

# **Jurnal Representamen**

**Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi**

Volume 9 No 01, April 2023

## **Penanggung Jawab**

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Merry Fridha Tripalupi, S.Sos., M.Si

## **Anggota Dewan Penyunting**

Prof. Dr. Arif Darmawan., SU

Drs. D Jupriono, M.Si

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom

## **PENERBIT**

©Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Gedung F-101, Jl Semolowaru 45 Surabaya 60118 Telp. (031) 5925982  
Email: [redaksi.representamen@untag-sby.ac.id](mailto:redaksi.representamen@untag-sby.ac.id)

---

# Jurnal Representamen

Volume 9 No. 01, April 2023

---

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tayangan Indonesia Lawyers Club (ILC) Sebagai Produk Industri Budaya.....</b>                                                                                                                            | <b>1</b>   |
| Evinsa Injany                                                                                                                                                                                               |            |
| <b>Membangun Masyarakat Inklusi (Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Disabilitas Intelektual).....</b>                                          | <b>9</b>   |
| Latifa Zahra                                                                                                                                                                                                |            |
| <b>Manajemen Corporate Image melalui Media Sosial: Studi Literatur tentang Citra Perusahaan dan Perkembangan Teknologi Media.....</b>                                                                       | <b>18</b>  |
| Tatak Setiadi                                                                                                                                                                                               |            |
| <b>Knowledge Sharing Antarpemilik Bisnis Kuliner Pada Komunitas Cililin Channel.....</b>                                                                                                                    | <b>31</b>  |
| Belinda Ayu Kartika, Meria Octavianti, Yuliani Dewi Risanti                                                                                                                                                 |            |
| <b>Strategi Government Public Relations Desa Mojomalang, Kecamatan Parengan, Kabupaten Tuban dalam Implementasi Kebijakan Pemerintah Terkait Bantuan Penanganan bagi Masyarakat Terdampak Covid-19.....</b> | <b>51</b>  |
| Muchamad Rizqi, Yusuf Hariyoko                                                                                                                                                                              |            |
| <b>Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene.....</b>                                                                                                          | <b>61</b>  |
| Fransisca Bertha Vistika Putri, Daniel Susilo, Agustinus Rusdianto Bento                                                                                                                                    |            |
| <b>Pola Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Orangtua Terhadap Pentingnya Pendidikan Anak Usia Dini .....</b>                                                                                 | <b>77</b>  |
| Fierda Nurany, Tri Prasetijowati, Laras Ayu Pitajeng                                                                                                                                                        |            |
| <b>Citra Diri Virtual pada Pengguna Instagram (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya .....</b>                                                                                     | <b>87</b>  |
| Ketut Anindita Satyanandani, Merry Fridha Tri Palupi, Mohammad Insan Romadhon                                                                                                                               |            |
| <b>Peran User Generated Content Produk Mitochiba .....</b>                                                                                                                                                  | <b>98</b>  |
| Irawati Sri Wulandari, Dwi Rohma Wulandari                                                                                                                                                                  |            |
| <b>Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dalam Menjaga Citra Lembaga.....</b>                                                                                   | <b>113</b> |
| Adrian Ali Fadhilla, Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana                                                                                                                                                          |            |