

JPM17: JURNAL PENGABDIAN M A S Y A R A K A T

E-ISSN : 2407-7100 | P-ISSN : 2579-3853

Vol. 7 No. 2 Tahun 2022

DIGITALISASI MARKETING DALAM PENGUATAN UMKM KERAJINAN DI ERA NEW NORMAL DESA PLUNTURAN KABUPATEN PONOROGO

Muhammad Roisul Basyar, Matnor Aripindi, Bintang Agung Prabowo, Tiara Salsabillah Ulfa, Veirent Elizabeth Agustin, Selfya Rusdyanti Dewi, Munawwaroh Munawwaroh

PENDAMPINGAN IAI JAWA TIMUR DAN IAI MALANG UNTUK IMPLEMENTASI DESAIN HUNTARA DIRELOKASI APG SEMERU

Fanti Nadinia Marini

EARLY EXAMINATION OF ELDERLY HEALTH CONDITIONS AND SOCIALIZATION OF ELDERLY CARE TO THE FAMILY IN KALIBUNTU VILLAGE, KRAKSAAN, PROBOLINGGO

Lailatul Fitriyah, Malihatul Lu'lu'a, Qurrotul Aini, Silviana Dewi

PELATIHAN PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN BERDASARKAN AZAS AKUNTANSI INDONESIA DI BENGKEL "HIKMAH TEKNIK"

Asmungi Asmungi

PENDAMPINGAN UMKM DALAM PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PRODUK "TAHU TEK" DI ERA TEKNOLOGI MODERN

Nurul Hidayatus Sholihah

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS URBAN FARMING DI DESA KEPUHKEMBENG, RT 01/02 KEC. PETERONGAN, KAB. JOMBANG, JAWA TIMUR

Yunita Ismawati Sukunora

DITERBITKAN OLEH :
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA