

# **Jurnal Representamen**

**Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi**

Volume 7 No 01, April 2021

## **Penanggung Jawab**

Dr. Endro Tjahjono, MM

## **Ketua Dewan Penyunting**

Drs. D. Jupriono, M.Si.

## **Anggota Dewan Penyunting**

A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med.Kom

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Fitri Norhabiba, S.I.Kom, M.I.Kom

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom, M.Med.Kom

Prof. Dr. Arif Darmawan, SU

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom.

Dr. Nurul Hasfi, MA

## **PENERBIT**

©Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Gedung F-101, Jl Semolowaru 45 Surabaya 60118 Telp. (031) 5925982

Email: [redaksi.representamen@untag-sby.ac.id](mailto:redaksi.representamen@untag-sby.ac.id)

---

# Jurnal Representamen

Volume 7 No. 01, April 2021

---

## DAFTAR ISI

<b>Analisis Penyebab Karyawan Resign pada Project Perusahaan BPO (<i>Business Process Outsourcing</i>): Studi PT. Transcosmos Indonesia Project Tokopedia Semarang.....</b>	<b>1</b>
Christine Purnamasari Andu	
<b>Feminisme Neoliberal dan <i>Pseudo-Empowerment</i> dalam Kampanye Kecap ABC “Suami Sejati Mau Masak”.....</b>	<b>10</b>
Irmasanthi Danadharta	
<b>Strategi <i>Employer Branding</i> Perusahaan X dalam Membentuk <i>Brand Associations</i> (Studi Kasus pada Program <i>Internship ‘X Star’</i> dan <i>‘X Center’</i> dalam Membentuk <i>Brand Associations</i>).....</b>	<b>21</b>
Rica Yulianna	
<b>Dampak Pariwisata terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat Desa Adat Kemiren di Kabupaten Banyuwangi.....</b>	<b>30</b>
Andhika Wahyudiono, Dimas Imaniar	
<b>Analisis Penyerapan Aspirasi Masyarakat Melalui Kegiatan Kunjungan Kerja: Studi pada Masyarakat Provinsi Sumatera Utara (SUMUT 1).....</b>	<b>39</b>
Hendro Susanto, Niken Febrina Ernungtyas, Guntur Freddy Prisanto, Anindita Lintangdesi Afriani	
<b><i>Tourism Branding</i> Komunikasi Pemasaran Ekonomi Kreatif sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Desa Wisata Budaya Plunturan, Kecamatan Pulung, Ponorogo....</b>	<b>48</b>
Widiyatmo Ekoputro, Mulyanto Nugroho	
<b>Peran Festival Erau sebagai Penguatan Identitas Sosial Melalui Kearifan Lokal.....</b>	<b>52</b>
Futum Hubaib	
<b>Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Feva Indonesia.....</b>	<b>60</b>
Annisa Nur Islami, Merry Fridha Tri Palupi, Mohammad Insan Romadhan	
<b>Pengaruh Brand Ambassador EXO Melalui Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Pembeli Produk Nature Republic (Studi pada Komunitas EXO-L Surabaya).....</b>	<b>69</b>
Adist Septiani, Noorshanti Sumarah, Fitri Norhabiba	
<b>Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja Gak Aturan’ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby.....</b>	<b>79</b>
Nurjihani Pricillia Purnamasari, Ririn Puspita Tutiasri	