

**Pengaruh Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Kinerja  
Bisnis Pada Sentra Ukm ( Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya )**

**Septika Atul Jannah**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, [septikaaj79@gmail.com](mailto:septikaaj79@gmail.com)

**Diana Juni Mulyati**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, [diana@untag-sby.ac.id](mailto:diana@untag-sby.ac.id)

**Anom Maruta**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, [anom@untag-sby.ac.id](mailto:anom@untag-sby.ac.id)

**ABSTRAC**

*This study aims to determine: (1) The effect of market orientation on business performance in UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Surabaya City, (2) The Effect of Entrepreneurial Behavior on Business Performance in Kampung Kue Kec. Rungkut Surabaya City, (3) The Influence of Motivation on Business Performance in Kampung Kue Kec. Rungkut City of Surabaya,. This research was conducted at Kampung Kue Kec. Rungkut Surabaya City, This research includes associative research or relationships using a quantitative approach. The population in this study were all cake village business owners in the district. Rungkut city of Surabaya. Sampling technique with certain considerations with a total sample of 44 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability, and the data analysis technique used is the classical assumption test, multiple linear regression. The results showed that (1) there was a positive effect of market orientation on business performance in Kampung Kue Kec. Rungkut, Surabaya City, is proven by the t-test value for the market orientation variable, namely a significance value of 0.049 is less than 0.05 ( $0.049 < 0.05$ ). (2) there is a positive influence of entrepreneurial behavior on business performance in Kampung Kue Kec. Rungkut, Surabaya City, is proven by the t test value for the entrepreneurial behavior variable, namely a significance value of 0.001 is less than 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ). (3) there is a positive influence of motivation on business performance in Kampung Kue Kec. Rungkut Surabaya City, proven by the t test value for the entrepreneurial behavior variable, namely a significance value of 0.008 is less than 0.05 ( $0.008 < 0.05$ ).*

*Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Behavior, Motivation, Business Performance*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Orientasi pasar terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya, (2) Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya, (3) Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya,. Penelitian ini dilakukan pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya, Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif atau hubungan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pemilik usaha kampung kue yang berada di kec. Rungkut kota Surabaya. Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 44 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reabilitasnya, dan teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif orientasi pasar terhadap kinerja bsnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya, dibuktikan oleh nilai uji t untuk variabel orientasi pasar yaitu diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.049 lebih kecil dari 0.05 ( $0.049 < 0.05$ ). (2) terdapat pengaruh positif perilaku kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya, dibuktikan oleh nilai uji t untuk variabel perilaku kewirausahaan yaitu diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.001 lebih kecil dari 0.05 ( $0.001 < 0.05$ ). (3) terdapat pengaruh positif motivasi terhadap kinerja bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya, dibuktikan oleh nilai uji t untuk variabel perilaku kewirausahaan yaitu diperoleh

nilai signifikansi sebesar 0.008 lebih kecil dari 0.05 ( $0.008 < 0.05$ ).

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan, Motivasi , Kinerja Bisnis

## Pendahuluan

Indonesia mempunyai salah satu kota terbesar dan sebagai kota metropolitan di kawasan Jawa Timur, yaitu Kota Surabaya yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak sehingga tidak sedikit orang yang mencari nafkah atau bahkan berprofesi sebagai pengusaha. Ada yang berasal dari daerah yang mencari kehidupan di kota Surabaya ini dan bertindak sebagai pedagang makanan untuk menyambung hidupnya.

Surabaya memiliki satu organisasi yang dikenal dengan sebutan “Pedagang Kue” yang terletak di Kawasan Hunian Rungkut Lor II, Kecamatan Rungkut. Hadirnya komunitas pedagang kue pada masyarakat berawal dari keinginan masyarakat untuk memperoleh tingkat perekonomian yang lebih baik, untuk mencapai tingkat pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi melalui pendirian ekonomi kue. Kegiatan para ibu terus menggunakan berbagai cara membuat kue tradisional di dapur. Ada banyak jenis kue basah, antara lain pastel, lemper, dadar gulung, donat rogut, dan bolu pisang, serta jenis kue kering, termasuk almond crispy yang menjadi ikonoleh – oleh khas di Surabaya.

Orientasi pasar adalah alat untuk mengukur perilaku dan fungsi proses UKM dalam menciptakan nilai tambah yang tinggi bagi kebutuhan dan keinginan pelanggan sebagai inti dari proses pemasaran yang berorientasi pada kepuasan pelanggan. Menurut Craven dalam Abbas (2018:98) mendefinisikan orientasi pasar sebagai penetapan sasaran konsumen strategis dan membangun organisasi yang berfokus pada layanan konsumen, memberikan dasar persaingan yang berfokus ke dalam, memberi layanan yang sesuai dengan harapan para konsumen, sehingga berhasil memenangkan suatu persaingan orientasi pasar adalah cara yang dilakukan organisasi untuk mengidentifikasi pasar dan menggunakannya sebagai dasar untuk menentukan strategi perusahaan. Becherer, dalam Buli (2017:6) mendefinisikan orientasi pasar adalah “Market orientation as a culture in which organizations strive to create superior value for their customers by focusing on customer needs and long-term profitability”. UKM yang berorientasi pasar mampu menciptakan customer value dan menciptakan strategi pasar dengan informasi kekuatan serta kelemahan pesaing. Orientasi pasar juga berfokus pada penciptaan citra yang akan berujung pada penciptaan simpati dari para pelanggan karena dengan adanya orientasi pasar mampu memberikan pelayanan yang sangat baik sehingga konsumen merasa sangat puas. Melakukan orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja bisnis dalam mengembangkan usahanya.

Perilaku kewirausahaan yang baik berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Teori perilaku dalam (Akbar et al., 2021), menyatakan bahwa Perilaku Kewirausahaan seseorang adalah hasil dari sebuah kerja yang bertumpu pada konsep dan teori bukan karena sifat kepribadian seseorang atau berdasarkan intuisi. Jadi menurut teori ini kewirausahaan dapat dipelajari dan dikuasai secara sistematis dan terencana. Gambaran kepribadian dan karakteristik wirausaha adalah kepercayaan diri, orientasi tugas dan hasil, kemauan

mengambil resiko dan menyukai tantangan, kualitas kepemimpinan, orisinalitas dan orientasi masa depan. Perilaku wirausaha mempengaruhi kinerja bisnis UKM dalam menciptakan inovasi produk, sehingga tidak tertinggal dari pesaingnya dan berani mengambil resiko serta bertanggung jawab atas usahanya. Motivasi adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Menurut Fathoni (2006) motivasi adalah daya pendorong yang mengakibatkan seseorang anggota organisasi mau dan rela untuk mengerahkan kemampuan dalam bentuk keahlian atau keterampilan, Tenaga dan waktu untuk berbagai kegiatan yang menjadi tanggung jawabnya dan pemenuhan tugasnya untuk mencapaitujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dan berbagai tujuan organisasi. Motivasi mempengaruhi efisiensi usaha untuk menciptakan nilai jual tertinggi, mengembangkan UKM dalam persaingan bisnis dan mengembangkan ide-ide baru sehingga UKM tersebut lebih baik atau unik di mata konsumen.

Kinerja bisnis merupakan akumulasi dari hasil aktivitas yang dilakukan dalam perusahaan itu sendiri (SETIAWAN, 2013). Voss dan Voss (2000) mendefinisikannya sebagai usaha pengukuran tingkat kinerja meliputi omset penjualan, jumlah pembeli, keuntungan dan pertumbuhan penjualan. Kesuksesan bisnis mempengaruhi orientasi pasar, perilaku kewirausahaan dan motivasi di sentra UKM. Dari sinilah mata pencaharian banyak orang bergantung dan merupakan fakta yang menentukan keberhasilan suatu UKM dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.

Keberadaan usaha mikro, kecil dan menengah memberikan kontribusi yang signifikan dalam banyak hal. Namun, kegiatan usaha UKM bukan tanpa kendala. Ada masalah dengan persaingan pasar dan produk, ketersediaan informasi pasar dan dukungan kelembagaan untuk usaha kecil. Produk yang dihasilkan UKM seringkali kalah bersaing dengan produk perusahaan besar dalam hal inovasi produk, kualitas produk dan distribusi. Persaingan antar UKM lainnya dan persaingan dengan perusahaan besar seringkali menjadi kendala bagi UKM untuk berkembang dan mengembangkan usahanya. Sehubungan dengan permasalahan di atas, adanya persaingan pasar dan produk, kurangnya pengetahuan pasar, produk UKM tidak dapat bersaing dengan perusahaan besar, dan kurangnya inovasi dan kualitas produk menjadi kendala pengembangan UKM. studi. di bawah judul: "Pengaruh Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis pada Sentra UKM (Studi Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya).

### **Metode Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena data yang diperoleh akan diwujudkan dalam bentuk angka dan dianalisis berdasarkan statistik. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, dengan teknik pengambilan sampel dilakukan secara random. Jenis penelitian yang digunakan adalah hubungan kausal yaitu mempelajari hubungan sebab

akibat yakni sejauh mana variasi dalam satu variabel menjadi sebab dan variabel yang lainnya sebagai akibat serta menjelaskannya dengan membandingkan teori yang telah ada dan menggunakan teknik analisis data sesuai dengan penelitian. Variabel yang diteliti yaitu Orientasi Pasar (X1), Perilaku Kewirausahaan (X2), dan Motivasi (X3) Sebagai variabel independen/bebas (X) dan Kinerja Bisnis sebagai variabel dependen/terikat (Y).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengusaha atau pemilik UKM Kampung Kue di Kecamatan Rungkut Provinsi Jawa Timur Kota Surabaya. Jumlah populasi pemilik UKM Kampung Kue Kecamatan Rungkut Kota Surabaya sudah diketahui secara pasti. Menurut Djarwanto (1994), sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti. Sampel yang baik, yang kesimpulannya dapat dikenakan pada populasi, adalah sampel yang bersifat representatif atau yang dapat menggambarkan karakteristik populasi. Jumlah populasi UKM Kampung Kue yang ada pada Kec. Rungkut Kota Surabaya ini adalah sebanyak 44 orang, karena menurut Sugiono (2010) apabila jumlah populasi dalam penelitian ini kurang dari 100, maka sebaiknya seluruh jumlah populasi dijadikan sebagai sampel dalam penelitian. Karena jumlah populasi sudah diketahui maka penulis menggunakan rumus Slovin.

## Hasil dan Pembahasan

### Uji Asumsi Klasik

Hasil dari uji normalitas menggunakan Kolmogorov Smirnov diketahui nilai signifikansi pada tabel yaitu  $0,172 > 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. Hasil dari uji multikolenaritas menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen yang memiliki nilai tolerance kurang dari 0,10 yaitu. tidak ada korelasi antara variabel independen. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan hasil yang sama, tidak ada satupun variabel independen yang nilai VIF-nya lebih besar dari 10. Dari sini dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi. Hasil dari uji heteroskedastisitas dapat dilihat bahwa grafik scatterplot menunjukkan bahwa titik-titik terdistribusi secara acak, terletak di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu y. Dari sini dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas pada model regresi.

### Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.397	1.834		7.305	<.001
	X1	.193	.095	.237	2.029	.049
	X2	.450	.065	.884	6.976	<.001
	X3	-.375	.134	-.394	-2.800	.008

a. Dependent Variable: Y

Dari persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 13,397 + 0,193 + 0,450 + - 0,375$$

1. Persamaan regresi linear berganda tersebut menunjukkan nilai konstanta (  $a$  ) sebesar 13,397. Nilai tersebut berarti bahwa jika variabel bebas yaitu Orientasi Pasar (  $X_1$  ), Perilaku Kewirausahaan (  $X_2$  ), dan Motivasi (  $X_3$  ) sama dengan 0 ( nol ) atau konstan, maka variabel Kinerja Bisnis (  $Y$  ) sebesar 13,397
2. Nilai  $b_1$  sebesar 0,193 tersebut mempunyai arti bila terjadi kenaikan Orientasi Pasar (  $X_1$  ) sebesar 1 poin, maka akan terjadi kenaikan Kinerja Bisnis (  $Y$  ) sebesar 0,193 dengan asumsi variabel lain tetap atau konstan.
3. Nilai  $b_2$  sebesar 0,450 tersebut mempunyai arti bila terjadi kenaikan Perilaku Kewirausahaan (  $X_2$  ) sebesar 1 poin, maka akan terjadi kenaikan Kinerja Bisnis (  $Y$  ) sebesar 0,450 dengan asumsi variabel lain tetap atau konstan.
4. Nilai  $b_3$  sebesar - 0,375 tersebut mempunyai arti bila terjadi kenaikan Motivasi (  $X_3$  ) sebesar 1 poin, maka akan terjadi penurunan Kinerja Bisnis (  $Y$  ) sebesar - 0,375 dengan asumsi variabel lain tetap atau konstan.

### Uji Hipotesis

Tabel 2 Hasil Uji Hipotesis

Variabel	Uji t		Uji F		Uji R <sup>2</sup>
	t	Sig	F	Sig	R <sup>2</sup>
Oientasi Pasar ( $X^1$ )	2,029	0,049			
Perilaku Kewirausahaan ( $X^2$ )	6,976	< 0,001			
Motivasi ( $X^3$ )	-2,800	0,008			
$X^1, X^2, X^3$			19,689	< 0,001	0,596

#### A. Uji Hipotesis

##### Hipotesis pertama

Berdasarkan dari uji t hitung diperoleh sebesar 2,029 dimana t hitung > t tabel ( 2,029 > 1,684 ) dengan tingkat signifikan ( 0,049 < 0,05 ) maka hipotesis (  $H_a$  ) diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

##### Hipotesis kedua

Berdasarkan dari uji t hitung diperoleh sebesar 6,976 dimana t hitung > t tabel ( 6,976 > 1,684 ) dengan tingkat signifikan ( 0,001 < 0,05 ) maka hipotesis (  $H_a$  ) diterima . Hal

tersebut menunjukkan bahwa Perilaku Kewirausahaan berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

### **Hipotesis ketiga**

Berdasarkan dari uji t hitung diperoleh sebesar 3,134 dimana  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  (  $- 2,800 > 1,684$  ) dengan tingkat signifikan (  $0,008 < 0,05$  ) maka hipotesis (  $H_a$  ) diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

### **B. Uji F ( Simultan )**

Nilai F hitung sebesar  $19,689 > F \text{ tabel}$  sebesar 1,684 dan signifikan sebesar 0,001. Jadi, pada penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh antara Orientasi Pasar, perilaku kewirausahaan, dan motivasi terhadap kinerja bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

### **C. Uji $R^2$**

Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,596 hal ini berarti 59,6% variabel Kinerja Bisnis dapat dijelaskan dari tiga variabel Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan, dan Motivasi sedangkan sisanya (  $100\% - 59,6\%, = 0,404$  ) dijelaskan oleh factor - factor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

## **Pembahasan**

### **Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis**

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Orientasi Pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Bisnis. Hal ini terbukti dari uji t hitung diperoleh sebesar 2,029 dimana  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  1,684 (  $2,029 > 1,684$  ) dengan tingkat signifikan (  $0,049 < 0,05$  ) yang artinya hal tersebut menunjukkan bahwa Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya

### **Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis**

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Perilaku Kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja bisnis. Hal ini terbukti dari uji t hitung diperoleh sebesar 6,976 dimana  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  1,684 (  $6,976 > 1,684$  ) dengan tingkat signifikan (  $0,001 < 0,05$  ) yang artinya hal tersebut menunjukkan bahwa Perilaku Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

### **Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis**

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan Terhadap Kinerja bisnis. Hal ini terbukti dari uji t hitung diperoleh sebesar - 2,800 dimana  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  1,684 (  $2,800 > 1,684$  ) dengan tingkat signifikan (  $0,008$

$< 0,05$  ) yang artinya hal tersebut menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

## Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk menentukan, Pengaruh Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan, dan Motivasi terhadap Kinerja Bisnis. Responden dalam penelitian ini sebanyak 44 orang yaitu pemilik UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan diuji dengan menggunakan software SPSS, Analisis Regresi Linier Berganda, dan Uji Asumsi Klasik. Berikut kesimpulan yang dapat ditarik dari temuan penelitian yang telah dilakukan:

Hasil pengujian Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya. Menunjukkan bahwa variabel Orientasi Pasar berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis. Dengan tingkat orientasi pasar yang tinggi maka semakin tinggi kesempatan kinerja bisnis yang dimiliki oleh UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya. Hasil pengujian Perilaku Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis. Dapat diidentifikasi bahwa Perilaku Kewirausahaan akan memberikan reaksi positif terhadap perubahan pemikiran para pemilik UKM Kampung Kue Kec.

Rungkut Kota Surabaya

Hasil pengujian Motivasi terhadap Kinerja Bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja bisnis. Dapat diidentifikasi bahwa Motivasi akan memberikan reaksi positif terhadap perubahan pemikiran para pemilik UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan, dan Motivasi secara simultan berpengaruh terhadap kinerja bisnis pada UKM Kampung Kue Kec. Rungkut Kota Surabaya.

## Ucapan Terima Kasih

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dengan segala karunia-ny, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mambantu dalam proses penulisan penelitian ini. Penulis berterima kasih kepada Unversitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang menjadikan tempat untuk mencari ilmu dan semoga ilmu yang penulis dapatkan bermanfaat kelak bagi semua pihak di masa mendatang.

## Daftar Pustaka

- Akbar, M. A., Misbahuddin, & Abd Wahab. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 25-39. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i1.551>
- Aprilia, A., Laili, F., Setyowati, P. B., Febriana, R. A., Waringga, K. F., & Waringga, F.

(2021). Pengaruh Ketangkasan Rantai Pasok Terhadap Kinerja Bisnis Kedai Kopi Di Kota Malang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 14(1), 32.  
<https://doi.org/10.19184/jsep.v14i1.20547>

Halim, J., & Andreani, F. (2017). Analisis Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikasi*, 5(1), 1-8.

Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap

- Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863.  
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Media Pressindo.
- Huriansyah. (2021). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Tani Kopi di Kabupaten Malang (Studi Kasus di Desa Taji dan Desa Sukodono). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Iskandar, I., & Mulyati, S. (2019). PERILAKU KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 15(02), 68–77. <https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.1632>
- Majid, A., Hakim, A. L., & Assadam, E. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.396>
- Maulidiyah, W., & Sudarwanto, T. (2022). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN HOME INDUSTRY KERUDUNG KABUPATEN GRESIK Wulan Maulidiyah 1). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1523–1529.
- Purwasari, M. M. N. (2014). *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Cafe di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sadat, P. A., Handayani, S., & Kurniawan, M. (2020). Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Inovator*, 9(1), 23. <https://doi.org/10.32832/inovator.v9i1.3014>
- SETIAWAN, A. (2013). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kanjuruhan Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(4).
- Setyaningsih. (2022). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Food & Beverage dalam Program Jakpreneur di Wilayah Provinsi DKI Jakarta. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Sutrisno, Herdiyanti, Asir, M., Yusuf, M., & Ardianto, R. (2022). The Impact Of Compensation, Motivation And Job Satisfaction On Employee Performance In The Company: A Review Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 2022. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Syukron, M. Z., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209–222.