

STRUKTURASI INDUSTRI MEDIA *WATTPAD* DI INDONESIA (*MENURUT VINCENT MOSCO*)

Sherina Syarofa

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Indonesia

Email : sherinasyarofa25@gmail.com

ABSTRAK

Hadirnya Wattpad di Indonesia telah mewujudkan dinamika media baru yang menarik dikaji dengan teori politik ekonomi oleh Vincent Mosco. Teori tersebut berkaitan dengan globalisasi media politik ekonomi saat ini dan menjelaskan transisi dari media lawas ke media baru. Teori Mosco menunjukkan bagaimana struktur industri media dibentuk oleh kepentingan ekonomi (seperti monetisasi konten dan keuntungan perusahaan) dan politik (seperti peraturan dan kontrol pemerintah). Di Wattpad, hal ini menunjukkan bagaimana perusahaan memonetisasi konten pengguna dan bagaimana undang-undang pemerintah dapat mempengaruhi akses dan kebebasan berekspresi online. Metode yang digunakan pada studi ini yaitu studi kasus serta pendekatan kualitatif berdasarkan atas tradisi dan paradigma kritis. Studi ini menggunakan data sekunder yang berasal dari dokumentasi, dan data primer berasal dari observasi dan wawancara. Teori yang digunakan dalam studi ini adalah teori Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosko. Studi ini menghasilkan bahwa secara keseluruhan, strukturasi Wattpad di Indonesia, melalui lensa teori Vincent Mosco, menunjukkan bahwa platform media baru ini tidak hanya memberikan ruang bagi kreativitas dan ekspresi, tetapi juga membentuk struktur industri media yang mengubah dinamika kekuasaan, distribusi sumber daya, dan interaksi sosial. Sehingga, menggambarkan tentang bagaimana media baru berkontribusi pada perubahan signifikan dalam lanskap komunikasi dan penerbitan di Indonesia secara lebih luas. Dengan menggunakan teori Vincent Mosko untuk membangun struktur Wattpad di Indonesia, terlihat beberapa implikasi penting. Salah satunya adalah bahwa Wattpad memungkinkan konten yang lebih beragam dan termasuk cerita yang mengangkat budaya lokal serta pengalaman yang mungkin kurang terwakili dalam media arus pertama. Contoh cerita Wattpad yang mengangkat tema budaya yaitu “The Kite Runner” dari penulis Khaled Hosseini, meskipun cerita ini bukan karya asli Wattpad tetapi cerita ini populer di platform ini dan cerita ini mengangkat budaya Afghanistan dengan latar belakang sejarahnya yang kompleks.

Kata Kunci : *Ekonomi Politik Komunikasi, Strukturasi, Wattpad*

ABSTRACT

The presence of Wattpad in Indonesia has created new media dynamics that are interesting to study using political economic theory by Vincent Mosco. This theory is related to the current globalization of political and economic media and explains the transition from old media to new media. Mosco's theory shows how the structure of the media industry is shaped by economic (such as content monetization and corporate profits) and political (such as government regulation and control) interests. On Wattpad, this shows how companies monetize user content and how government laws can impact access and freedom of expression online. The method used in this study is a case study and a qualitative approach based on critical traditions and paradigms. This study uses secondary data originating from documentation, and primary data comes from observation and interviews. The theory used in this study is Vincent Mosko's Political Economy of Communication Theory. This study shows that overall, the structuration of Wattpad in Indonesia, through the lens of Vincent Mosco's theory, shows that this new media platform not only provides space for creativity and expression but also shapes the structure of the media industry, which changes the dynamics of power, resource distribution, and interaction. social. Thus, it illustrates how new media contributes to significant changes in the communications and publishing landscape in Indonesia more broadly. By using Vincent Mosko's theory to build the structure of Wattpad in Indonesia, several important implications can be seen. One is that Wattpad allows for more diverse content and includes stories that highlight local culture and experiences that may be underrepresented in first-stream media. An example of a Wattpad story that raises a cultural theme is "The Kite Runner" by writer Khaled Hosseini. Even though this story is not an original Wattpad work, it is popular on this platform, and it highlights Afghan culture with its complex historical background.

Keywords: *Economy Politics Communication, Structure, Wattpad*

A. PENDAHULUAN

Sebuah negara dapat dikatakan maju atau berkembang dengan melihat beberapa aspek yang ada dalam negara tersebut diantaranya aspek kesehatan, pendidikan dan pendapatan. Tiga aspek tersebut menjadi tolak ukur akan kesejahteraan masyarakat negara tersebut. Melalui kondisi kesejahteraan masyarakatnya negara-negara tersebut dapat dibedakan menjadi dua golongan yaitu (*veloped countries*) negara maju atau (*developing countries*) negara berkembang (Rahmat, 2021). Dari tiga aspek diatas salah satu yang menjadi ciri menonjol dari perbedaan negara maju dan berkembang ialah keadaan perekonomian masyarakat. Pada negara berkembang kondisi perekonomian negara masih bergantung pada ekonomi negara luar dan kurangnya lapangan pekerjaan. Sedangkan pada negara maju kondisi perekonomian negara sudah tidak bergantung pada negara lain.

Begitupula dengan Indonesia, Indonesia dapat dikatakan dengan negara berkembang karena kondisi perekonomian yang masih bergantung pada negara lain serta banyaknya jumlah pengangguran. Dalam menangani krisis tersebut, Indonesia banyak mengadopsi media-media dan platform kerja online sebagai bentuk solusi dalam menangani fenomena tersebut. Salah satu media dan platform yang digunakan adalah aplikasi *Wattpad*.

Selain kondisi perekonomian, perkembangan teknologi dan media komunikasi pada sebuah negara juga menjadi tolak ukur sebuah negara dapat dikatakan sebagai negara maju atau berkembang, karena tiga aspek kesejahteraan masyarakat diatas sangat bergantung pada perkembangan media komunikasi dan informasi (Hidayah & Syahrani, 2022). Adanya perkembangan media komunikasi dan informasi dapat memudahkan seluruh masyarakat dalam mengakses tiga aspek pokok kesejahteraan masyarakat serta menjadi solusi dalam memperbaiki perekonomian dan mengurangi angka pengangguran.

Ekonomi politik komunikasi adalah bidang studi yang mengkaji interaksi antara ekonomi, kekuasaan, dan komunikasi. Fokus utama dari disiplin ini adalah memahami bagaimana sistem ekonomi dan struktur kekuasaan mempengaruhi produksi, distribusi, dan konsumsi informasi serta bagaimana media berperan dalam mempertahankan dan mengubah hubungan kekuasaan dalam masyarakat.

Dalam konteks globalisasi dan perkembangan teknologi digital, ekonomi politik komunikasi menjadi semakin relevan. Industri media dan komunikasi telah berkembang pesat, dengan perubahan besar dalam cara informasi diproduksi dan dikonsumsi. Konsolidasi kepemilikan media, peningkatan komodifikasi konten, serta peran teknologi dalam mendistribusikan informasi adalah beberapa isu kunci yang dipelajari dalam bidang ini.

Pada akhir abad ke-20 dan awal abad ke-21, perubahan signifikan dalam lanskap media global telah terjadi. Privatisasi, deregulasi, dan konsolidasi telah mengubah struktur industri media, mengakibatkan dominasi oleh sejumlah kecil perusahaan besar yang memiliki kontrol signifikan atas produksi dan distribusi konten. Perusahaan-perusahaan ini beroperasi dalam konteks ekonomi kapitalis, di mana tujuan utama adalah maksimalisasi keuntungan. Hal ini

menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana kepentingan komersial mempengaruhi isi media dan bagaimana informasi yang disampaikan kepada publik dikendalikan dan disaring.

Di era digital, ekonomi politik komunikasi juga mengkaji dampak teknologi baru seperti internet, media sosial, dan platform digital. Perubahan ini membawa tantangan dan peluang baru dalam produksi dan distribusi konten media, serta mempengaruhi dinamika kekuasaan dan kontrol dalam masyarakat. Isu-isu seperti privasi, data, algoritma, dan monetisasi konten digital menjadi semakin penting dalam analisis ekonomi politik komunikasi.

Di Indonesia, perkembangan industri media baru mengalami transformasi signifikan seiring dengan penetrasi teknologi digital dan internet. Fenomena ini telah mengubah secara mendasar cara produksi, distribusi, dan konsumsi konten media. Berbagai platform seperti Wattpad, YouTube, dan platform media sosial lainnya telah menjadi ruang penting bagi masyarakat Indonesia untuk berbagi cerita, konten kreatif, dan berinteraksi secara online. Strukturasi dalam konteks ini mengacu pada bagaimana kekuatan ekonomi, politik, dan sosial membentuk dan dipengaruhi oleh dinamika industri media baru. Faktor-faktor seperti regulasi pemerintah, kepemilikan media, serta dominasi pasar oleh beberapa pemain besar sangat mempengaruhi dinamika industri media di Indonesia. Misalnya, kehadiran perusahaan media besar yang menguasai sebagian besar platform online dan kebijakan pemerintah terkait regulasi internet memainkan peran penting dalam menentukan akses dan distribusi konten.

Dalam era digital saat ini, platform media sosial dan aplikasi berbasis komunitas telah mengubah cara masyarakat mengakses dan menikmati konten. Salah satu platform yang menonjol dalam revolusi ini adalah Wattpad, sebuah aplikasi dan situs web yang memungkinkan pengguna untuk membaca dan menulis cerita secara daring. Sejak didirikan pada tahun 2006, Wattpad telah berkembang menjadi komunitas global dengan jutaan pengguna aktif yang mempublikasikan dan berinteraksi melalui berbagai genre tulisan.

Wattpad menawarkan ruang bagi penulis amatir dan profesional untuk membagikan karya mereka dengan audiens yang lebih luas tanpa batasan geografis. Selain itu, Wattpad juga memberikan pembaca akses ke berbagai macam cerita, mulai dari fiksi remaja hingga novel

dewasa, yang sering kali tidak tersedia melalui penerbit tradisional. Kemampuan untuk memberikan umpan balik langsung melalui komentar dan voting juga memperkuat interaksi antara penulis dan pembaca, menciptakan lingkungan yang kolaboratif dan interaktif.

Wattpad adalah platform daring yang memungkinkan pengguna membaca dan menulis cerita. Ini adalah salah satu jenis media baru yang berasal dari Kanada. Wattpad adalah platform online dan situs komunitas yang ditujukan untuk pembaca dan penulis. Artinya, Wattpad memungkinkan orang untuk menulis cerita karangannya sendiri atau membaca cerita karangan orang lain yang juga menggunakannya. Wattpad didirikan oleh Allen Lau dan Ivan Yuen pada tahun 2006, dan kemudian berkembang ke 32 negara di seluruh dunia, termasuk Indonesia, Kanada, Malaysia, Filipina, Inggris, dan lainnya. yang berada di bawah naungan Naver Corporation, tetapi sekitar tahun 2016, aplikasi Wattpad baru menjadi populer di Indonesia. Naver Corporation mengumumkan bahwa mereka akan mengakuisisi Wattpad pada Januari 2021 dan selesai pada Mei 2021.

Wattpad adalah organisasi yang berfokus pada penelitian ekonomi politik komunikasi. Peneliti menemukan pengontrol konten proses yang memungkinkan isi, audiens, dan staf. Peneliti menemukan bahwa sejumlah judul novel romantis dan fantasi menghasilkan konten yang cabul dan melanggar nilai budaya Indonesia. Tetapi syarat dan ketentuan Wattpad juga mengatur tulisan cabul. Jalan cerita yang diciptakan oleh pembuat mungkin berasal dari idenya sendiri dan efek orang lain, seperti editor dan pembaca. Pengiklan pun dapat memperoleh uang dari pembaca.

Hadirnya Wattpad di Indonesia telah mewujudkan dinamika media baru yang menarik dikaji dalam penelitian politik ekonomi oleh Vincent Mosco. Teori tersebut berkaitan dengan globalisasi media politik ekonomi saat ini dan memaparkan transisi dari media lawas ke media baru. Wattpad adalah kolaborasi kebaruan teknologi komunikasi antara Korea dan Kanada, hingga menjangkau ke Indonesia dengan mengintegrasikan informasi, media, minat pembaca, dan penulis novel menjadi satu paket yang dapat dijual secara lokal dan internasional.

Dalam mengeksplorasi strukturasi industri media Wattpad di Indonesia, kerangka analisis yang dikembangkan oleh Vincent Mosco sangat relevan. Mosco, dalam karyanya tentang politik ekonomi komunikasi, menyoroti konsep-konsep kunci seperti komodifikasi, spacialization, dan strukturasi. Konsep-konsep ini membantu dalam memahami bagaimana platform media digital seperti Wattpad beroperasi dalam konteks ekonomi, ruang, dan kekuasaan.

Teori Mosco menunjukkan bagaimana struktur industri media dibentuk oleh kepentingan ekonomi (seperti monetisasi konten dan keuntungan perusahaan) dan politik (seperti peraturan dan kontrol pemerintah). Di Wattpad, hal ini menunjukkan bagaimana perusahaan memonetisasi konten pengguna dan bagaimana undang-undang pemerintah dapat mempengaruhi akses dan kebebasan berekspresi online. Dengan memahami konsep Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco, kita dapat melihat bagaimana struktur industri media baru Indonesia dipengaruhi oleh kekuatan eksternal yang membentuk konteks ekonomi, sosial, dan politik yang lebih luas, serta dinamika di dalam platform seperti Wattpad.

Dalam penelitian ini, kita akan mengkaji lebih lanjut strukturasi dalam industri media di Indonesia, serta bagaimana teori Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco dapat digunakan untuk memahami proses strukturasi ini.

B. TINJAUAN PUSTAKA

Ekonomi Politik Komunikasi

(Mosco, n.d.) mendefinisikan teorinya tentang ekonomi politik komunikasi sebagai penelitian terkait hubungan sosial. Adapun yang menjadi kekuatan hubungan sosial yaitu produksi, distribusi dan konsumsi. Kemunculan teori ini disebabkan oleh pengaruh yang besar dari media terhadap berubahnya pola kehidupan manusia. Media memainkan peran penting dalam meningkatkan surplus ekonomi (Hanifah et al., 2021).

Konsep ekonomi politik komunikasi digunakan dengan berbagai cara, diantaranya yaitu sebagai studi mengenai pemahaman bagaimana kekuasaan beroperasi dalam industri komunikasi

bisnis, termasuk cara kerja komunikasi bisnis, perilaku konsumen, serta pemahaman mengenai perubahan perilaku konsumen menjadi produk yang dijual karena adanya pengaruh dari media sebagai sarana komunikasi.

Menurut Vincent Mosco (Mosco, n.d.), ekonomi politik komunikasi memiliki empat pilar, diantaranya yaitu komodifikasi (komodifikasi), spasialisasi (spasialisasi), dan strukturasi (strukturasi). Komodifikasi yaitu serangkaian tahapan mengubah barang media, seperti hiburan dan informasi, menjadi suatu produk dengan nilai ekonomis dan bisa ditukar. Mosco membagi konsep komodifikasi menjadi tiga elemen : konten, audiens atau khalayak, dan pekerja. Pada konsep ini, spasialisasi diartikan sebagai perluasan kelembagaan media, dari jenis korporasi hingga ukuran usaha media. Bentuk perpanjangan bisa vertikal ataupun horizontal, sementara perpanjangan horizontal terbagi menjadi konglomerasi dengan menghasilkan monopoli. Guna mewujudkan sinergi usaha atau bisnis, khususnya pengendalian dalam proses produksi media, kepala perusahaan dan anak perusahaan terintegrasi secara vertikal. Terakhir, ide tentang strukturasi, meliputi hubungan dan kelas sosial, serta apapun yang berkaitan dengan struktur sosial dan berdampak pada produksi media. Meskipun strukturasi tetap merupakan bentuk integrasi vertikal yang sama pada spasialisasi, strukturasi lebih berfokus pada agen dan struktur Giddens, yang berdampak pada kegiatan produksi di media massa karena perbedaan akses antara pekerja dan pemilik modal. Ini menentukan kuasa siapa yang berpengaruh saat bekerja. Strukturasi membangun relasi antar kelas atau sektor yang ada dengan cara mengelompokkan berbagai informasi yang dapat disampaikan sehingga sangat penting dalam konsep ekonomi politik komunikasi sehingga akhirnya masyarakat menanggapi informasi atau pesan tersebut. Tak hanya itu, konsep ini digambarkan sebagai mekanisme di mana struktur sosial dibangun oleh agen-agensya, dan setiap bagian mampu membantu bagian lainnya. Strukturasi menegaskan mengenai hubungan ide antar proses sosial, agen masyarakat dan praktik sosial (Rabbani & Trijayanto, 2019). mekanisme stukturasi dapat mendorong aksi dan perubahan sosial yang dipengaruhi oleh struktur-struktur sosial diantaranya gender, kelas, ras, gerakan sosial dan hegemoni (dominasi terhadap negara lain) (Subandi et al., n.d.).

Penjelasan yang disampaikan oleh Mosco menegaskan bahwa ekonomi politik komunikasi berada dalam kerangka kritis untuk membaca fenomena dan dinamika komunikasi, khususnya industri media. Dalam konteks Indonesia, ekonomi politik komunikasi sangat kontekstual digunakan mengingat adanya konglomerasi media (Sibaweh, 2022). Secara literal ekonomi politik komunikasi adalah kajian tentang relasi sosial, khususnya relasi kekuasaan yang bersama-sama membentuk produksi, distribusi, dan konsumsi sumberdaya, termasuk sumberdaya komunikasi (Dicka Ma'arif Alyatalathaf, n.d.; Komunikasi et al., n.d.).

Media Baru

Di abad ke-21 ini, masyarakat sering dikatakan telah memasuki era baru yang disebut sebagai era digital. Mereka yang hidup di dalamnya merupakan masyarakat digital. Istilah ini digunakan untuk menggambarkan masyarakat yang terhubung dengan jaringan teknologi sehingga memengaruhi pola interaksi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam konteks komunikasi masyarakat, perkembangan teknologi masa kini memunculkan media baru. Kehadirannya mengakibatkan media-media massa lainnya menjadi ketinggalan zaman. Youtube, misalnya, hadir menggantikan televisi. Atas alasan kemudahan dalam mengakses, media baru kini lebih laku di tengah masyarakat. Kemunculan media baru ini tidak saja membawa dampak positif bagi masyarakat melainkan pula dampak negatif. Untuk menyajikan informasi, berbagai institusi media berlomba-lomba membuat berbagai hal baru sekalipun informasi yang diberikan adalah salah. Tanda-tanda disajikan kepada masyarakat dalam berbagai bentuk. Akhirnya, kemunculan media baru seakan memberikan pembauran antara realitas dan bukan realitas. Sekalipun hal yang tampak di depan layar bisa saja tidak sesuai dengan realitas, masyarakat dapat menganggap bahwa hal tersebut adalah benar. Dengan demikian, media baru cenderung dikaitkan dengan media digital. Kata digital merujuk pada teknologi media yang terkomputerisasi. Saat ini, fungsi media baru secara nyata nampak lewat internet sehingga internet menjadi manifestasinya. Di antara semuanya, media yang paling revolusioner adalah *social media online* atau media sosial (Peng et al., 2018).

Media baru mengacu pada teknologi digital dan platform yang memungkinkan produksi, distribusi, dan konsumsi konten secara interaktif. Definisi ini mencakup internet, media sosial, blog, aplikasi mobile, dan platform berbasis pengguna lainnya. Menurut (Achmad, 2020), media baru ditandai oleh lima prinsip utama : representasi numerik, modularitas, otomatisasi, variabilitas, dan transkodifikasi. Representasi numerik merujuk pada digitalisasi konten, sementara modularitas memungkinkan pengeditan bagian konten tanpa mempengaruhi keseluruhan struktur. Otomatisasi dan variabilitas memungkinkan personalisasi dan interaktivitas, sedangkan transkodifikasi menggambarkan konversi konten ke berbagai format dan media.

Dengan kemajuan teknologi komunikasi, aktivitas kehidupan manusia telah berubah secara signifikan. Salah satu contohnya adalah kemajuan besar dalam penggunaan teknologi internet atau new media, sehingga akses segala jenis informasi menjadi semakin mudah, cepat dan nyaman. Media baru atau *New Media* terus mengalami perubahan seiring perkembangan zaman di era modern. Ini dibantu oleh hadirnya internet, dan menyebabkan kepunahan media lama berbasis manual. Kini, kemajuan teknologi dan media informasi menjadi salah satu kebutuhan khusus manusia di zaman globalisasi (Ilmiah et al., n.d.-a).

Media baru memberikan penawaran menarik dibandingkan dengan media lama yaitu kapasitas yang luas untuk informasi yang besar. Sehingga memungkinkan media baru memiliki kontrol dari kapasitas dan dapat menyeleksi informasi. Seseorang berkeinginan untuk melengkapi dirinya dengan perkembangan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perkembangan iptek mempengaruhi kehidupan manusia sehingga semakin mudah dan cepat dalam banyak aspek. Perkembangan yang dimaksud adalah dengan kehadiran media baru. Media baru yang digunakan salah satunya adalah *whatsapp*. Untuk mendapatkan nilai motif dan kepuasan dalam penggunaan *Whatsapp* terdapat tiga faktor motif yaitu: *sharing/communication, social escape, and information*. Mengukur kepuasan ialah GS (*gratification Sought*) dan GO (*gratification Obtained*). Dimaksud disini ialah: kepuasan yang dicari (*gratification sought*) adalah tujuan individu menggunakan media. Sedangkan kepuasan yang diperoleh (*gratifications obtained*) adalah kepuasan yang didapat setelah menggunakan media (Evanne, n.d.).

Media baru, juga disebut sebagai "*New Media*" merujuk pada kemajuan dalam teknologi komunikasi massa digital ataupun komunikasi berbasis daring yang memberi akses bagi manusia untuk berinteraksi di dunia maya melalui suara tatap muka serta penggunaan hologram tanpa sambungan langsung internet. Selanjutnya (McQuail, 1987) memberikan pendapat mengenai new media sebagai kumpulan alat teknologi komunikasi informasi yang mengizinkan digitalisasi dan cakupan luas dalam komunikasi pribadi. Terdapat tiga komponen utama dalam New Media : perangkat untuk berkomunikasi; aktivitas dan praktik komunikasi yang terkait dengan mengembangkan dan penggunaan perangkat tersebut; serta organisasi dan struktur sosial yang membentuknya. Media baru didefinisikan sebagai teknologi berkaitan dengan kehidupan sosial dan budaya publik. Hal tersebut mendorong pandangan dualistik tentang media baru, yaitu pandangan di mana manusia menilai media baru dari dua perspektif: baik atau buruk bagi masyarakat dan budayanya (Ahmadi, 2020).

(Holmes, 2005) menyatakan bahwa internet adalah awal kemajuan teknologi komunikasi global di akhir abad ke-20 yang mengubah jenis dan luasnya medium komunikasi. "Masa kedua media" adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan transformasi ini. Di mana masyarakat telah meninggalkan media konvensional seperti radio, koran, dan televisi. Perbedaan media baru dengan media konvensional, contohnya majalah, cetak, radio serta TV, yaitu kemudahan akses di mana media baru dapat diakses kapan saja. Media tradisional tidak memiliki hubungan mutualisme antara penerima dengan pengirim; sebaliknya, mereka hanya menyampaikan informasi dari satu pengirim ke audiens secara luas.

Media baru membentuk tiga komponen utama: alat untuk berkomunikasi, aktivitas dan praktik komunikasi yang terkait dengan membangun dan menggunakan perangkat tersebut, dan struktur sosial dan organisasi yang membentuk mereka (Ilmiah et al., n.d.-b).

Di Indonesia, media baru telah berkembang pesat dengan adopsi luas teknologi internet dan mobile. (Nayiroh & Ema, 2024) mengatakan bahwa media sosial digunakan oleh aktivis untuk mengorganisir dan memobilisasi massa dalam berbagai gerakan sosial di Indonesia.

Selain itu, (Arpandi, 2023) menyoroti peran media baru dalam memperkuat partisipasi politik dan demokrasi di Indonesia, dengan lebih banyak warga yang terlibat dalam diskusi publik dan kampanye politik melalui platform digital.

Selain perkembangan terkait kelebihanannya, media baru juga menghadapi berbagai tantangan dan kritik. (Istighfarah et al., 2024) mengkritik konsentrasi kepemilikan media digital, yang dapat mengurangi keragaman konten dan menghambat kebebasan berekspresi. Selain itu, masalah privasi dan keamanan data menjadi perhatian utama, sebagaimana diungkapkan oleh (Nur Cahya et al., 2023), yang menunjukkan bagaimana interaksi digital dapat mempengaruhi identitas dan kesejahteraan psikologis individu.

Wattpad

Wattpad adalah situs web yang ditujukan untuk orang-orang yang suka menulis, baik itu puisi, cerita pendek, cerita bersambung, atau artikel. *Wattpad*, yang didirikan oleh Allan Lau dan Ivan Yuen, berbasis di Toronto, Kanada, diluncurkan tahun 2006. *Wattpad* mulai menyebar ke berbagai negara di seluruh dunia, termasuk Amerika Serikat, Inggris, Australia, Filipina, Rusia, Libya, Jamaika, Uni Emirat Arab, dan tentu saja Indonesia.

Dengan membuat akun gratis, Anda dapat mulai menulis di Wattpad atau hanya membaca postingan Wattpad, baik itu cerita pendek, cerita bersambung, artikel, atau puisi. Pada setiap bacaan, Anda juga dapat meninggalkan komentar dan memberikan suara. Wattpad juga dapat dibaca di tablet, telepon, atau komputer pembaca. Untuk mereka yang menikmati membaca, terutama cerita, tetapi tidak ingin terjebak dalam buku-buku yang berat Wattpad sangat berguna karena memungkinkan pengguna membaca genre apa pun yang mereka sukai, seperti fan-fiction, teen-fiction, romance, aksi, dan genre lainnya. Mereka juga dapat menghindari buku berat yang dibawa. Anda dapat mengaksesnya kapan saja dan di mana saja dengan membuka website Wattpad atau aplikasinya dengan mudah.

Selain itu, bagi mereka yang senang menulis tetapi tidak tahu di mana mereka harus menulis. Wattpad adalah tempat di mana pengguna dapat berlatih menulis dan berbagi ide tentang tulisan dan bacaan. Juga membaca cerita dan belajar menulis. Pengguna dapat mendapatkan uang

dari buku yang dicetak untuk dijual jika mereka memiliki banyak viewer Wattpad dan orang yang menyukai tulisan mereka di situs ini. Bahkan cerita tersebut juga bisa sampai difilmkan. Sudah banyak cerita Wattpad yang dilirik penerbit dan dijadikan buku. Salah satu cerita Wattpad yang sudah di bukukan dan menjadi Novel Best Seller karena cerita ini sudah dibaca oleh lebih dari 20 juta pengguna yaitu “Dear Nathan” karya Erisca Febriani. dan bahkan dari Novel Best Seller ada rumah produksi yang meminta Dear Nathan untuk diangkat menjadi sebuah film. Film yang tayang pada tahun 2017 ini sukses meraup 700.165 ribu penonton (Putri, n.d.).

C. METODE PENELITIAN

Studi ini menggunakan studi kasus sebagai metode serta pendekatan kualitatif berdasarkan atas tradisi kritis dan paradigma kritis, serta sumber data primer dan sekunder berasal dari dokumentasi. Metode penelitian kualitatif adalah metode yang menggunakan data diskriptif yang berupa tertulis atau lisan dari orang yang diamati. Pendekatan penelitian kualitatif terdiri dari menganalisis dan mengandalkan fenomena individu yang terjadi secara faktual.

Metode penelitian studi kasus adalah pendekatan yang mendalam dan menyeluruh untuk memahami suatu fenomena, peristiwa, atau unit sosial tertentu dalam konteks dunia nyata. Pendekatan ini sangat cocok untuk menjawab pertanyaan "bagaimana" dan "mengapa" suatu fenomena terjadi. Penelitian kualitatif, pada sisi lain, berfokus pada pemahaman makna, pengalaman, dan pandangan subjektif dari partisipan dalam penelitian. Dengan menggabungkan kedua pendekatan ini, peneliti dapat mengeksplorasi dinamika kompleks dari kasus tertentu secara rinci.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data dengan tiga tahapan yaitu :

Langkah awal peneliti menggunakan teknik wawancara dengan panduan wawancara semi-terstruktur, peneliti menggali pandangan dan pengalaman partisipan secara mendalam. Setelah melakukan wawancara, peneliti melakukan observasi. Dalam hal ini peneliti terlibat langsung dalam lingkungan yang sedang diteliti untuk mengamati interaksi dan proses dalam konteks alami. Yang terakhir peneliti menggunakan analisis dokumen dengan melibatkan pemeriksaan dokumen-

dokumen terkait seperti laporan, memo, email, dan arsip lainnya untuk mendapatkan informasi tambahan dan perspektif yang berbeda.

Pada penggunaan metode ini terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan diantaranya adalah metode ini memungkinkan pemahaman yang mendalam tentang konteks dan kompleksitas kasus tertentu, menghasilkan data yang kaya dan komprehensif. Sedangkan kekurangannya ialah studi kasus kualitatif sering dianggap kurang generalisasi karena fokusnya pada kasus tertentu. Namun, temuan dapat memberikan wawasan yang berharga dan relevan untuk konteks serupa.

D. TEMUAN

Dalam teorinya tentang ekonomi politik komunikasi yang dikemukakan oleh Vincent Mosco membahas bagaimana mekanisme stukturasi dapat menyebabkan aksi dan perubahan sosial yang dipengaruhi oleh struktur-struktur sosial diantaranya yaitu gender, gerakan sosial, ras, kelas serta hegemoni (dominasi terhadap negara lain). Pengamatan peneliti yaitu para penulis atau pembaca tidak membedakan mana kelas dan ras, mereka saling mendukung tanpa membedakan mana kelas atas kelas bawah dan ras mereka semua dapat mengakses cerita cerita yang ingin mereka baca. Untuk gender, baik para pria dan Wanita mereka memiliki ketertarikan untuk membaca Wattpad yang bisa membedakan semua nya adalah jenis *genre* cerita yang mereka baca beberapa dari mereka menyukai *genre romance, fantasy atau horror*. Strukturasi juga membawa hegemoni yang mewujudkan perspektif dunia diterima di seluruh dunia. Peneliti mengamati bahwa hegemoni dari sudut pandang kritis, artinya perspektif dunia diterima sekaligus sebab terdapat kekuatan yang memonopoli industri hiburan di dalam negeri, termasuk film, drama, *reality show*, hingga novel online, yang menjadi tren sekarang. Peneliti melihat bahwa Kanada dan Korea berusaha menyebarkan produknya ke Indonesia, dimulai masuknya Wattpad pada tahun 2016 kemudian drama tahun 2015 yang sudah ada sebelum Wattpad terkenal di Indonesia dengan dram berjudul *Magic Hour* kemudian di susul dengan *Dear Nathan*..

Kemudian dinamika ekonomi dan politik memengaruhi media dan teknologi komunikasi. Salah satu konsep utamanya adalah strukturasi, yang membahas bagaimana industri media diatur, yang mencakup hubungan antara kekuasaan, kontrol, dan distribusi sumber daya. Di sini, teori Vincent Mosco tentang struktur Wattpad Indonesia akan dijelaskan.

Pada hubungan kekuasaan dan kontrol, Wattpad diakuisisi oleh Naver Corporation yang merupakan perusahaan teknologi asal Korea Selatan pada Januari 2021 dan selesai pada Mei 2021. Naver Corporation membawa pengaruh global dalam operasional platform. Hal ini mempengaruhi kebijakan strategis dan arah perkembangan Wattpad termasuk di Indonesia. Di tingkat lokal, Wattpad bekerja sama dengan berbagai penerbit lokal seperti rd.publisher, gloriouspublisher, loveable.redaksi, official.coconutbooks, novel.young dan masih banyak lagi untuk menemukan dan menerbitkan karya penulis berbakat dari platform tersebut. Wattpad juga menerapkan kebijakan konten yang harus dipatuhi oleh semua pengguna baik itu penulis atau pembaca. Control ini mencakup moderasi cerita untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum lokal, seperti sensor konten terkait cerita yang tidak pantas dibaca dan hak cipta.

Memanfaatkan distribusi sumber daya, Wattpad menciptakan Wattpad Paid Stories, yang memungkinkan para penulis di Indonesia untuk menghasilkan uang dengan karya mereka dan memberikan mereka sumber pendapatan yang mungkin tidak dapat mereka capai dengan model penerbitan tradisional. Wattpad juga memiliki alat dan algoritma yang membantu penulis mendapatkan lebih banyak visibilitas. Wattpad memungkinkan penulis Indonesia untuk menjangkau audiens lebih luas di dalam dan di luar negeri. Berbeda dengan model penerbitan tradisional, yang biasanya terbatas pada distribusi lokal atau regional, ini merupakan hal yang sangat berbeda.

Pada interaksi sosial dan dinamika institusional, Wattpad memungkinkan pembaca dan penulis berinteraksi secara langsung melalui pesan pribadi, komentar, dan voting. Hal ini dilakukan untuk membangun komunitas yang aktif dan saling mendukung. Para penulis juga sering berkolaborasi dalam proyek, berbagi umpan balik, dan membangun jaringan sosial yang kuat dengan satu sama lain. Kemitraan Wattpad dengan penerbit lokal dan lembaga media lainnya menunjukkan dukungan institusional untuk mengakui dan memanfaatkan bakat yang potensial.

Wattpad membantu institusi media tradisional beradaptasi dengan tren digital dengan meningkatkan sinerga antara media baru dan lama.

E. BAHASAN

Temuan pada jurnal ini menunjukkan bahwa Struktur industri media Wattpad di Indonesia menunjukkan bagaimana kekuatan ekonomi dan politik mempengaruhi isi dan pemberitaan media. Dalam analisis ini, menggunakan teori ekonomi-politik media dari Vincent Mosco untuk memahami bagaimana struktur industri media Wattpad di Indonesia mempengaruhi bagaimana isi disajikan dan bagaimana publik dihadirkan sebagai konsumen.

Struktur industri media Wattpad di Indonesia menunjukkan bagaimana kekuatan ekonomi dan politik mempengaruhi isi dan pemberitaan media. Beberapa korporasi besar yang menghegemoni publik mengendalikan industri media Wattpad di Indonesia. Kekuatan ekonomi dan politik juga mempengaruhi bagaimana isi media disajikan dan bagaimana publik dihadirkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi media tidak hanya mengikuti keinginan pemilik modal, tetapi juga dipengaruhi oleh ide dan konsep anggota redaksi.

Dengan menggunakan teori Vincent Mosco untuk membangun struktur Wattpad di Indonesia, terlihat beberapa implikasi penting. Salah satunya adalah bahwa Wattpad memungkinkan konten yang lebih beragam dan termasuk cerita yang mengangkat budaya lokal serta pengalaman yang mungkin kurang terwakili dalam media arus pertama. Contoh cerita Wattpad yang mengangkat tema budaya yaitu “The Kite Runner” dari penulis Khaled Hosseini, meskipun cerita ini bukan karya asli Wattpad tetapi cerita ini populer di platform ini dan cerita ini mengangkat budaya Afghanistan dengan latar belakang sejarahnya yang kompleks. Atau cerita Wattpad dengan judul “Tanah Minang 1970” dari penulis Shemakbelukar, cerita ini tentang seorang lelaki keturunan asli minang yang jatuh cinta kepada gadis asal China, akibat ada nya adat, garis keturunan yang berbeda cinta itu terhalang. Kemudian Wattpad membantu pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia dengan menawarkan peluang baru bagi para penulis lokal dan memungkinkan industri penerbitan tradisional untuk beradaptasi dengan lanskap digital. Selain itu, model monetisasi

inovatif Wattpad mendorong penerbit tradisional untuk beradaptasi dengan lanskap digital, dan mendorong kolaborasi antara media baru dan lama.

F. KESIMPULAN

Dengan menganalisis Wattpad di Indonesia melalui konsep strukturasi dari teori ekonomi politik komunikasi Vincent Mosco, kita mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana platform media baru ini mempengaruhi dan dibentuk oleh dinamika sosial, ekonomi, dan politik. Berikut adalah beberapa kesimpulan kunci dari analisis ini: Hubungan kekuasaan kontrol, distribusi sumber daya, interaksi sosial dan Dinamika Institusional. Secara keseluruhan, strukturasi Wattpad di Indonesia, melalui lensa teori Vincent Mosco, menunjukkan bahwa platform media baru ini tidak hanya memberikan ruang bagi kreativitas dan ekspresi, tetapi juga membentuk struktur industri media yang mengubah dinamika kekuasaan, distribusi sumber daya, dan interaksi sosial. Ini memberikan gambaran yang lebih luas tentang bagaimana media baru berkontribusi pada perubahan signifikan dalam lanskap komunikasi dan penerbitan di Indonesia.

REFERENSI

- Achmad, Z. A. (2020). Review Buku: *Mediamorphosis: Understanding New Media* by Roger Fidler. *Potret Masyarakat Dan Kebijakan Pemerintah Dalam Menghadapi Tantangan Pandemi Covid-19*, 71–77.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. In *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* (Vol. 4). www.yahoo.com,
- Arpandi, A. (2023). Media Online dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum (Pemilu). *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 843–855. <https://doi.org/10.56832/edu.v3i1.293>
- Dicka Ma'arif Alyatalatthaf, M. (n.d.). *Spasialisasi dan Praktik Monopoli Emtek Group*.
- Evanne, L. (n.d.). *Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru*.
- Hanifah, R., Fauzia, V., Putri, H., & Utari, A. S. (2021). *Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Instagram (Studi Deskriptif Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco pada Instagram Anies Baswedan Terkait Covid-19) Commodification, Spatialization, and Structuring in Instagram (Vincent Mosco's Descriptive Political Economy Study on Instagram Anies Baswedan Related to Covid-19)*.
- Hidayah, A., & Syahrani, S. (2022). Internal Quality Assurance System Of Education In Financing Standards and Assessment Standards. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 3(2), 291–300. <https://doi.org/10.54443/injoe.v3i2.35>
- Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Tecnology, and Society*. Sage Publication.
- Ilmiah, J., Hindu, K., Ayu, I., Varenia, N., Bagus, I., & Phalguna, Y. (n.d.-a). *Sadharananikarana: Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/SN>
- Ilmiah, J., Hindu, K., Ayu, I., Varenia, N., Bagus, I., & Phalguna, Y. (n.d.-b). *Sadharananikarana: Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/SN>
- Istighfarah, N., Dzaljad, R. G., Studi, P., & Komunikasi, I. (2024). *Analisis Wacana Ketimpangan Dan Kekerasan Perempuan Pada Analysis of Discourse of Inequality and Women 'S Violence in Kompas . Com Reporting (October 2022 – January 2023) in the Perspective of Liberal Feminism Theory. VII(I)*, 129–139.
- Komunikasi, P., Islam, P., & Palangkaraya, I. (n.d.). *Strategi Redaksi Kalteng Pos dalam Menghasilkan Berita Di Era Multiplatform Ilham Romadhona 1* ✉, Syairil Fadli 2 , Nurliana 3.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: an Introduction*. Sage Publication.
- Mosco, V. (n.d.). *The Political Economy of Communication*.
- Nayiroh, L., & Ema, E. (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 221–238.

- Nur Cahya, M., Ningsih, W., & Lestari, A. (2023). Dampak Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja: Tinjauan Pengaruh Penggunaan Media Sosial pada Kecemasan dan Depresi Remaja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(8), 704–706. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i8.917>
- Peng, J., Agarwal, A., Hosanagar, K., & Iyengar, R. (2018). Network overlap and content sharing on social media platforms. *Journal of Marketing Research*, 55(4), 571–585. <https://doi.org/10.1509/jmr.14.0643>
- Putri, R. A. (n.d.). *Pemanfaatan Aplikasi Wattpad Dalam Memotivasi Siswa Untuk Menulis Cerita*.
- Rabbani, K., & Trijayanto, D. (2019). Ekonomi Politik Media Dalam New Media (Studi Deskriptif Praktik Spasialisasi pada Channel Youtube Atta Halilintar) Political Economy of Media in New Media (Descriptive Study of Spatial Practices on Atta Halilintar’s Youtube Channel). In *Public Relation dan Media Komunikasi* (Issue 1).
- Rahmat, A. (2021). Konsep Perbandingan Geopolitik, sosial Budaya dan Ekonomi Negara Maju dan Negara Berkembang. *Jurnal Edukasia Multi Kultura*, 3(1), 17.
- Sibaweh, N. (2022). Tenaga Kerja dalam Kajian Ekonomi Politik Media (Tinjauan atas Pemikiran Vincent Mosco). *Propaganda*, 2(2), 135–146. <https://doi.org/10.37010/prop.v2i2.762>
- Subandi, Z. E., Teguh, D., & Sadono, P. (n.d.). *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development Komodifikasi, Spasialisasi, Dan Stukturasi Dalam Media Baru Di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*.