitas Negeri
Jakarta. 2017.