

Jurnal Sintesa

Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi

Volume 4 No 02, JULI 2025

E – ISSN : 2986-3759

Penanggung Jawab

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Ketua Dewan Penyunting

Dr. Merry Fridha Tripalupi, S.Sos., M.Si.

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Merry Fridha Tripalupi, S.Sos., M.Si.

Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos, M.Si.

Wahyu Kuncoro, S.T., M.Med.Kom.

Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom

Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A.

PENERBIT

©Program Studi S-2 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Gedung F-101, Jl Semolowaru 45 Surabaya 60118 Telp. (031) 5925982
[Email: sintesa@untagsby.ac.id](mailto:sintesa@untagsby.ac.id)

DAFTAR ISI

TRANSFORMASI PRAKTIK JURNALISTIK DI ERA DIGITAL: STUDI DESKRIPTIF TENTANG ADAPTASI MEDIA DARING DI SURABAYA	
Rafael Zahirul Haq Haryo Wisnumurti	1
PERAN INFLUENCER MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK CITRA DESTINASI PARIWISATA: PERSPEKTIF KUALITATIF	
Rudi Santoso, Amalia Herlina,	22
TRANSFORMASI PRAKTIK PUBLIC RELATIONS DI ERA DIGITAL: STUDI DESKRIPTIF TENTANG ADAPTASI PROFESIONAL PR	
Diana Putri	47
KAMPANYE SOSIAL KUDAPAN SEGAR KACANG KOWA ASLI KOTA SURABAYA MELALUI PEMBUATAN FILM DOKUMENTER	
Sutikno, Yunanto Tri Laksono , Alda Agustin	72
ANIMASI 3D TOPENG MALANG SEBAGAI KOMUNIKASI VISUAL BUDAYA	
Krisna Yuwono Fora, Agung Susetyo Widiyanto	96
THE REPRESENTASI OBJEKTIVIKASI SEKSUAL PADA PEREMPUAN DI DUNIA MAYA DALAM	
FILM LIKE AND SHARE (Analisis Wacana Kritis Sarah Mills)	
Afdholul Arrozy, Dewi Sri Andika Rusmana, Muchamad Rizqi	127
STRATEGI BRANDINGAIR TERJUN TUMPAK SEWU LUMAJANG DALAM UPAYA MENARIK PENGUNJUNG	
Revina Widya Rahmau'dina, Widiyatmo Ekoputro	144

STRATEGI KOMUNIKASI ADVOKASI KEBIJAKAN LARANGAN PENGGUNAAN KANTONG
PLASTIK SEKALI PAKAI DI KABUPATEN MALANG

Bramantyo Tri Asmoro 183

ADVOKASI DAN KOMUNIKASI KEBIJAKAN TRANSFORMASI DESA DI KABUPATEN
BUNGO

Mulia Jaya 205

COUNTER-HEGEMONY DALAM SATIRE: ANALISIS WACANA KRITIS KONTEN YOUTUBE
TRETAN MUSLIM

Fahrul Arif Nahumarury, Maulana Arief 226

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT JAMU TRADISIONAL PADA
GENERASI Z BALONGSARI

Yushinta Alifatus Shalehah 255