

Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Evi Novita Sari

Universita 17 Agustus 1945 Surabaya, eviiniivita123@gmail.com

Awin Mulyati

Universita 17 Agustus 1945 Surabaya, awin@untag-sby.ac.id

Ayun Maduwinarti

Universita 17 Agustus 1945 Surabaya, ayun@untag-sby.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of entrepreneurship courses and entrepreneurial practices on student entrepreneurial interest partially, simultaneously, and also dominant. The method in this research uses quantitative methods using multiple linear regression. The sample in this study were active student of Business Administration FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya in the 2019-2020 batch year who had taken entrepreneurship courses and entrepreneurship practices. The population taken was 124 student. The number of samples in this study were 94 students who were calculated using Simple Random Sampling technique. Using questionnaire distribution as a data collection technique. The results obtained are 1) partially shows a significant influence between the variables of entrepreneurship courses (X1) on entrepreneurial interest (Y) student of Business Administration FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2) there is also a significant influence between the practice of entrepreneurship (X2) on entrepreneurial interest (Y) student of Business Administration FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 3) simultaneously shows that Entrepreneurship subject and Entrepreneurship Practices have a significant effect on Entrepreneurship Interest of Business Administration FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Keywords: Entrepreneurship Course, Entrepreneurship Practices, and Interest in Entrepreneurship

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa secara parsial, simultan, dan juga dominan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa aktif Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya tahun angkatan 2019-2020 yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan. Populasi yang diambil sebanyak 124 mahasiswa. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 94 mahasiswa yang dihitung menggunakan rumus slovin dan menggunakan teknik Simple Random Sampling. Menggunakan penyebaran kusioner sebagai teknik pengumpulan data. Hasil yang diperoleh yaitu 1) secara parsial menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara variabel mata kuliah kewirausahaan (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2) terdapat pengaruh signifikan juga antara praktik kewirausahaan (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 3) secara simultan menunjukkan mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kata kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan, Praktik Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha

Pendahuluan

Kemampuan suatu bangsa untuk memaksimalkan aspek-aspek lain, seperti pemanfaatan sumber daya alam dan teknologi mutakhir dalam operasi industri, serta pengembangan sumber daya manusia unggul yang berketerampilan tinggi dalam negeri, merupakan ciri dari kemajuan ekonomi. Namun, masih banyak negara berkembang yang masih mengalami masalah. Masalah terbesarnya adalah sumber daya mereka tidak dapat bersaing dengan tenaga kerja asing. Akibatnya, masih banyak persoalan termasuk pengangguran.

Saat ini, salah satu masalah terbesar di Indonesia adalah pengangguran, karena tidak tersedia cukup lapangan kerja untuk menampung populasi negara yang terus bertambah. Menurut BPS (Badan Pusat Statistik) mengutip informasi yang ditemukan di www.bps.go.id,

yang dikunjungi pada Maret 2023. Dengan tingkat pengangguran pada tingkat pendidikan sarjana mencapai 4,80% pada tahun 2022, masih banyak lulusan baru yang lebih tertarik untuk bekerja pada bisnis yang sudah ada daripada membuat bisnis baru. Namun, tingkat pengangguran dapat dikurangi dengan keberanian berwirausaha yang tepat angka pengangguran bisa diturunkan.

Tumbuhnya persaingan global, khususnya pembentukan perdagangan ASEAN, yang mendorong lulusan universitas di Indonesia bebas bersaing dengan lulusan universitas asing. Perguruan tinggi perlu mendidik mahasiswanya tentang kewirausahaan untuk memicu minat mereka dalam mencapai potensi kewirausahaan. Tujuan utama universitas adalah untuk membangun pengetahuan, perspektif, sikap, realitas, dan produktivitas. Paling tidak, kita harus mempertimbangkan kembali pendekatan untuk mengurangi pengangguran, terutama bagi lulusan baru universitas dan sekolah menengah kejuruan yang baru pertama kali mencari pekerjaan dirubah menjadi menciptakan lapangan kerja.[1]

Dengan tersedianya mata kuliah kewirausahaan akan menginspirasi mahasiswa untuk mulai berwirausaha. pola pikir yang terus menerus berfokus untuk mencari kerja dialihkan berfokus untuk menciptakan lapangan kerja Menurut [2] Tujuan dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk membantu menyebarkan pengetahuan tentang prospek bisnis saat ini yang belum dimanfaatkan dan berkembang. Menurut [3], pendidikan kewirausahaan adalah jenis program pendidikan yang mempertimbangkan aspek-aspek kewirausahaan saat membekali siswa dengan kompetensi. Hal ini dimaksudkan untuk menanamkan kompetensi, keterampilan, dan nilai-nilai yang digunakan ketika mengidentifikasi bisnis, mengorganisir acara, dan meluncurkan bisnis baru. Menurut [4] indikator mata kuliah kewirausahaan adalah 1) keinginan berwirausaha, 2) wawasan, 3) tumbuhkan kesadaran.

Salah satu program studi yang mengamanatkan kewirausahaan menjadi mata kuliah wajib yang harus dilalui pada semester keempat adalah program studi Administrasi Bisnis Setelah itu pada semester lima terdapat tiga mata kuliah peminatan yaitu, Entrepreneurship, Keuangan, dan Pemasaran. Pada angkatan 2019 terdapat 97 mahasiswa dan angkatan 2020 terdapat 27 mahasiswa yang mengambil peminatan Entrepreneurship dan mendapatkan mata kuliah Administrasi UMKM yang didalamnya terdapat Praktik Kewirausahaan. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk menginspirasi kewirausahaan pada setiap mahasiswa. Oleh karena itu, mahasiswa harus mempunyai tujuan untuk menjadi pengusaha yang sejahtera yang mempekerjakan banyak orang, berpikiran terbuka, dan akhirnya berkembang menjadi pengusaha yang mandiri dan berkompoten dengan jiwa kewirausahaan yang kuat.

Praktik kewirausahaan adalah suatu kegiatan dimana kreatifitas mahasiswa yang mengacu pada membangun suatu produk yang bernilai jual dan memasarkannya kepada konsumen [5]. Hal ini dilakukan agar siswa dapat berinteraksi social dengan lingkungan sekitar, yang akan memudahkan percakapan dan interaksi untuk penjualan produk yang efisien. Tujuan dari praktik kewirausahaan ini adalah memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk menjalankan aktivitas bisnis dilingkungannya. Menurut [6], indikator praktik kewirausahaan adalah (1) *Strat Up*, (2) *Creativity*, (3) *Opportunity*, (4) *Risk Bearing*.

Minat berwirausaha menurut [7] adalah kesiapan untuk bekerja keras dan cermat untuk mencapai keberhasilan usaha, kesediaan untuk menghadapi berbagai risiko yang terkait dengan tindakan usahanya, dan kemauan untuk mencoba hal-hal yang baru. Oleh karena itu, yang diindikasikan dengan memiliki kecenderungan berwirausaha adalah memiliki keinginan, ketertarikan, dan kemauan untuk bekerja keras, mandiri, atau berusaha memenuhi

kebutuhannya tanpa takut akan bahaya yang akan muncul, serta memiliki kekuatan kemauan untuk gagal dan belajar darinya.[8]

Minat berwirausaha adalah kemampuan untuk membangkitkan diri dalam menghadapi permasalahan hidup, dengan menciptakan usaha baru, dan yang paling utama adalah sifat keberanian untuk menciptakan sesuatu yang baru. Pada Mahasiswa UNTAG prodi Administrasi Bisnis angkatan 2019 dari 97 Mahasiswa yang mengambil Mata Kuliah peminatan Entrepreneurship terdapat 10 Mahasiswa yang Minat Berwirausaha dan memiliki usaha sendiri, sedangkan untuk Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkat 2020 dari 27 Mahasiswa terdapat 3 Mahasiswa yang memiliki usaha sendiri.

Universitas menawarkan mata kuliah kewirausahaan yang dapat membekali mahasiswa dengan pemahaman umum tentang filosofi dan praktik kewirausahaan serta pengetahuan praktik tentang bagaimana menjadi wirausahawan sejati. Melalui mata kuliah kewirausahaan yang menangkap konsep kewirausahaan bertujuan menumbuhkan akal kewirausahaan yang mengarah pada mengamankan peluang usaha, memproduksi jasa, memasarkan produk, dan mengelola usaha, penelitian ini berupaya untuk mengetahui dampak mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan terhadap minat dalam berwirausaha. Sebagai tambahan dari mata kuliah kewirausahaan yang mencakup gagasan mengenai bagaimana membabarkan keterampilan untuk mempersiapkan hal-hal yang diperlukan untuk memulai usaha, seperti menyiapkan tempat, menyiapkan rencana pelaksanaan, mengumpulkan modal, menyiapkan peralatan, dan mengkoordinasikan pengelolaan usaha dan operasional lainnya, penelitian ini juga menambahkan praktik kewirausahaan. Selain itu, pelatihan kewirausahaan mengajarkan kepada mahasiswa bagaimana menjalankan usaha sesuai rencana, memasukkan data secara administrative, menilai kinerja, dan membuat laporan kegiatan usaha yang sebenarnya.

Menurut pengamatan, kurangnya motivasi seseorang sering kali berkontribusi pada kurangnya kemampuan kewirausahaan siswa. Bahkan jika Anda memiliki pengetahuan yang cukup tentang kewirausahaan, Anda tidak dapat menginspirasi antusiasme di dalamnya. Oleh karena itu, penting untuk mendorong minat setiap mahasiswa untuk berwirausaha. FISIP, khususnya program studi Administrasi Bisnis, berupaya untuk meningkatkan minat mahasiswa untuk memiliki jiwa kewirausahaan sebagai salah satu peluang kerja setelah lulus. Hal ini dilakukan melalui mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan.

Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi penelitian kuantitatif. Sebagaimana dikemukakan oleh [9] yaitu: "Penelitian kuantitatif menggunakan analisis data secara mendalam dalam bentuk angka, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat kuantitatif/ststistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan". [10]

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya jurusan Administrasi Bisnis yang mengambil mata kuliah peminatan *Entrepreneurship*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Probability Sampling* (Pengambilan sampel secara acak). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *Simple Random Sampling*. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengevaluasi dampak dari pendidikan dan praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agutsu 1945 Surabaya.

Hasil Dan Pembahasan

Uji instrumen yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 25 for Windows dengan jumlah sampel 30, menghasilkan temuan r tabel = 0,361 dan nilai sig 0,05, yang mengindikasikan uji validitas valid. Nilai *cronbach's alpha* > 0,6, menunjukkan reliabilitas. Uji heteroskedastisitas

juga dilakukan, bersamaan dengan uji normalitas, dan multikolinieritas. Dari hasil uji normalitas, nilai Asymp Sig sebesar $0,161 > 0,05$ menunjukkan bahwa nilai residual terdistribusi secara normal. Untuk mencegah terjadinya heteroskedastisitas, nilainya harus $> 0,05$ (X_1 0,410 dan X_2 0,225), dan uji multikolinieritas harus memiliki nilai tolerance $> 0,10$ (X_1 0,410 dan X_2 0,225). Selanjutnya dilakukan uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a		
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients
(Constant)	8.202	2.132	
Mata Kuliah Kewirausahaan	.641	.139	.404
Praktik Kewirausahaan	.362	.095	.335

a. Dependet Variabel: Minat Berwirausaha

Y = Minat Berwirausaha

a = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi variabel mata kuliah kewirausahaan

b_2 = Koefisien regresi variabel praktik kewirausahaan

X_1 = Mata kuliah kewirausahaan

X_2 = Praktik Kewirausahaan

Hasil dari perhitungan menggunakan SPSS 25, nilai dari mata kuliah kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 0,641 dan nilai praktik kewirausahaan (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 0,362. Persamaan regresi yang diperoleh dapat diintrepetasikan seperti di bawah ini:

a = 8,202 artinya apabila mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan dalam keadaan tetap atau tidak terjadi perubahan maka minat berwirausaha sebesar 8,202

$b_1 = 0,641$ menyatakan koefisien regresi mata kuliah kewirausahaan (X_1) setiap peningkatan mata kuliah kewirausahaan satu satuan maka akan meningkatkan minat berwirausaha 0,641 sementara variabel lain dianggap tetap.

$b_2 = 0,362$ menyatakan koefisien regresi praktik kewirausahaan (X_2) setiap peningkatan praktik kewirausahaan satu satuan maka akan meningkatkan minat berwirausaha 0,641 sementara variabel lain dianggap tetap.

. Tabel 2. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Coefficients ^a	
	t	Sig
(Constant)	3.846	.000
Mata Kuliah Kewirausahaan	4.605	.000
Praktik Kewirausahaan	3.814	.000

Untuk mencari t tabel $df = n - k$

keterangan:

n = banyaknya sampel

k = jumlah variabel yang diteliti

dalam penelitian ini $df = 94 - 3 = 91$ dengan nilai signifikansi 5% nilai t sebesar 1,986. Hipotesis diterima jika nilai t hitung $>$ t tabel, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Hasil dari uji t hitung sebesar 4,605 dimana t hitung $>$ t tabel dengan tingkat signifikansi $<$ 0,05. Demikian minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dipengaruhi secara signifikan oleh mata kuliah kewirausahaan
- 2) Hasil dari uji t hitung sebesar 3,814 dimana t hitung $>$ t tabel dengan tingkat signifikansi $<$ 0,05 maka hipotesis (H_a) diterima. Jadi praktik kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tabel 3. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	109.482	2	54.740	23.258	.000 ^b
Residual	214.179	91	2.354		
Total	323.660	93			

Hasil uji F secara simultan menghasilkan nilai F hitung sebesar 23,258 dan tingkan signifikansi sebesar 0,000. Jika dibandingkan, nilai F tabel pada derajat bebas 2 dan 91 dengan alpha 5% adalah 3,10. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai F hitung $>$ F tabel dan nilai signifikansi $<$ 0,05. Disimpulkan kedapatan pengaruh signifikan simultan dari kedua variabel terbut mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan.

Tabel 4. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.582 ^a	.338	.324	1.534

Hasil yang diperoleh R square (R^2) sebesar 0,338 hal ini berarti 33,8% variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan dari dua variabel mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan. Sisanya 66,2% dijelaskan oleh variabel lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini terbukti dari hasil nilai t hitung sebesar 4,605 $>$ 1,986 dan tingkat signifikansi $<$ 0,05 yang artinya hipotesis mata kuliah

kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penelitian ini sejalan dengan teori yang diungkapkan oleh [11] yang berpendapat bahwa Mata kuliah Kewirausahaan merupakan perwujudan dari pendidikan yang berwawasan kewirausahaan, yaitu pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi kearah pembentukan keterampilan hidup, pada peserta didiknya melalui kurikulum yang terintegrasi yang dikembangkan di sekolah/ perguruan tinggi. Dalam pendidikan kewirausahaan, peserta didik dituntut tidak hanya mampu menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku sekolah/kuliah, tetapi juga mampu memecahkan berbagai persoalan yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu sikap wirausaha yang dikembangkan melalui pendidikan adalah keterampilan hidup.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa praktik kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini terbukti dari hasil nilai t hitung sebesar $3,814 > 1,986$ dan tingkat signifikansi $< 0,05$ yang artinya hipotesis praktik kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian [12], yang menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam berwirausaha online dipengaruhi oleh pengalaman sebelumnya, penelitian dari [13] menemukan hubungan antara aktivitas kewirausahaan dan semangat berwirausaha. Dalam praktik kewirausahaan, mahasiswa akan belajar bagaimana cara mengendalikan suatu usaha, mencatat administrasi, mengevaluasi kinerja, mengembangkan usaha, dan menyelesaikan tugas akhir menyusun laporan yang telah dilakukan dalam suatu usaha. Dalam prosesnya mahasiswa ditugasi untuk berlatih mengembangkan produk yang lebih tidak biasa dan mengubahnya menjadi barang bernilai tambah dengan menggunakan imajinasi dan peluang yang tersedia untuk menghasilkan barang dengan potensi dan nilai tambah yang baik dalam bentuk pendapatan.

Nilai F hitung sebesar $23,258 > F$ tabel $3,10$ dengan nilai signifikansi $< 0,05$. Dari hasil determinasi koefisien (R^2) hasil yang diperoleh R square (R^2) sebesar $0,338$ hal ini berarti $33,8\%$ variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan dari dua variabel mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan. Sisanya $66,2\%$ dijelaskan oleh variabel lain.

Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Melalui jumlah responden sebanyak 94 mahasiswa akhir Administrasi Bisnis UNTAG Surabaya tahun angkatan 2019-2020. Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini yaitu menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Mata kuliah kewirausahaan yang dimaksud disini membahas tentang konsep kewirausahaan dengan tujuan untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan dengan memotivasi diri untuk memperoleh peluang usaha, menciptakan, memproduksi, memasarkan, dan mengelola jasa, serta kemampuan memecahkan permasalahan disebuah usaha.

Demikian pula praktik kewirausahaan mempunyai pengaruh yang signifikan mengenai minat berwirausaha dikalangan mahasiswa Administrasi Bisnis UNTAG Surabaya. Praktik kewirausahaan ini akan mempelajari cara mengelola bisnis sesuai rencana, membuat catatan administrasi, mengukur kinerja bisnis dan perkembangan bisnis, serta membuat laporan.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih ditunjukkan kepada Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Dosen Pembimbing, dan seluruh pihak yang terkait dan berkepentingan dalam menyelesaikan jurnal ini

Daftar Pustaka

- [1] T. Michael, "KORELASI HUKUM DOCUMENT ON HUMAN FRATERNITY FOR WORLD PEACE AND LIVING TOGETHER DENGAN UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 24 TAHUN 2007 TENTANG PENANGGULANGAN BENCANA," *Jurnal Hukum Magnum Opus*, vol. 2, no. 1, 2019, doi: 10.30996/jhmo.v2i2.2178.
- [2] W. Bharata, F. Ekonomi, and U. M. Ponorogo, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)," 2019, doi: 10.25273.
- [3] M. Saroni, *Mendidik & melatih entrepreneur muda: membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik*. Jogjakarta: Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012., 2012.
- [4] M. Bukirom, "Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa," *Media Ekonomi dan Manajemen*, vol. 29, no. 2, 2016.
- [5] R. Dhania, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa," *Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 9, no. 2, p. 64, 2018, doi: 10.31317/jmk.9.2.64-76.2018.
- [6] A. Merdekawaty and Ismawati, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Samawa Sumbawa Besar," *INA-Rxiv*, pp. 424–433, 2016.
- [7] N. E. Sari and N. T. Habsari, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Ber-Entrepreneur," *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, vol. 4, no. 2, p. 135, 2016, doi: 10.25273/equilibrium.v4i2.654.
- [8] T. Michael, "Pelatihan Penulisan Buku dan Nama Samaran," *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 132–136, 2020.
- [9] N. Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- [10] T. Michael, "INTERPRETATION OF THE DRAFT LAW ON THE IMPLEMENTATION OF REGULATION SURABAYA MAYOR OF CITY," *UNES Journal Of Law*, vol. 2, no. 1.
- [11] H. A. Rusdiana, "Kewirausahaan Teori dan Praktik," *Journal for Research in Mathematics Learning*, vol. 2, no. 4, p. 369, 2018.
- [12] I. S. Kurniawan, "Analisis Pengaruh Penggunaan Instagram, Pengalaman Praktik Kewirausahaan, Dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Online," *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 15, no. 2, pp. 135–146, 2020, doi: 10.31316/akmenika.v15i2.1003.
- [13] D. Febrianti, "Pengaruh Praktek Kewirausahaan Terhadap Minat Siswa Untuk Berwirausaha Jurusan Tata Niaga Kelas Xi Smk Nurul Falah Pekanbaru," *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*, 2012.